

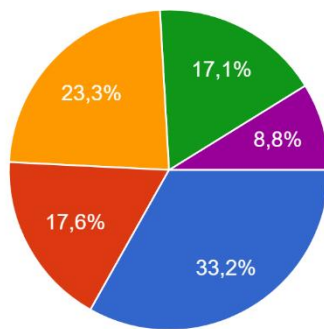


Resultados de la Evaluación de la Comunicación Interna a los Estudiantes de la FCMUNA - primer semestre 2023

1. Soy estudiante de:

1. Soy estudiante de:

193 respuestas

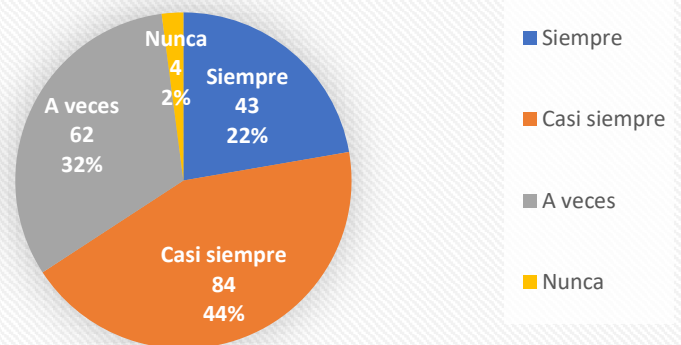


- Carrera de Medicina - Sede Central
- Carrera de Medicina - Sede Filial Santa Rosa del Aguaray
- Carrera de Kinesiología y Fisioterapia
- Carrera de Instrumentación y Área Quirúrgica
- Carrera Tecnicatura Superior en Podología

2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los estudiantes de la FCMUNA?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	43	22
Casi siempre	84	44
A veces	62	32
Nunca	4	2
Total	193	100

2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los estudiantes de la FCMUNA?



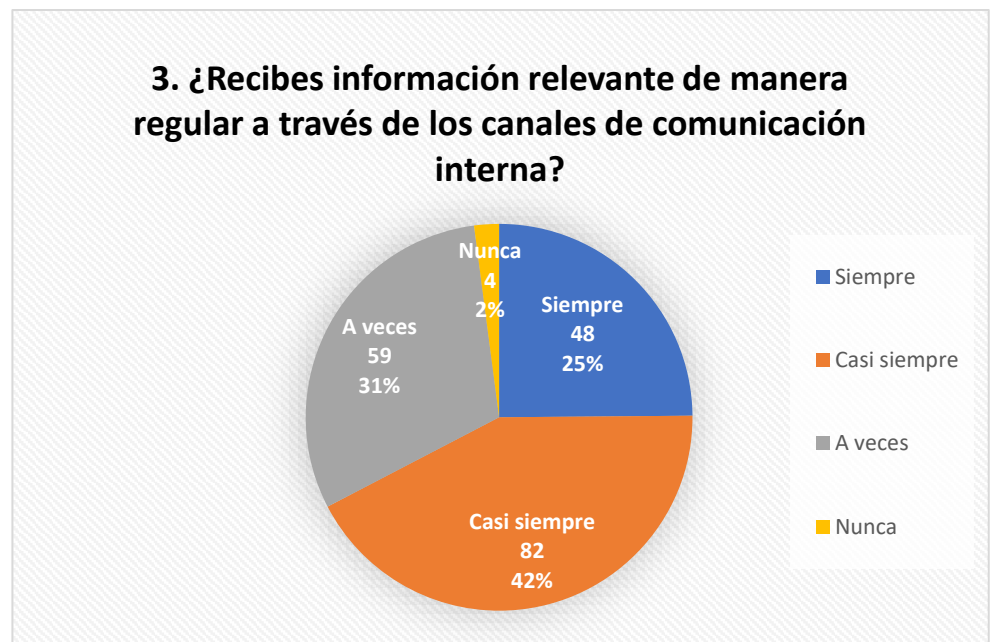


Interpretación Gráfico N° 2: El 44% de los estudiantes menciona que casi siempre los canales de comunicación interna son efectivos y accesibles, mientras que el 22% afirma que siempre, el 32% del estudiantado mencionó que a veces y el 2% que nunca.

Conclusión: El mayor porcentaje **44% del estudiantado afirma que casi siempre** los canales de comunicación interna son accesibles y efectivos para obtener información.

3. ¿Recibes información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	48	25
Casi siempre	82	42
A veces	59	31
Nunca	4	2
Total	193	100



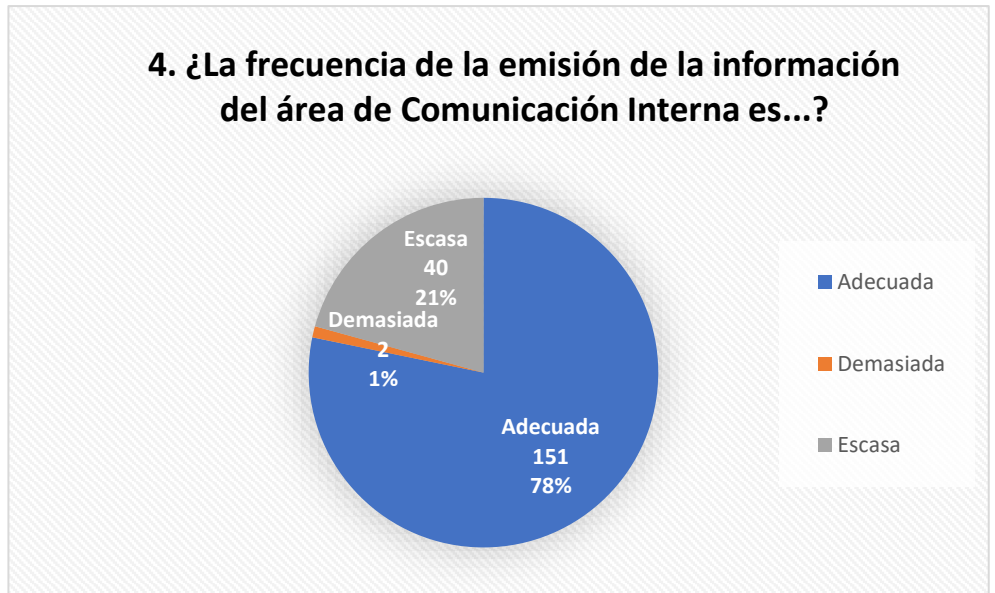
Interpretación Gráfico N° 3: El 42% de los estudiantes casi siempre reciben información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna, mientras que el 25% siempre recibe la información relevante, el 31% de los estudiantes a veces y el 2% menciona que nunca lo recibe.

Conclusión: Un 42% del estudiantado encuestado afirma que recibe información relevante de manera regular a través de los canales Comunicación Interna.



4. ¿La frecuencia de la emisión de la información del área de Comunicación Interna es...?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Adecuada	151	78
Demasiada	2	1
Escasa	40	21
Total	193	100



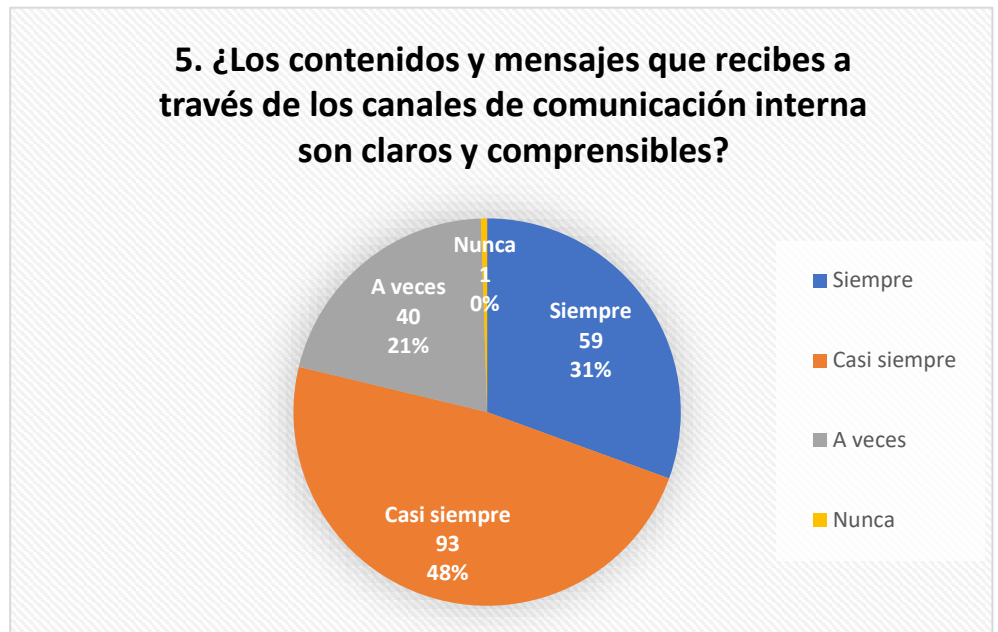
Interpretación Gráfico N° 4: El 78% de los estudiantes encuestados califica adecuada la frecuencia de emisión información del área de Comunicación Interna, mientras que el 1% califica demasiada la información, el 21% la califica de escasa.

Conclusión: Con el porcentaje más alto (78%) califica de adecuada la emisión de la información del área de Comunicación Interna.



5. ¿Los contenidos y mensajes que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	59	31
Casi siempre	93	48
A veces	40	21
Nunca	1	0
Total	193	100



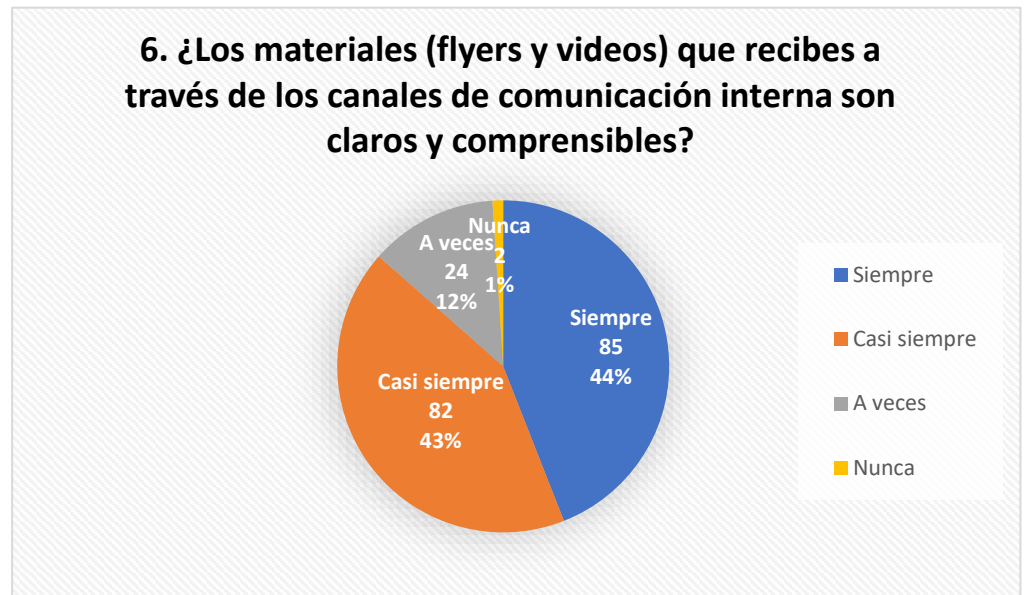
Interpretación Gráfico N° 5: El 31% de los estudiantes considera que los contenidos y mensajes que reciben a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles, el 48% considera que casi siempre, el 21% a veces y el 0% que nunca.

Conclusión: El estudiantado encuestado considera que casi siempre los contenidos y mensajes que reciben a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles, en un 48%.



6. ¿Los materiales (flyers y videos) que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	85	44
Casi siempre	82	43
A veces	24	12
Nunca	2	1
Total	193	100



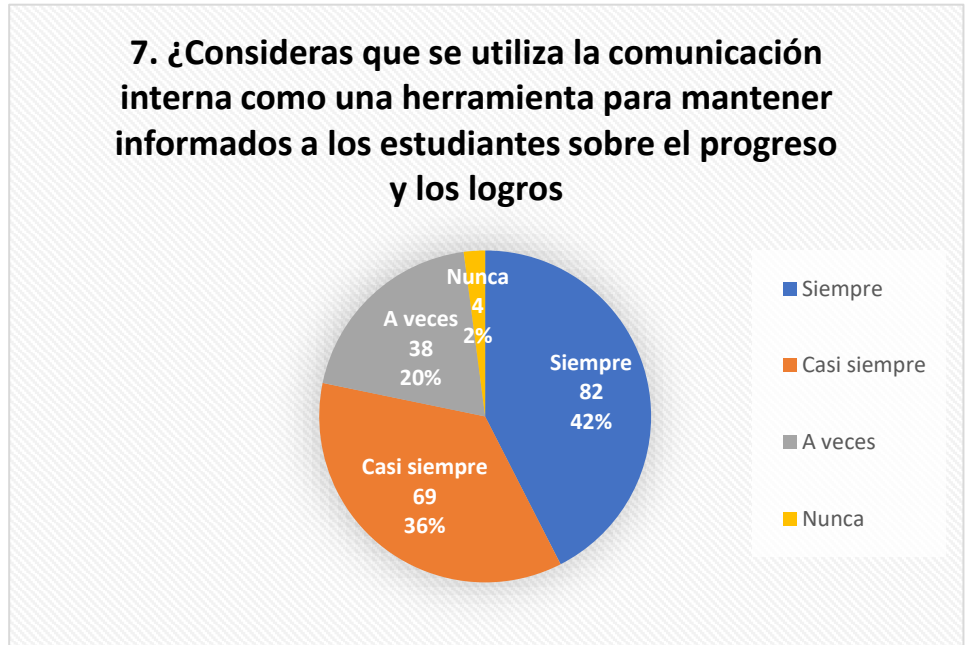
Interpretación Gráfico N° 6: El 44% de los estudiantes califica claros y comprensibles los materiales (flyers y videos) que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, el 43% de los funcionarios califica que casi siempre son claros y comprensibles, el 12% la califica que a veces y el 1% que nunca.

Conclusión: El estudiantado encuestado califica en su mayoría que siempre son claros y comprensibles los materiales (flyers y videos) que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, se aprecia en un 44%.



7. ¿Consideras que se utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener informados a los estudiantes sobre el progreso y los logros

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	82	42
Casi siempre	69	36
A veces	38	20
Nunca	4	2
Total	193	100



Interpretación Gráfico N° 7: El 42% de los estudiantes considera que se utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener informados a los estudiantes sobre el progreso y los logros, el 36% de los estudiantes califica que casi siempre, el 20% la califica de que a veces y el 2% que nunca.

Conclusión: El estudiantado califica en su mayoría que siempre se utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener informados sobre el progreso y los logros, se aprecia en un 42%.



8. ¿Sientes que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	71	37
Casi siempre	75	39
A veces	40	21
Nunca	7	3
Total	193	100



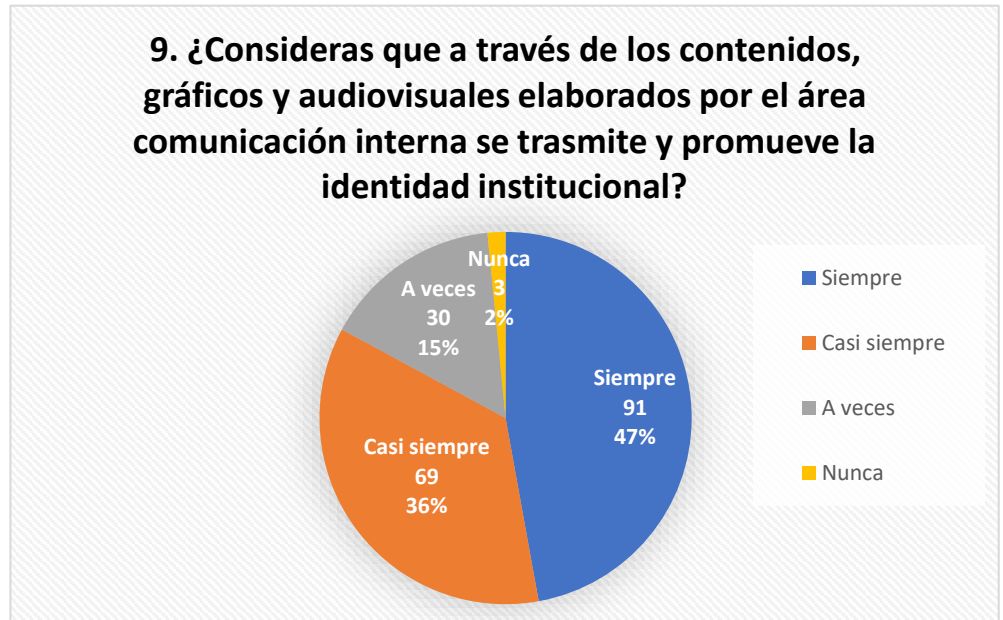
Interpretación Gráfico N° 8: El 37% de los estudiantes considera que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución, mientras que el 39% de los estudiantes considera que casi siempre, el 21% considera que a veces y el 3% considera que nunca.

Conclusión: El 39% del estudiantado encuestado considera que en su mayoría que casi siempre promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución.



9. ¿Consideras que a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	91	47
Casi siempre	69	36
A veces	30	15
Nunca	3	2
Total	193	100



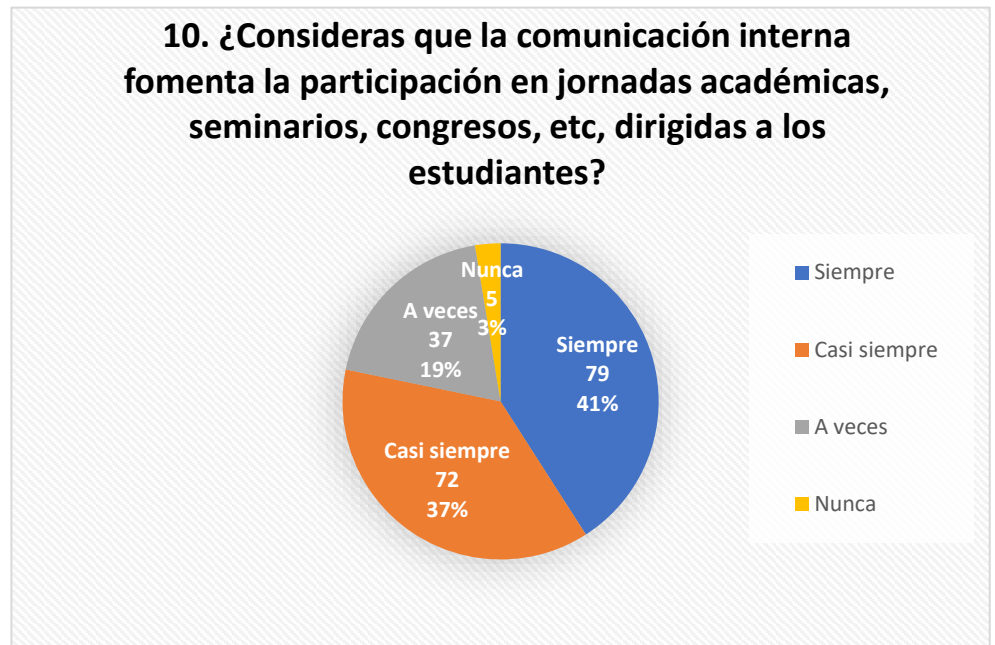
Interpretación Gráfico N° 9: El 47% de los estudiantes considera que siempre a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional, mientras que el 36% de los estudiantes considera que casi siempre, el 15% la considera a veces y el 2% considera que nunca.

Conclusión: El 47% del estudiantado encuestado considera que siempre a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional.



10. ¿Consideras que la comunicación interna fomenta la participación en jornadas académicas, seminarios, congresos, etc., dirigidas a los estudiantes?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	79	41
Casi siempre	72	37
A veces	37	19
Nunca	5	3
Total	193	100



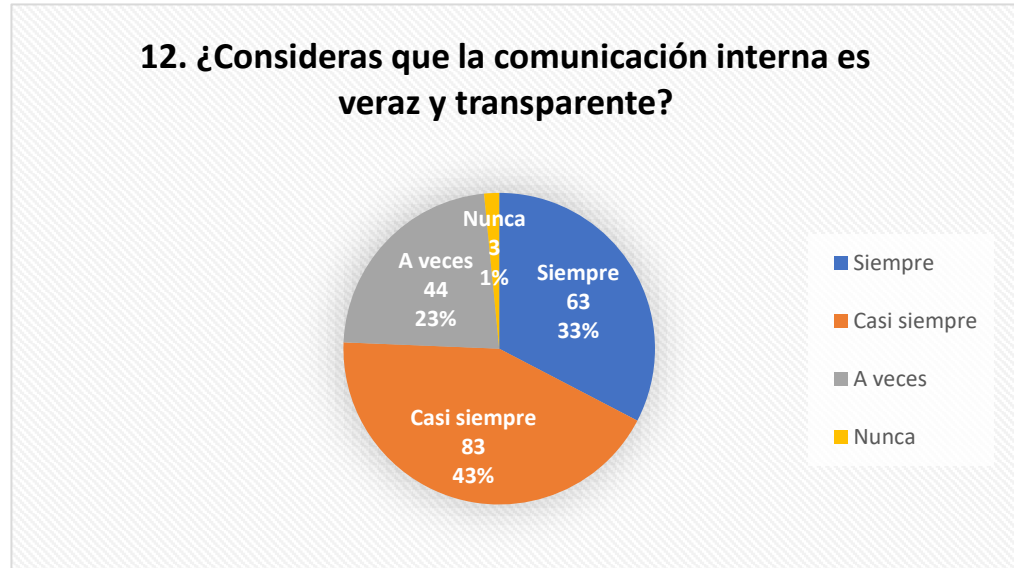
Interpretación Gráfico N° 10: El 41% de los estudiantes considera que siempre la comunicación interna fomenta la participación en jornadas académicas, seminarios, congresos, etc., mientras que el 37% de los estudiantes considera que casi siempre, el 19% la considera que a veces y el 3% considera que nunca.

Conclusión: El 41% del estudiantado encuestado considera en su mayoría que siempre la comunicación interna fomenta la participación en jornadas académicas, seminarios, congresos, etc.



12. ¿Consideras que la comunicación interna es veraz y transparente?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	63	33
Casi siempre	83	43
A veces	44	23
Nunca	3	1
Total	193	100



Interpretación Gráfico N° 12: El 33% del estudiantado considera que la Comunicación Interna es veraz y transparente, mientras que el 43% de los estudiantes considera que casi siempre la comunicación interna es veraz y transparente, el 23% la considera a veces que es veraz y transparente y el 1% nunca considera la comunicación interna veraz y transparente.

Conclusión: El 43% del estudiantado encuestado considera en su mayoría que casi siempre la comunicación interna es veraz y transparente



13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Bueno	85	44
Muy Bueno	52	27
Regular	50	26
Malo	6	3
Total	193	100



Interpretación Gráfico N° 13: El 44% del estudiantado considera bueno el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna, mientras que el 27% considera muy bueno el nivel de satisfacción, el 26% la considera regular y el 3% considera malo el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna.

Conclusión: El 44% del estudiantado encuestado considera en su mayoría bueno el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna.