



Resultados de la Evaluación de la Comunicación Interna a Estudiantes de la FCMUNA - Segundo Semestre 2023

1. Soy estudiante de:

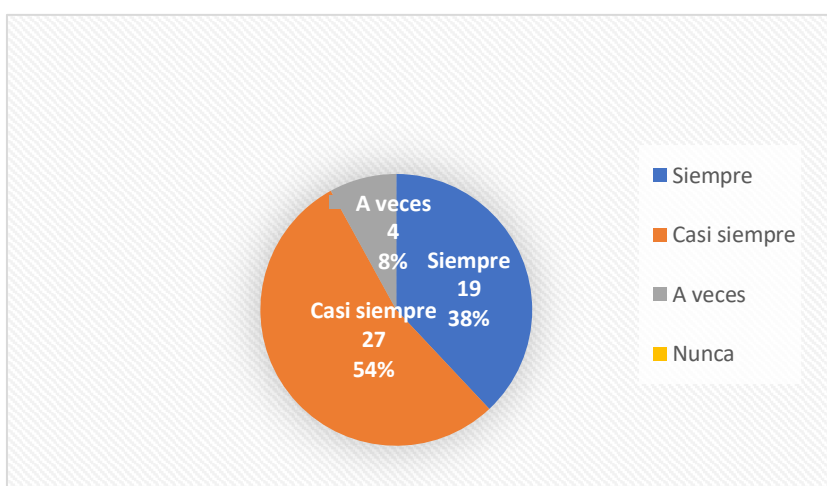
1. Soy estudiante de:
50 respuestas



El 44% de los estudiantes que evaluaron a la gestión de la Comunicación Interna son de la Carrera de Instrumentación y Área Quirúrgica, el 28% es del estudiantado de la Carrera de Medicina de la Sede Central, el 22% de la Carrera de Medicina de la Filial Santa Rosa del Aguaray, 4% de la Carrera de Kinesiología y Fisioterapia y 2% de la Tecnicatura Superior en Podología.

2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los estudiantes de la FCMUNA?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	19	38
Casi siempre	27	54
A veces	4	8
Nunca	0	0
Total	50	100

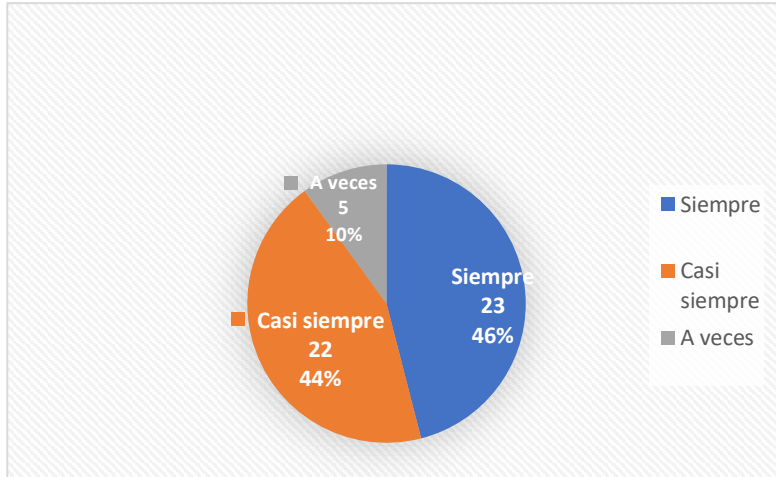


Interpretación Gráfico N° 2: El 54% de los estudiantes encuestados mencionaron que **casi siempre** los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles, mientras que el 38% expresó que **siempre** son efectivos y accesibles, el 8% del estudiantado encuestado dijo que **a veces**.



3. ¿Recibes información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna?

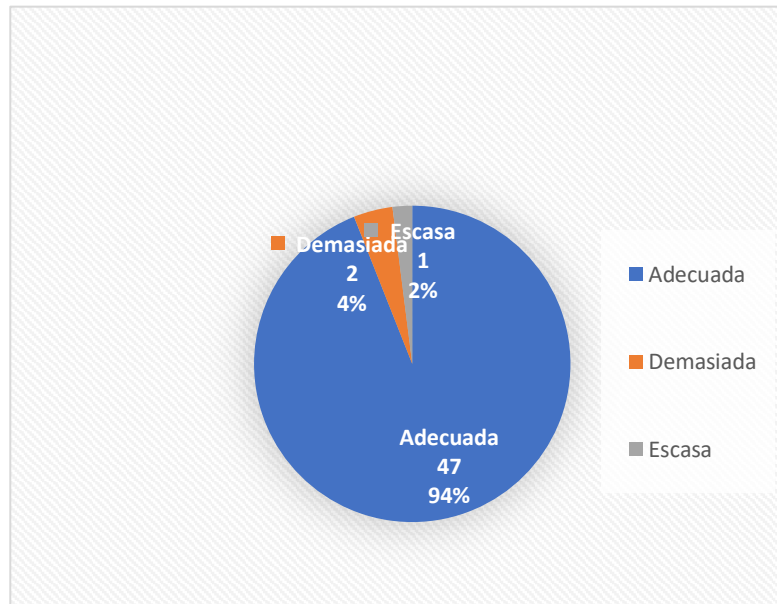
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	23	46
Casi siempre	22	44
A veces	5	10
Nunca	0	0
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 3: El **46%** de los estudiantes encuestados afirmaron que **siempre** reciben información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna, mientras que el **44%** expresó que **casi siempre**, el **10%** **a veces**.

4. ¿La frecuencia de la emisión de la información del área de Comunicación Interna es...?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Adecuada	47	94
Demasiada	2	4
Escasa	1	2
Total	50	100

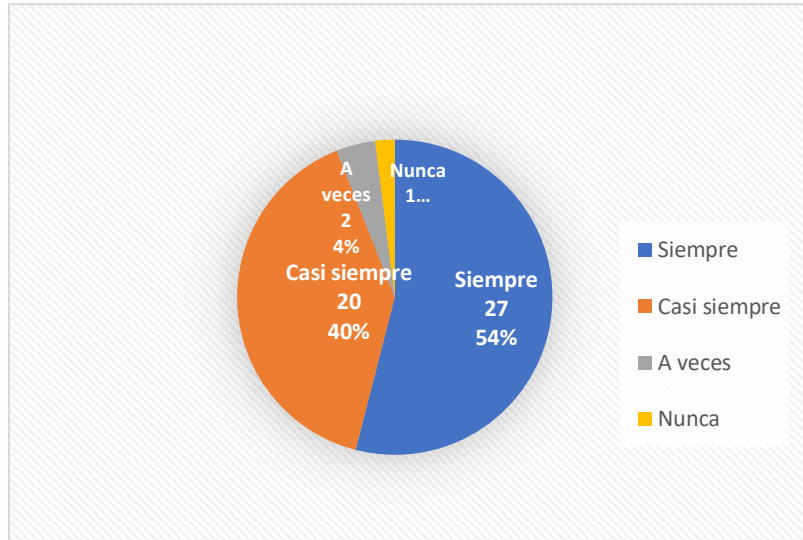


Interpretación Gráfico N° 4: El **94%** de los estudiantes encuestados califica **adecuada** la frecuencia de emisión de la información del área de Comunicación Interna, mientras que el **4%** califica **demasiada** la información, el **2%** la califica de **escasa**.



5. ¿Los contenidos y mensajes que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

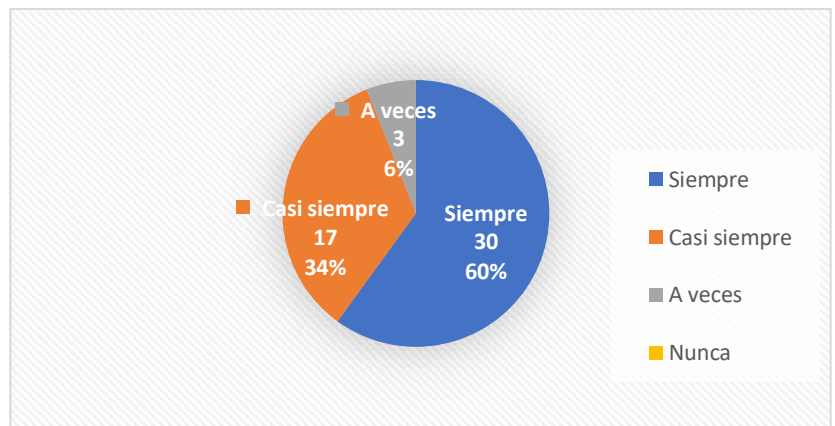
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	27	54
Casi siempre	20	40
A veces	2	4
Nunca	1	2
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 5: El **54%** de los estudiantes encuestados considera que **siempre** los contenidos y mensajes que reciben a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles, el **40%** considera que **casi siempre**, el **4%** la califica que **a veces** y el **2%** que **nunca**.

6. ¿Los materiales (flyers y videos) que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	30	60
Casi siempre	17	34
A veces	3	6
Nunca	0	0
Total	50	100

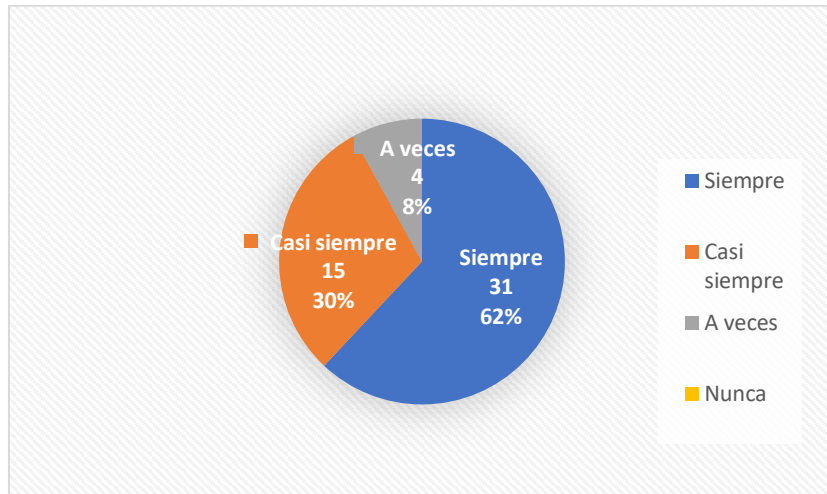


Interpretación Gráfico N° 6: El **60%** de los estudiantes encuestados califica los materiales (flyers y videos) de claros y comprensibles, el **34%** califica que casi siempre son claros y comprensibles, el **6%** califica de **a veces**.



7. ¿Consideras que se utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener informados a los estudiantes sobre el progreso y los logros?

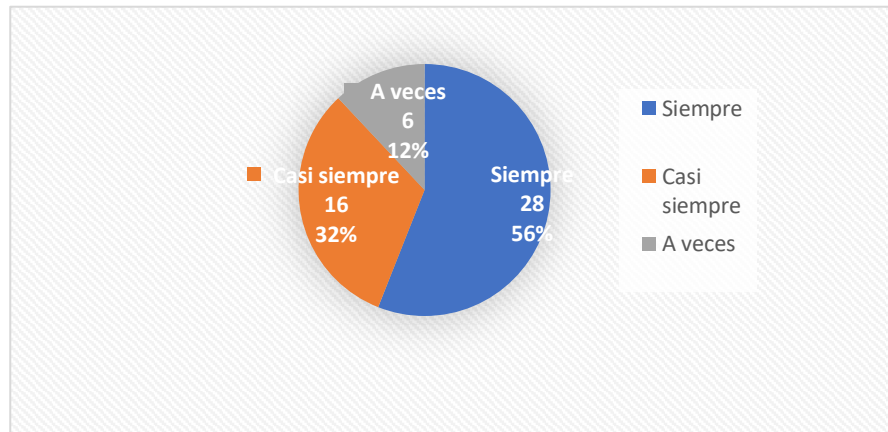
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	31	62
Casi siempre	15	30
A veces	4	8
Nunca	0	0
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 7: El **62%** de los estudiantes encuestados considera que **siempre** se utiliza la comunicación interna como una herramienta para mantener informados a los estudiantes sobre el progreso y los logros, el **30%** de los estudiantes expresó que **casi siempre**, el **8%** de que **a veces**.

8. ¿Sientes que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	28	56
Casi siempre	16	32
A veces	6	12
Nunca	0	0
Total	50	100

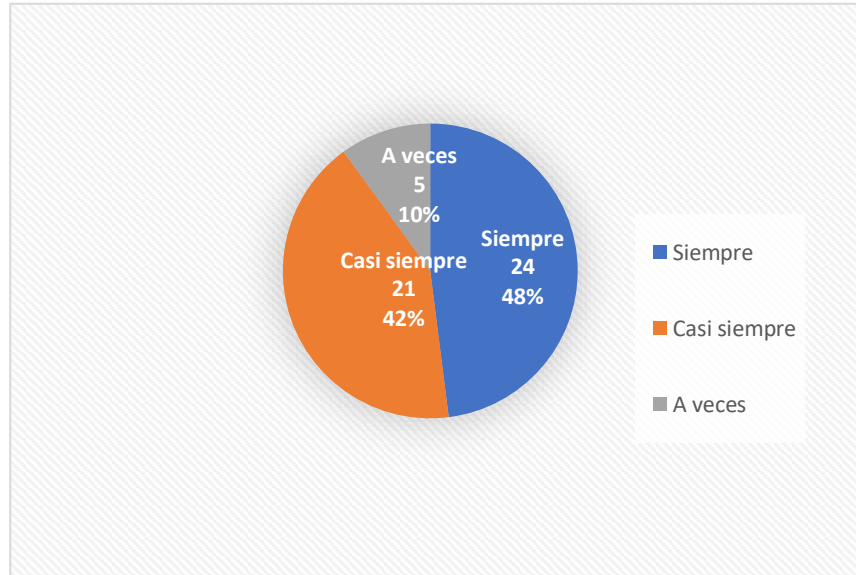


Interpretación Gráfico N° 8: El **56%** de los estudiantes encuestados considera que **siempre** la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución, mientras que el **32%** considera que **casi siempre**, el **12%** considera que **a veces**.



9. ¿Consideras que a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional?

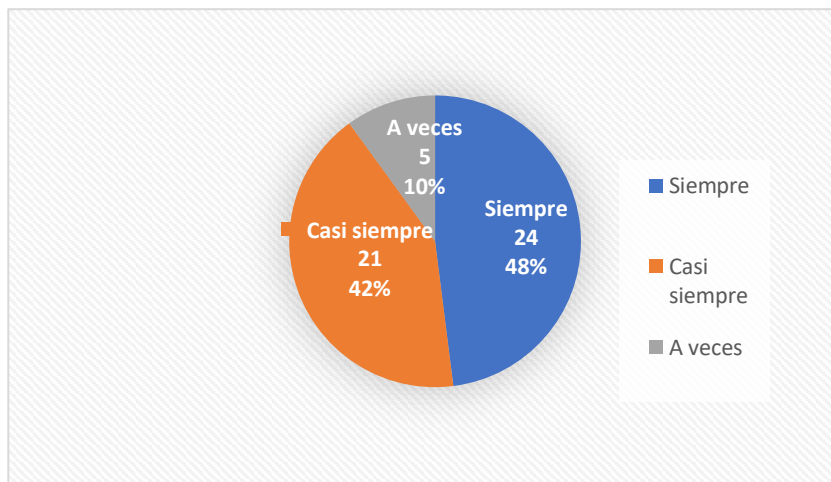
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	24	48
Casi siempre	21	42
A veces	5	10
Nunca	0	0
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 9: El 48% de los estudiantes encuestados considera que siempre a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional, mientras que el 42% considera que casi siempre, el 10% la considera que a veces.

10. ¿Consideras que la comunicación interna fomenta la participación en jornadas académicas, seminarios, congresos, etc., dirigidas a los estudiantes?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	24	48
Casi siempre	21	42
A veces	5	10
Nunca	0	0
Total	50	100

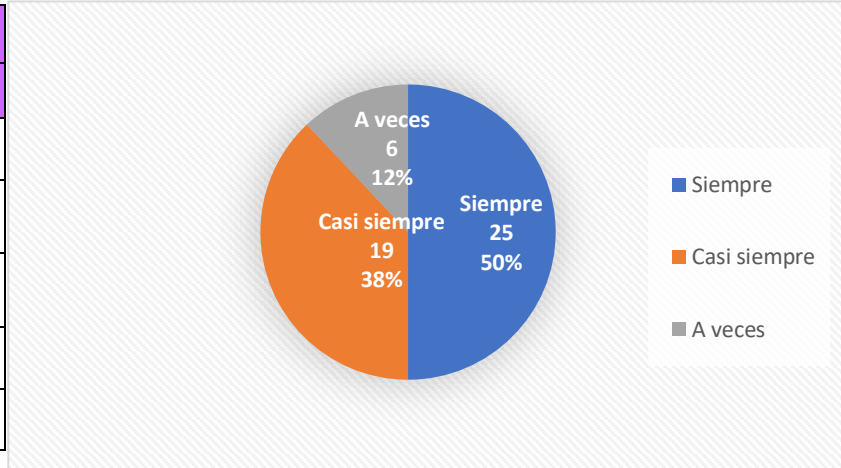


Interpretación Gráfico N° 10: El 48% de los estudiantes encuestados considera que **siempre** la comunicación interna fomenta la participación en jornadas académicas, seminarios, congresos, etc., mientras el 42% considera que **casi siempre** y el 10% **a veces**.



11. ¿Consideras que la comunicación interna es veraz y transparente?

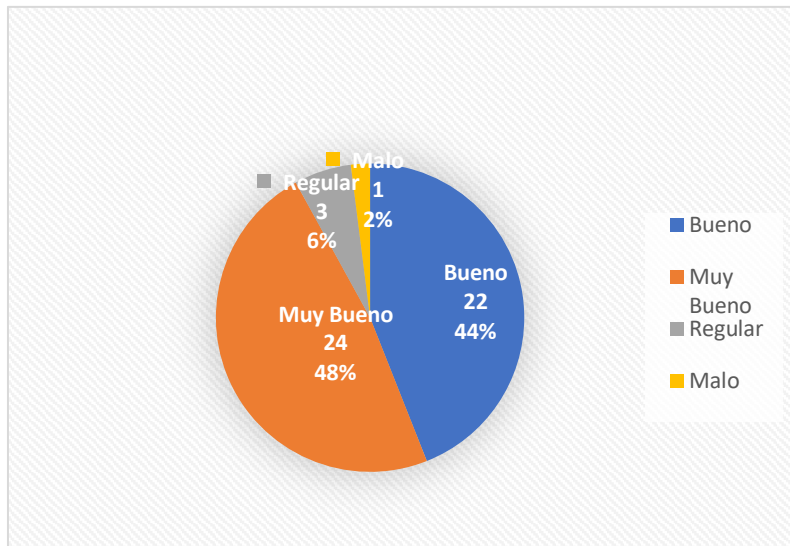
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	25	50
Casi siempre	19	38
A veces	6	12
Nunca	0	0
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 11: El **50%** de los estudiantes encuestados considera que **siempre** la comunicación interna es veraz y transparente, mientras que el **38%** considera que **casi siempre**, el 12% considera que **a veces**.

13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Bueno	22	44
Muy Bueno	24	48
Regular	3	6
Malo	1	2
Total	50	100



Interpretación Gráfico N° 12: El **48%** del estudiantado encuestado considera **muy buena** la gestión de la Comunicación Interna, mientras que el **44%** considera **bueno** el nivel de satisfacción, el **6%** considera **regular** y el **2%** considera **mala** a la gestión de la Comunicación Interna.