



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna

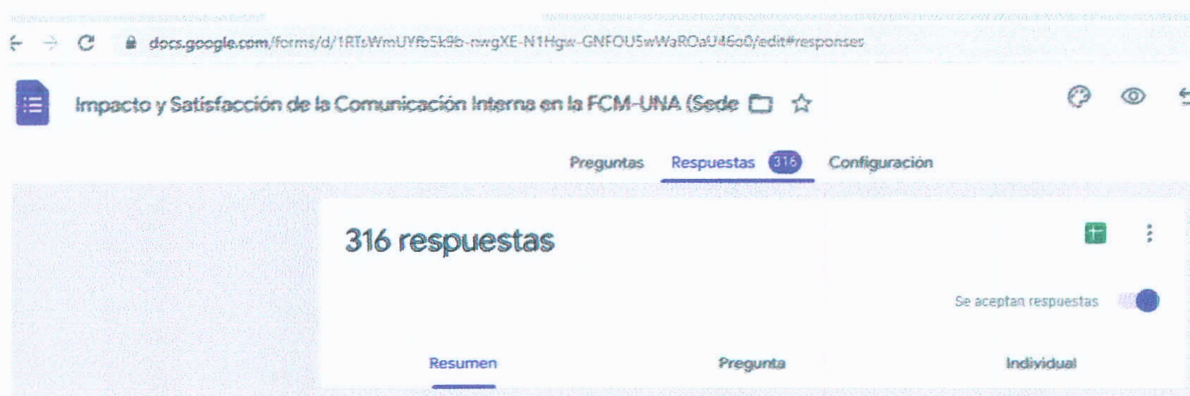


## Resultados de la Encuesta sobre IMPACTO y SATISFACCIÓN sobre la Comunicación Interna

La Unidad de Comunicación Interna, actualmente dependiente de la Dirección de Desarrollo y Talento Humano de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA, en abril del año en curso, ha lanzado la encuesta a los colaboradores de la institución para medir el "Impacto y Satisfacción sobre la Comunicación Interna".

La gestión de la Comunicación Interna a parte de informar sobre las actividades institucionales, transmitir los objetivos, valores estratégicos, procedimientos, convocatorias, políticas, cambios y desafíos a los que se enfrenta la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA. También genera una cultura de apropiación, fidelidad y sentido de pertenencia a los integrantes de la Casa de Estudios, quienes se sienten motivados y valorados al tener claros y definidos los principios.

La muestra consta de 316 participantes quienes forman parte de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA.



Lic. Verónica Olazar  
Jera  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas





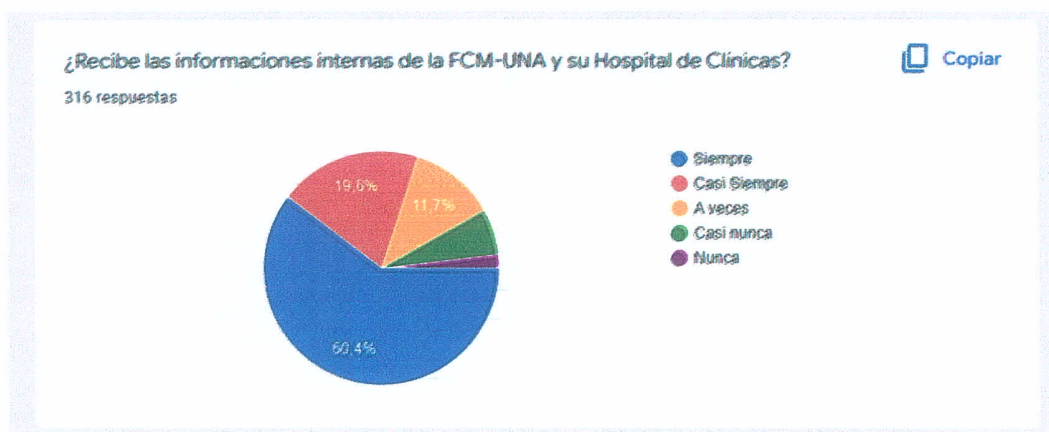
# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna



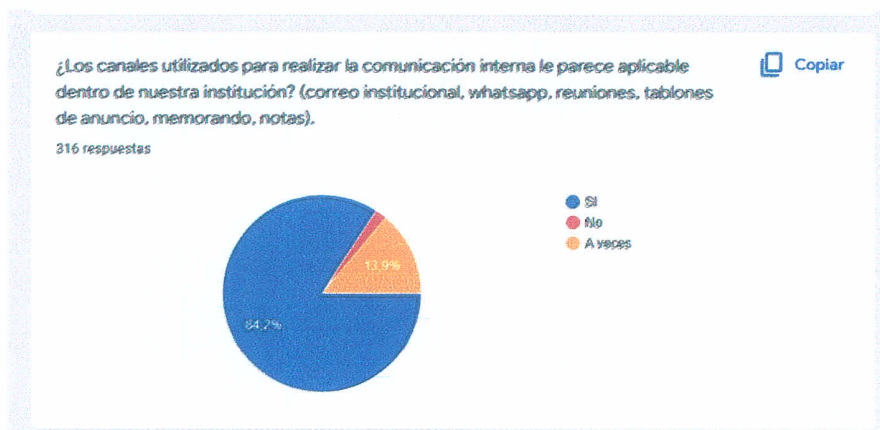
A continuación se presentan los gráficos con los resultados en porcentajes:

## 1. ¿Recibe las informaciones internas de la FCM-UNA y su Hospital de Clínicas?



El **80%** de los encuestados contestaron que reciben las informaciones **internas** institucionales (la suma de siempre y casi siempre), el 11,7% respondió que a veces recibe las informaciones internas institucionales.

## 2. ¿Los canales utilizados para realizar la comunicación interna le parece aplicable dentro de nuestra institución? (correo institucional, whatsapp, reuniones, tableros de anuncio, memorando, notas)



En la segunda pregunta el 84,2% respondió que los canales utilizados para la comunicación interna SI son aplicables en la FCM-UNA.



Lic. Verónica Olazar  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas

Sos parte, somos parte, **SOMOS FCM-UNA**



Comunicación  
Interna



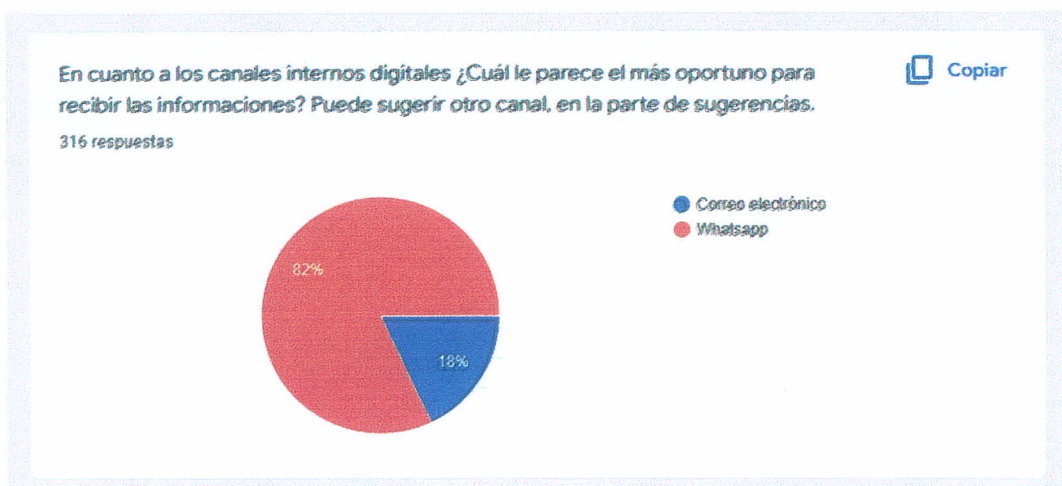


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna

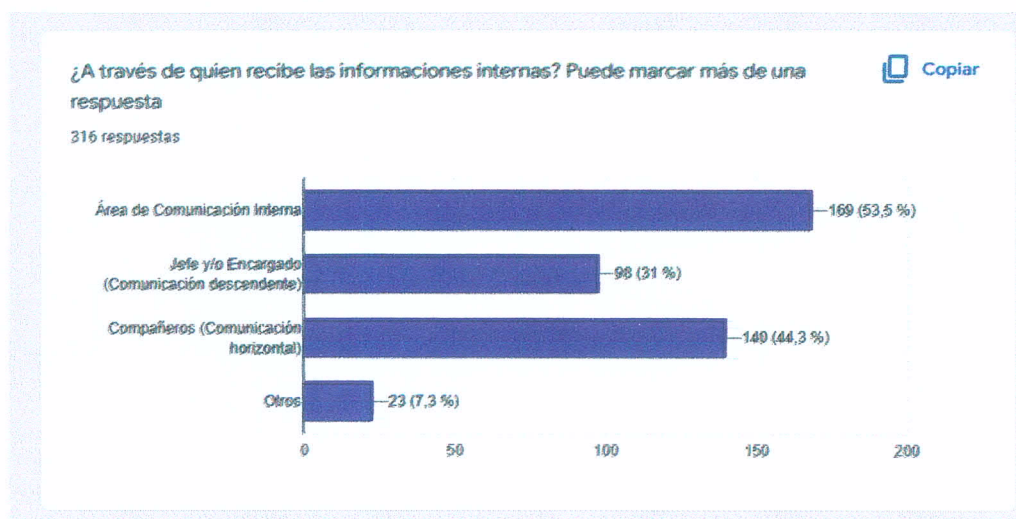


### 3. En cuanto a los canales internos digitales ¿Cuál le parece el más oportuno para recibir las informaciones? Puede sugerir otro canal, en la parte de sugerencias.



En cuanto a los canales internos utilizados el **82% respondió que el Whatsapp** (aplicación de mensajería instantánea), parece el más oportuno para recibir las informaciones.

### 4. ¿A través de quien recibe las informaciones internas? Puede marcar más de una respuesta



Lic. Verónica Olazar  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas





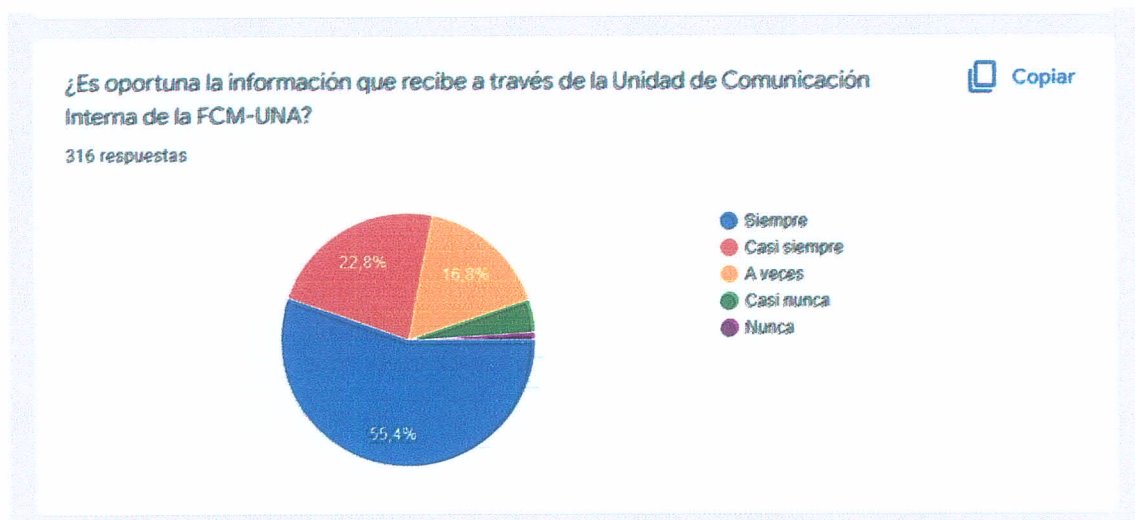
# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna



En la cuarta pregunta el **53,5%** respondió que recibe a través del área de **Comunicación Interna**, el **44,3%** respondió a través de los compañeros, en la **comunicación institucional**, específicamente en comunicación interna a este tipo de comunicación se le llama comunicación horizontal. **Sin embargo, el 31%** respondió que recibe a través del jefe y/ encargado, al cual se le llama **comunicación descendente**.

## 5. ¿Es oportuna la información que recibe a través de la Unidad de Comunicación Interna de la FCM-UNA?



En esta consulta el **78,2%** (la suma de siempre y casi siempre) respondió que le parece oportuna la información que recibe a través del área de **Comunicación Interna**. Sin embargo el **5%** respondió que **NO** le parece oportuna (la suma de casi nunca y nunca).



*Verónica Olazar*  
Lic. Verónica Olazar  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas

Sos parte, somos parte, **SOMOS FCM-UNA**



Comunicación  
Interna

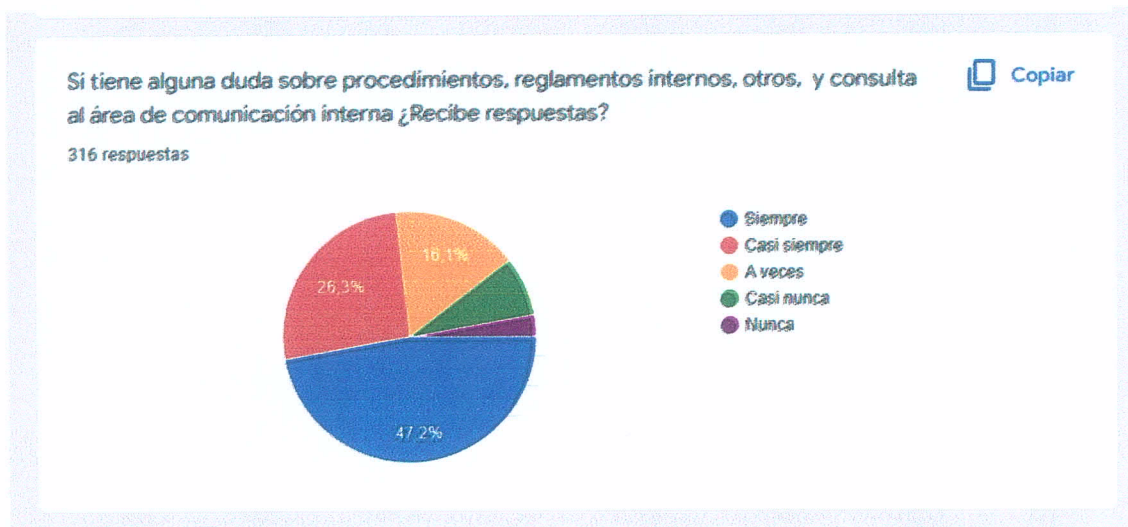


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna



## 6. Si tiene alguna duda sobre procedimientos, reglamentos internos, otros, y consulta al área de comunicación interna ¿Recibe respuestas?



Esta pregunta es muy importante para el área de comunicación interna, pues cuando hablamos de comunicación se entiende que debe haber un ida y vuelta del mensaje transmitido y en los resultados vemos que **el 73,5% respondió que SI recibe** respuestas (la suma de siempre y casi siempre). Sin embargo, **el 16,1% respondió que a veces** y **9,8 respondió que NO recibe** respuestas (suma de casi nunca y nunca).



*Verónica Olazar*  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas





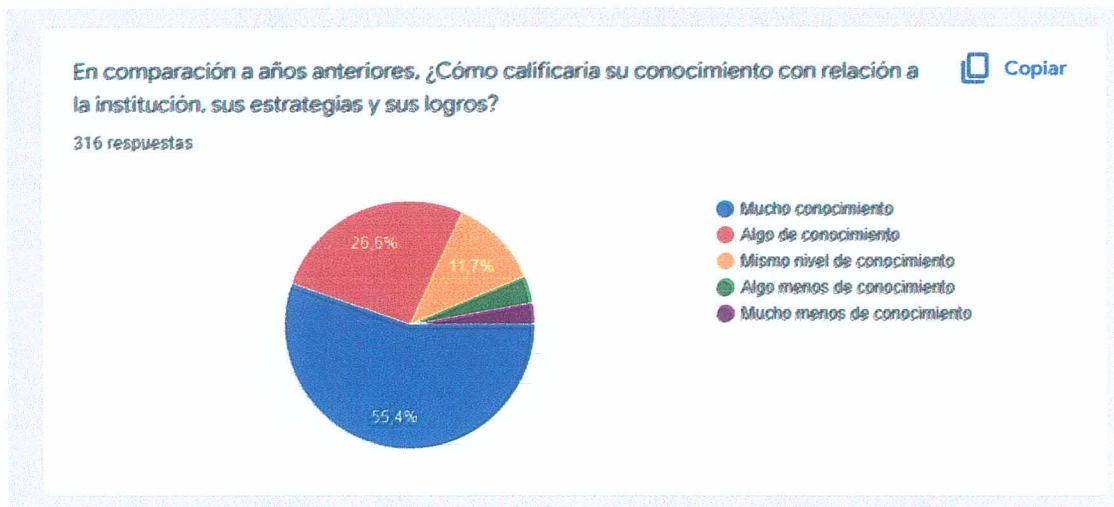


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna



## 7. En comparación a años anteriores, ¿Cómo calificaría su conocimiento con relación a la institución, sus estrategias y sus logros?



En esta pregunta el **55,4% respondió que tiene mucho más conocimiento que en años anteriores** en cuanto al conocimiento de la institución, sus estrategias y sus logros.

El **6,3% respondió entre algo menos de conocimiento y mucho menos de conocimiento** con relación a la pregunta expuesta.



*Verónica Olazar*  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas



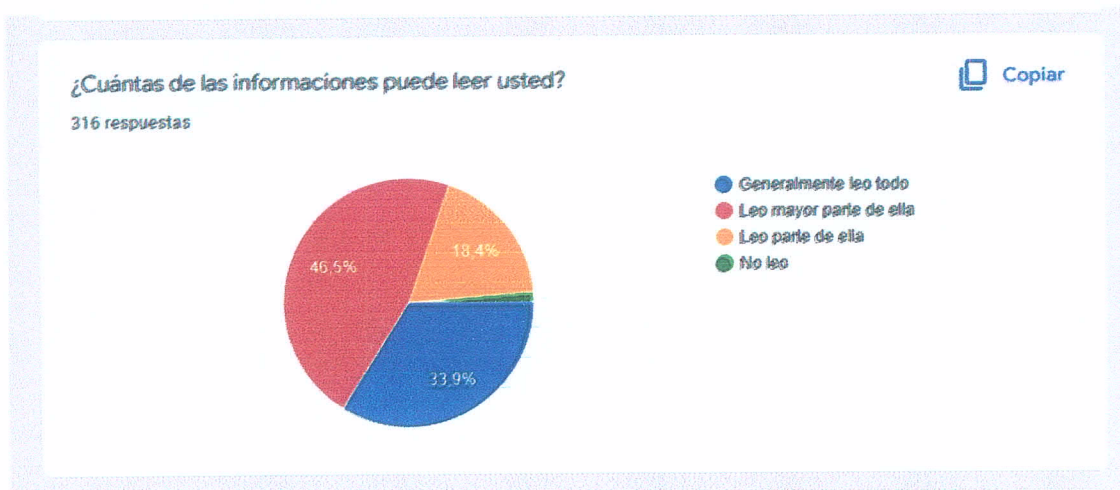


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna

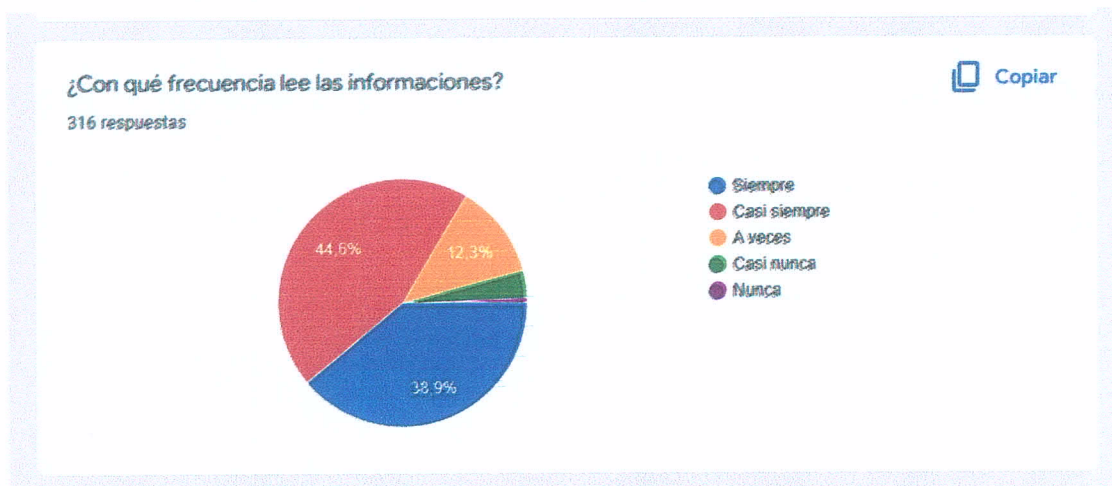


## 8. ¿Cuántas de las informaciones puede leer usted?



Debemos estar conscientes de que no siempre depende de cuanta información se publique o informe, sino también de la lectura de los que la reciben. **El 33,9% respondió que lee generalmente todo, el 46,5% respondió lee mayor parte de ella y el 19,6% respondió que lee parte de ella (suma de leo parte de ella y no leo).**

## 9. ¿Con qué frecuencia lee las informaciones?



Así también, la frecuencia es muy importante y **el 83,5 respondió que lee con frecuencia (suma de siempre y casi siempre).**



*Verónica Olazar*  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas





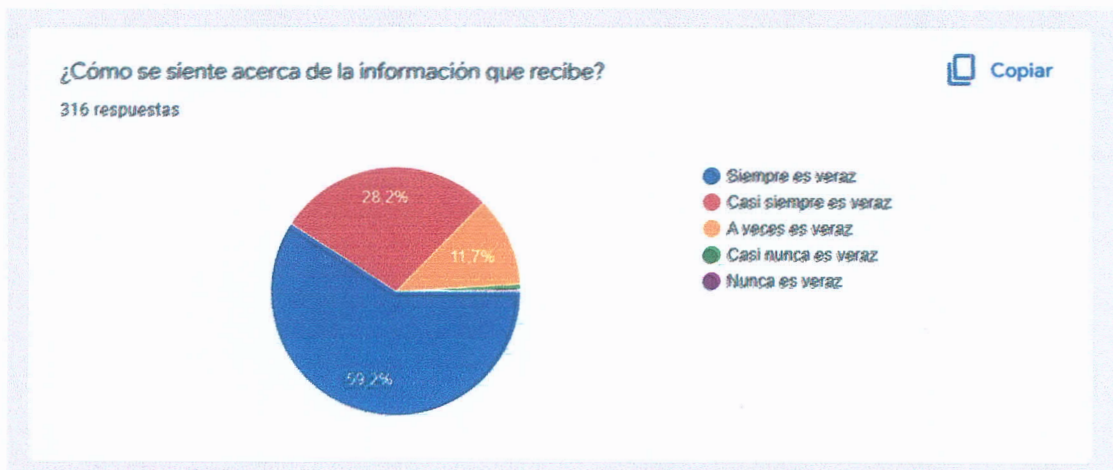


# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Unidad de Comunicación Interna



## 10. ¿Cómo se siente acerca de la información que recibe?



La credibilidad de la información que se da es un valor agregado para la institución y para los que están al frente de los que comunican y en este sentido, **el 87,4% respondió que es veraz (suma de siempre y casi siempre).**

## 11. Determine el nivel de satisfacción con relación a la función de la Comunicación Interna en la FCM-UNA



En cuanto a la satisfacción del público que recibe las informaciones internas institucionales y la función de la Comunicación Interna, **el 85,1% respondió que están satisfechos (suma de muy bueno y bueno), el 12% respondió regular y un 2,9% expuso que no está satisfecho con la función de la Comunicación Interna.**



*Verónica Olazar*  
Lic. Verónica Olazar  
Jefa  
Unidad de Comunicación Interna  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
Facultad de Ciencias Médicas - UNA  
Hospital de Clínicas

Sos parte, somos parte, **SOMOS FCM-UNA**

