



Resultados de la Encuesta sobre el Impacto y Satisfacción de la Comunicación Interna

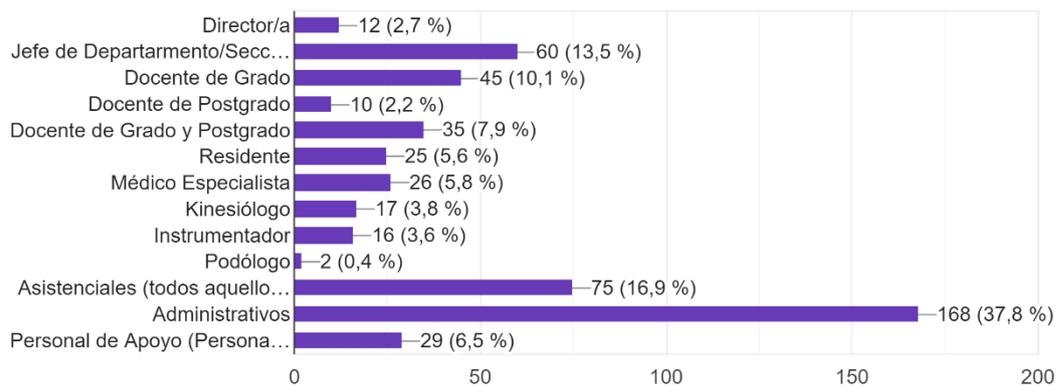
Este informe presenta los resultados de la encuesta de medición de la comunicación interna de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA y su Hospital de Clínicas, con el objetivo de evaluar la eficacia y la calidad en el proceso de la labor comunicacional interna en nuestra institución.

En el primer semestre del año (enero a julio), el Departamento de Comunicación Interna, dependiente de la Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano de la FCMUNA, lanzó una encuesta a los colaboradores y estudiantes de la institución para medir el **“Impacto y la Satisfacción de la Comunicación Interna en la FCMUNA”**

¿Quiénes respondieron? 445 funcionarios de la FCMUNA y su Hospital Universitario

¿Cómo te desempeñas en la FCMUNA/Hospital de Clínicas?

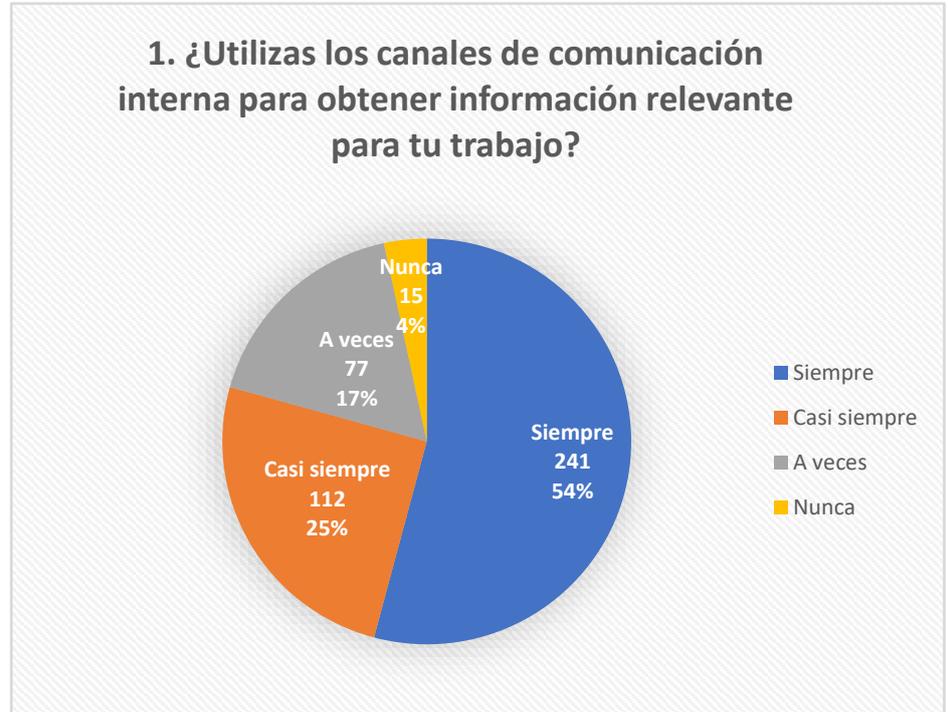
445 respuestas





1. ¿Utilizas los canales de comunicación interna para obtener información relevante para tu trabajo?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	241	54
Casi siempre	112	25
A veces	77	17
Nunca	15	4
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 1: El 54% de los funcionarios utilizan los canales de comunicación interna para obtener información relevante en el trabajo, mientras que el 25% casi siempre lo utiliza, el 17% del funcionariado a veces y el 3% menciona que nunca lo utiliza.

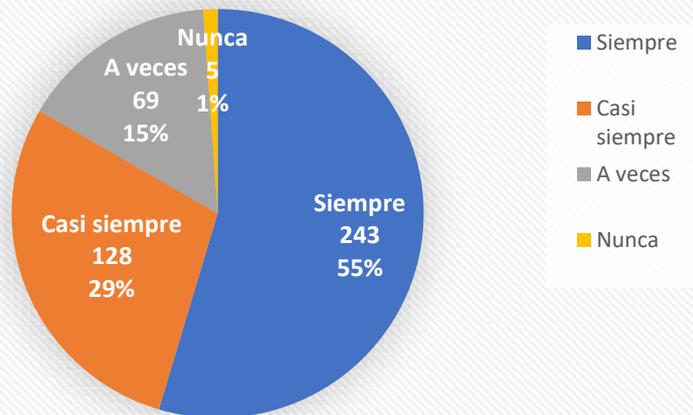
Conclusión: El mayor porcentaje 54% corresponde al funcionariado encuestado que utiliza los canales de comunicación interna para obtener información relevante para su trabajo.



2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad académica, asistencial y administrativa?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	243	55
Casi siempre	128	29
A veces	69	15
Nunca	5	1
Total	445	100

2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad académica, asistencial y administrativa?



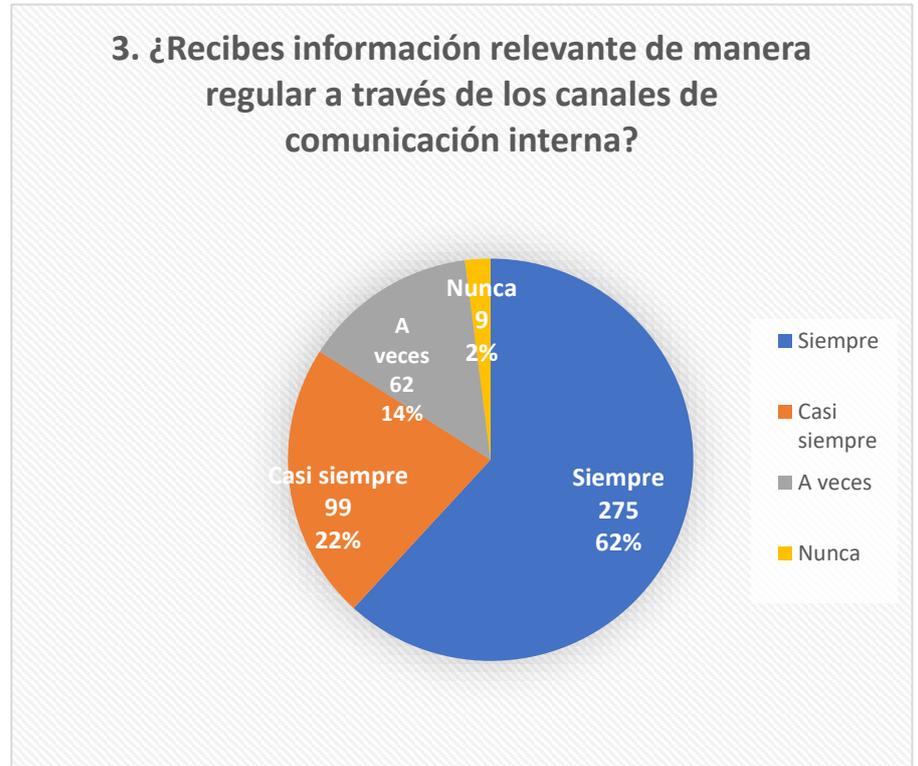
Interpretación Gráfico N° 2: El 55 % de los funcionarios afirmaron que los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles, mientras que el 29 % dijo que casi siempre, el 15 % del funcionariado a veces y el 1 % menciona que nunca son efectivos y accesibles.

Conclusión: El 55% del funcionariado afirmó que los canales de comunicación interna son efectivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad académica, asistencial y administrativa.



3. ¿Recibes información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	275	62
Casi siempre	99	22
A veces	62	14
Nunca	9	2
Total	445	100



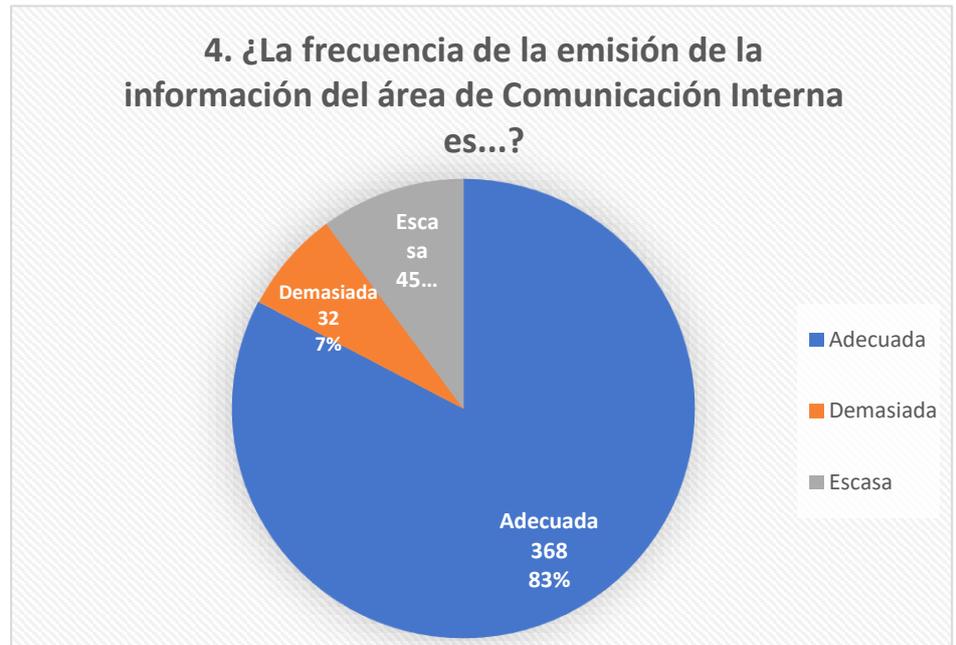
Interpretación Gráfico N° 3: El 62 % de los funcionarios reciben información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna, mientras que el 22 % casi siempre recibe la información relevante, el 14 % del funcionariado a veces y el 2 % menciona que nunca lo realiza.

Conclusión: En su mayoría el funcionariado recibe información relevante de manera regular a través de los canales Comunicación Interna, evidenciados en un 62%.



4. ¿La frecuencia de la emisión de la información del área de Comunicación Interna es...?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Adecuada	368	83
Demasiada	32	7
Escasa	45	10
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 4: El 83% de los funcionarios califica adecuada la frecuencia de emisión de la información del área de Comunicación Interna, mientras que el 7% califica demasiada la información, el 10% la califica de escasa.

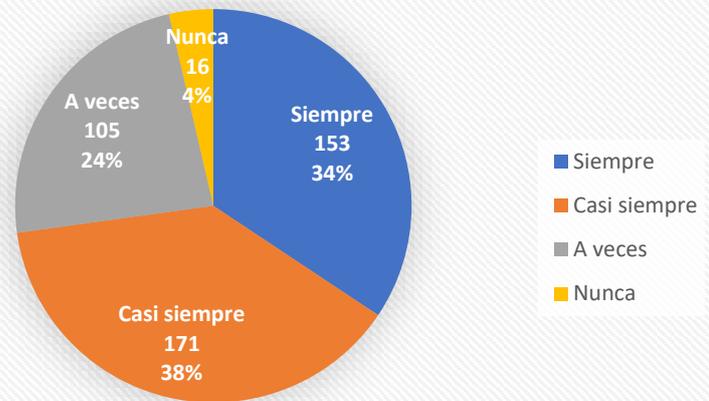
Conclusión: La mayoría de los funcionarios encuestados califica de adecuada la emisión de la información del área de Comunicación Interna, evidenciados en un 83%.



5. Las reuniones de trabajo son un elemento esencial de la comunicación interna. ¿Consideras que las reuniones en las que participas son efectivas y productivas?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	153	34
Casi siempre	171	38
A veces	105	24
Nunca	16	4
Total	445	100

5. Las reuniones de trabajo son un elemento esencial de la comunicación interna. ¿Consideras que las reuniones en las que participas son efectivas y productivas?



Interpretación Gráfico N° 5: El 34 % de los funcionarios considera de efectiva y productiva las reuniones de trabajo en las que participa, el 38 % considera que casi siempre, el 24 % la califica de que a veces y el 4% que nunca.

Conclusión: El funcionariado considera que **casi siempre** son efectivas y productivas las reuniones de trabajo en la que participa, **se evidencia en un 38%**.



6. ¿Los contenidos y mensajes que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	259	58
Casi siempre	142	32
A veces	39	9
Nunca	5	1
Total	445	100



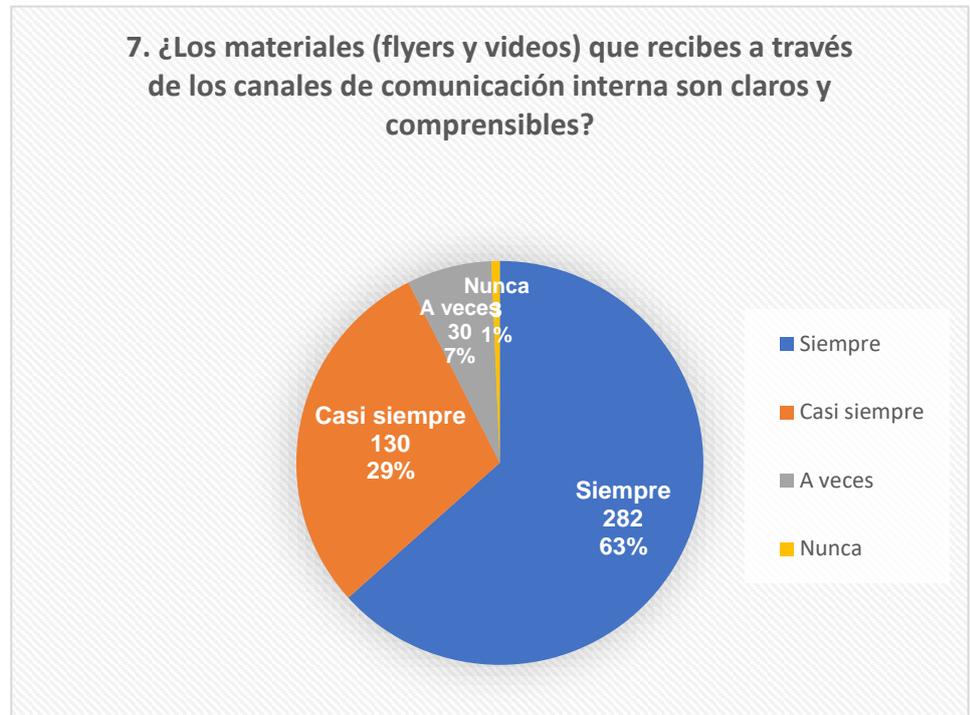
Interpretación Gráfico N° 6: El 58% de los funcionarios califica de claros y comprensibles los contenidos y mensajes que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, el 32 % califica que casi siempre son claros y comprensibles, el 9 % la califica de que a veces y el 1% que nunca.

Conclusión: El funcionariado encuestado califica en su mayoría que **siempre son claros y comprensibles los mensajes que reciben** a través de los canales de Comunicación Interna, **se aprecia en un 58%.**



7. ¿Los materiales (flyers y videos) que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	282	63
Casi siempre	130	29
A veces	30	7
Nunca	3	1
Total	445	100



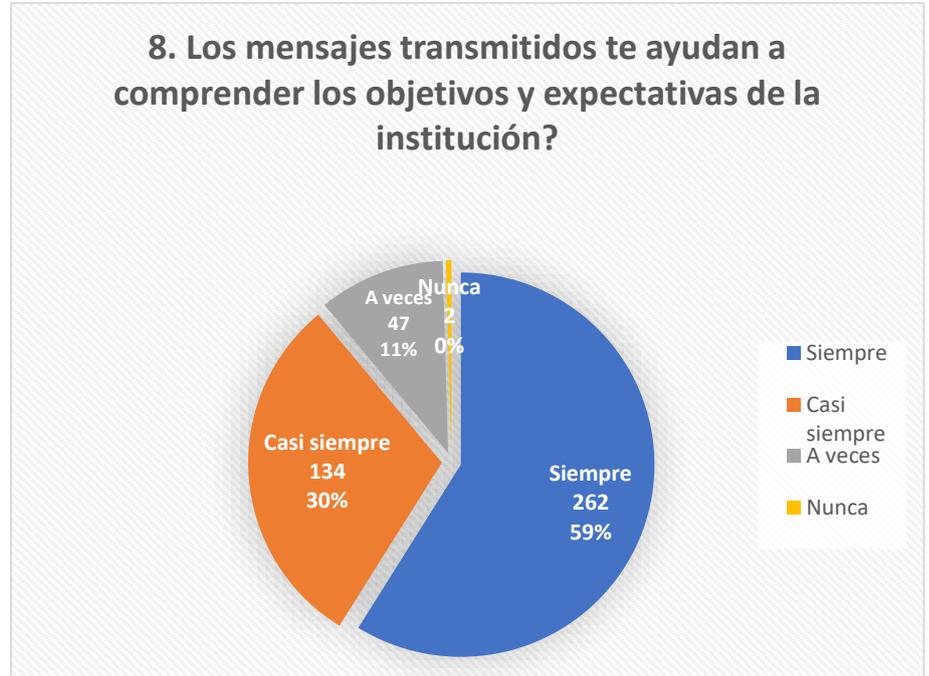
Interpretación Gráfico N° 7: El 63 % de los funcionarios califica de: **claros y comprensibles los materiales (flyers y videos) que reciben** a través de los canales de Comunicación Interna, el 39 % de los funcionarios califica que casi siempre son claros y comprensibles, el 7 % la califica de que a veces y el 1% que nunca.

Conclusión: El funcionariado encuestado califica en su mayoría **que siempre son claros y comprensibles los materiales (flyers y videos)** que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, **se aprecia en un 63%.**



8. Los mensajes transmitidos te ayudan a comprender los objetivos y expectativas de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	262	59
Casi siempre	134	30
A veces	47	11
Nunca	2	0
Total	445	100



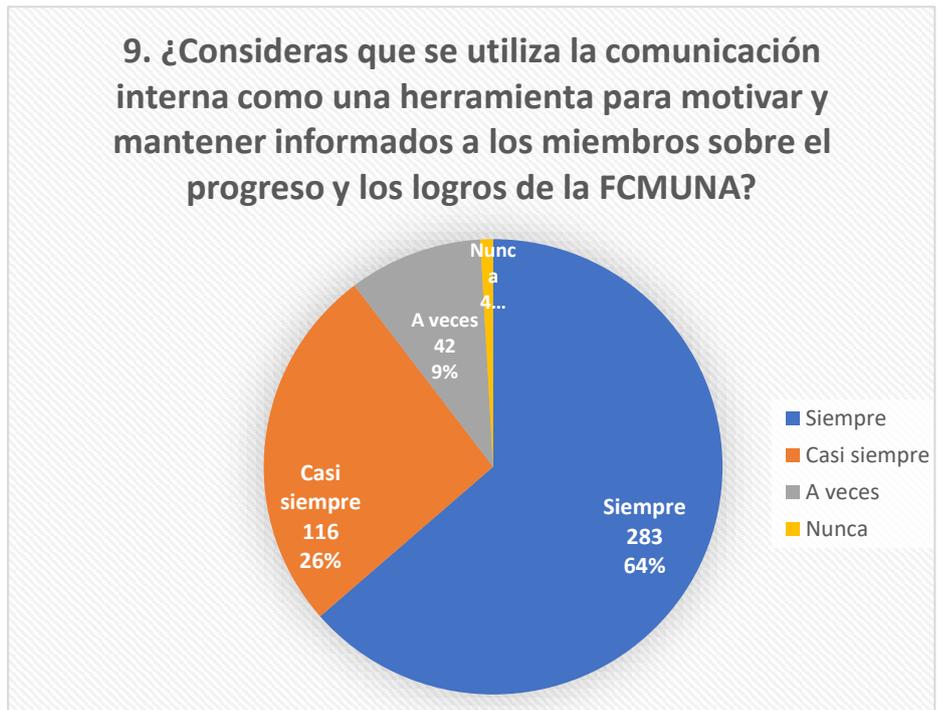
Interpretación Gráfico N° 8: El 59 % de los funcionarios afirma que los mensajes transmitidos **ayudan siempre a comprender los objetivos y expectativas de la institución**, el 30 % de los funcionarios califica que casi siempre, el 11 % la califica de que a veces y el 0 % que nunca.

Conclusión: El funcionariado encuestado afirma en su mayoría que **siempre los mensajes transmitidos ayudan siempre a comprender los objetivos y expectativas de la institución.**



9. ¿Consideras que se utiliza la comunicación interna como una herramienta para motivar y mantener informados a los miembros sobre el progreso y los logros de la FCMUNA?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	283	64
Casi siempre	116	26
A veces	42	9
Nunca	4	1
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 9: El 64 % de los funcionarios encuestados confirman que la comunicación interna es una herramienta para motivar y mantener informados a los miembros sobre el progreso y los logros de la FCMUNA, mientras que el 26 % de los funcionarios confirmó que casi siempre, el 9 % a veces y el 1% que nunca lo utiliza.

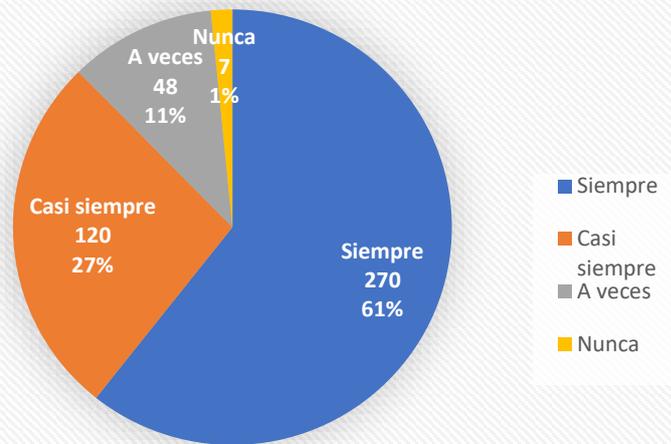
Conclusión: El funcionariado encuestado en un **64% confirmó que siempre utiliza la comunicación interna como una herramienta para motivar y mantener informados a los miembros sobre el progreso y los logros de la FCMUNA.**



10. ¿Sientes que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	270	61
Casi siempre	120	27
A veces	48	11
Nunca	7	1
Total	445	100

10. ¿Sientes que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución?



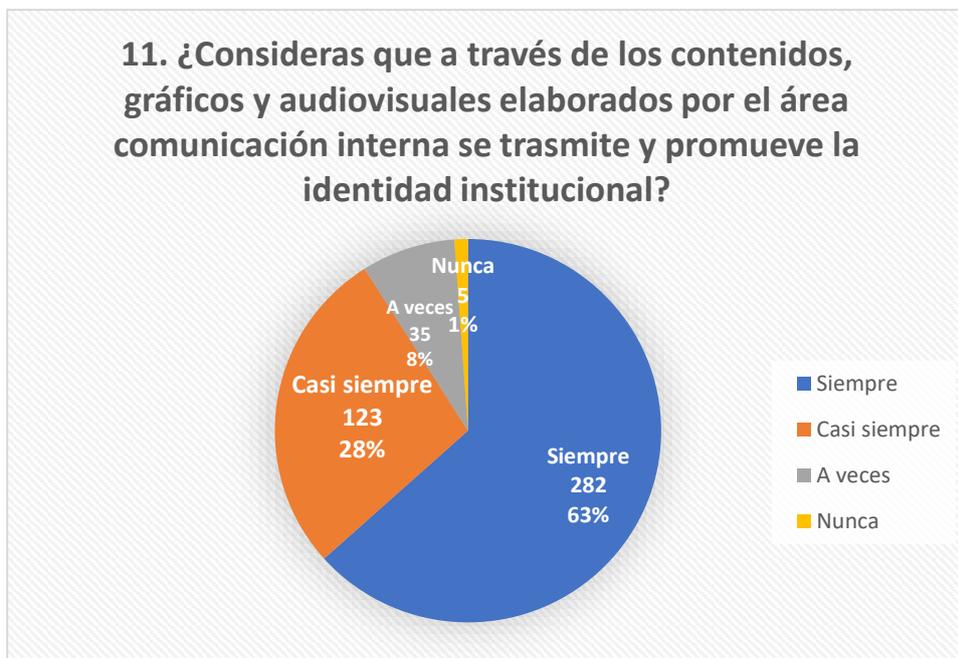
Interpretación Gráfico N° 10: El 61 % de los funcionarios considera que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución, mientras que el 27 % de los funcionarios considera que casi siempre, el 11 % la considera que a veces y el 1% considera que nunca.

Conclusión: El **61%** del funcionariado encuestado considera que la comunicación interna **siempre promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución.**



11. ¿Consideras que a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	282	63
Casi siempre	123	28
A veces	35	8
Nunca	5	1
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 11: El 63% de los funcionarios encuestados considera que siempre a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional, mientras que el 28% de los funcionarios considera que casi siempre, el 8% la considera que a veces y el 1% considera que nunca.

Conclusión: El **63%** del funcionariado encuestado considera que siempre a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna **se trasmite y promueve la identidad institucional.**



12. ¿Consideras que la comunicación interna fomenta la participación en capacitaciones dirigidas a toda la comunidad académica y asistencial?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	264	59
Casi siempre	125	28
A veces	48	11
Nunca	8	2
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 12: El 59% de los funcionarios encuestados consideran que la comunicación interna siempre fomenta la participación en capacitaciones dirigidas a toda la comunidad académica y asistencial, mientras que el 28 % de los funcionarios casi siempre, el 11 % a veces y el 2 % que nunca.

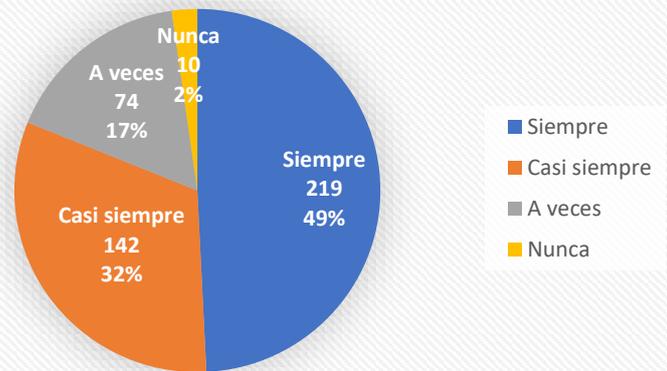
Conclusión: El **59%** del funcionariado encuestado considera que la comunicación interna **siempre fomenta la participación en capacitaciones** dirigidas a toda la comunidad académica y asistencial



13. ¿Recibes información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para tu manejo y conocimiento dentro de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	219	49
Casi siempre	142	32
A veces	74	17
Nunca	10	2
Total	445	100

13. ¿Recibes información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para tu manejo y conocimiento dentro de la institución?



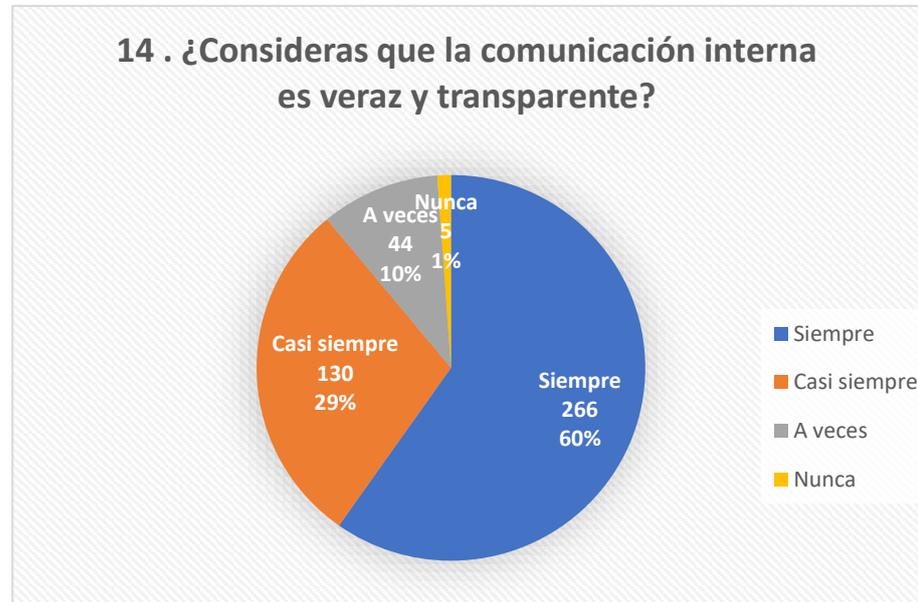
Interpretación Gráfico N° 13: El 49% de los funcionarios encuestados recibe siempre información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para su manejo y conocimiento dentro de la institución, mientras que el 32 % de los funcionarios recibe casi siempre, el 17 % la recibe a veces información y el 2 % recibe nunca la información.

Conclusión: El **49%** del funcionariado encuestado recibe siempre información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para su manejo y conocimiento dentro de la institución.



14. ¿Consideras que la comunicación interna es veraz y transparente?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	266	60
Casi siempre	130	29
A veces	44	10
Nunca	5	1
Total	445	100



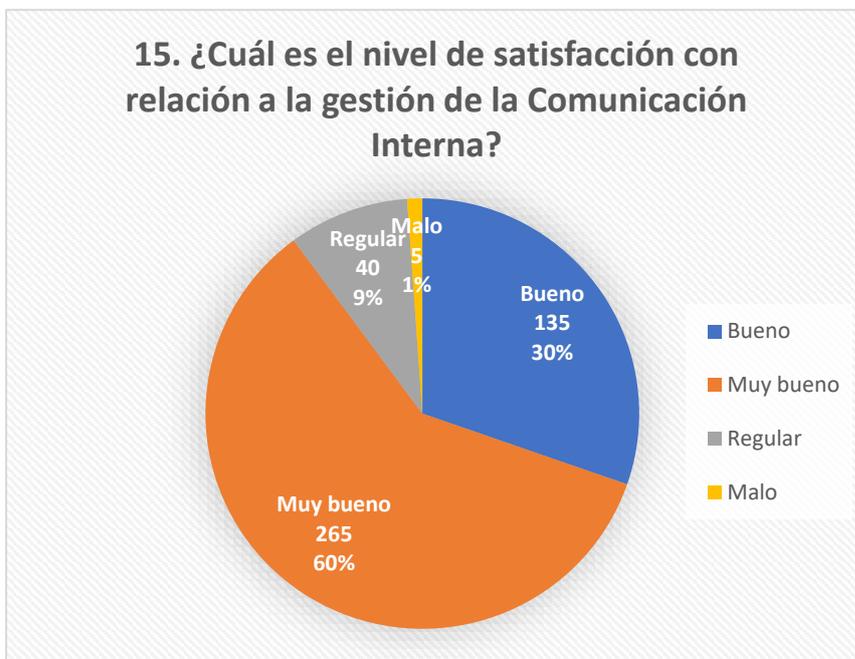
Interpretación Gráfico N° 14: El 60% del funcionariado encuestado considera que la Comunicación Interna es veraz y transparente, mientras que el 29% de los funcionarios considera que casi siempre la comunicación interna es veraz y transparente, el 10% la considera a veces que es veraz y transparente y el 1% nunca considera la comunicación interna veraz y transparente.

Conclusión: El **60%** del funcionariado considera que **siempre** la comunicación interna es veraz y transparente



15. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Muy bueno	265	60
Bueno	135	30
Regular	40	9
Malo	5	1
Total	445	100



Interpretación Gráfico N° 15: El 60% del funcionariado encuestado considera muy bueno el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna, mientras que el 30% considera bueno el nivel de satisfacción, el 9 % la considera regular y el 1 % considera malo el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna.

Conclusión: El **60%** del funcionariado encuestado considera en su mayoría **muy bueno** el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna.