



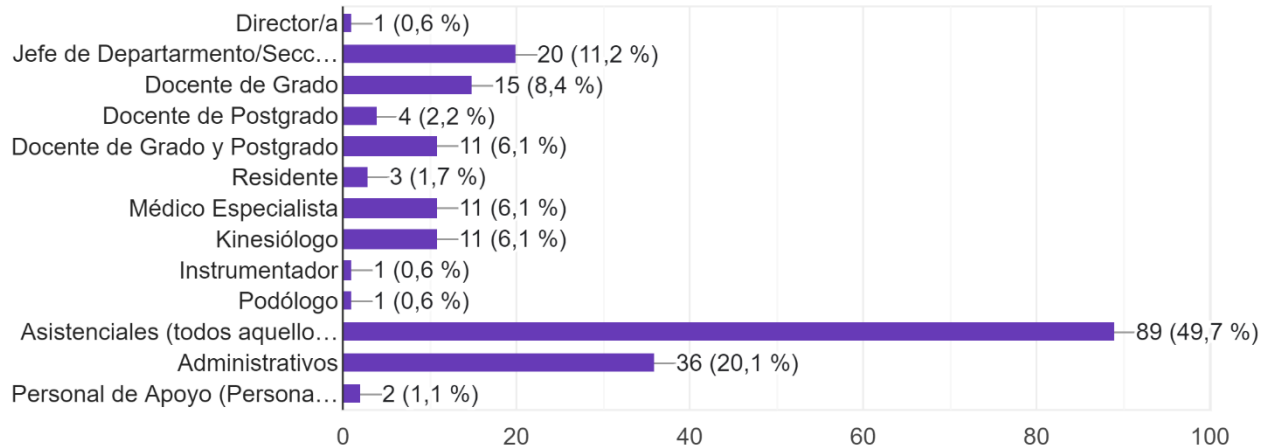
Resultados de la encuesta de medición sobre el impacto y satisfacción de la Comunicación Interna

Este informe detalla los resultados obtenidos a partir de la encuesta de medición de la Comunicación Interna llevada a cabo en la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción y su Hospital Escuela. El propósito principal de este estudio fue evaluar tanto la eficacia como la calidad del proceso comunicacional interno en dicha institución.

En el segundo semestre del año (julio-diciembre), el Departamento de Comunicación Interna, perteneciente a la Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano de la FCMUNA, implementó la encuesta entre los miembros del personal y estudiantes de la institución. El objetivo específico fue medir el "Impacto y la Satisfacción de la Comunicación Interna en la FCMUNA"

¿Cómo te desempeñas en la FCMUNA/Hospital de Clínicas?

179 respuestas

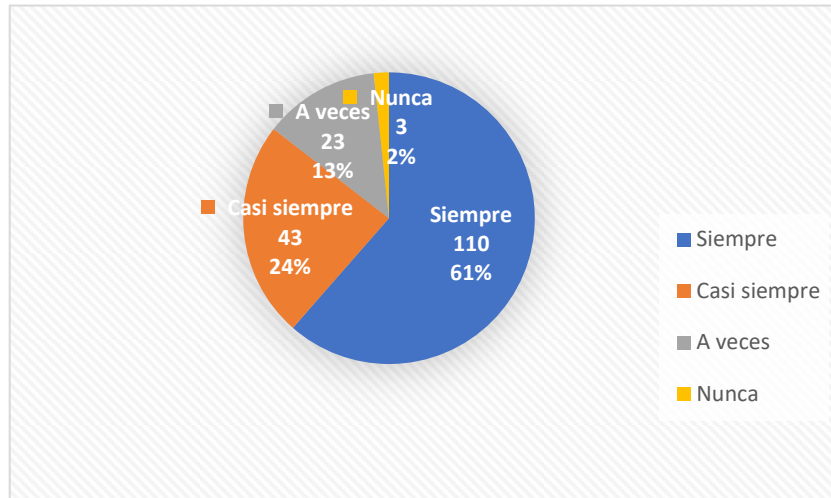


1. ¿Utilizas los canales de comunicación interna para obtener información relevante para tu trabajo?



FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	110	61
Casi siempre	43	24
A veces	23	13
Nunca	3	2
Total	179	100

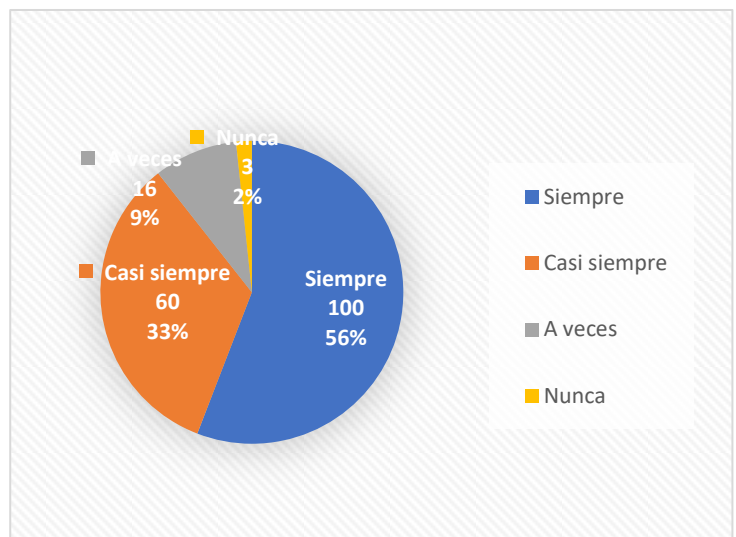
Interpretación Gráfico N°



1: El **61%** de los funcionarios encuestados expresaron que **siempre** utiliza los canales de comunicación interna para obtener información relevante para su trabajo, el **24%** expresó **casi siempre**, el **13%** **a veces** y el **2%** **nunca**.

2. ¿Los canales de comunicación interna utilizados son efectivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad académica, asistencial y administrativa?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	100	56
Casi siempre	60	33
A veces	16	9
Nunca	3	2
Total	179	100

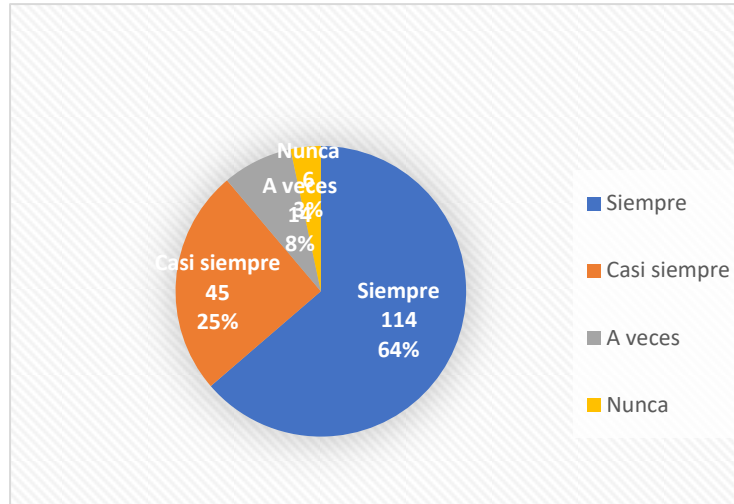


Interpretación Gráfico N° 2: El **56%** de los funcionarios encuestados expresaron que **siempre** los canales de comunicación interna son efectivos y accesibles, el **33%** expresó que **casi siempre**, el **9%** **a veces** y el **2%** dijo que **nunca**.



3. ¿Recibes información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna?

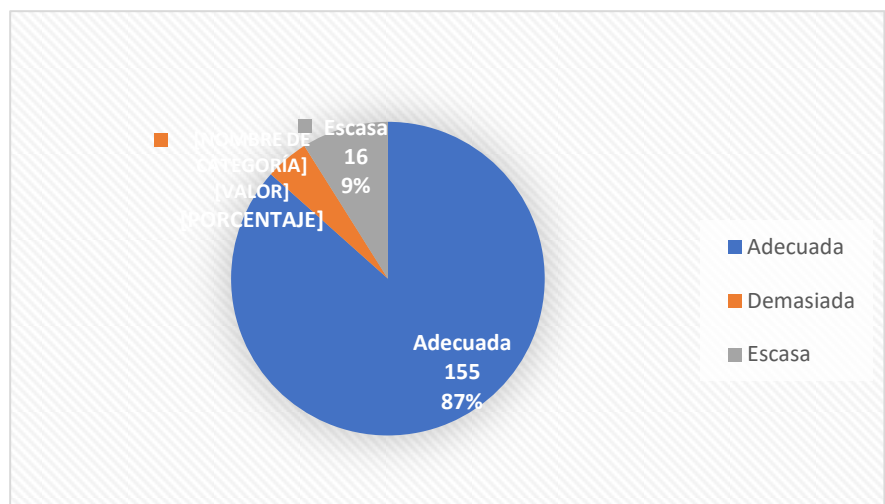
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	114	64
Casi siempre	45	25
A veces	14	8
Nunca	6	3
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 3: El **64%** de los funcionarios encuestados expresaron que siempre reciben información relevante de manera regular a través de los canales de comunicación interna, mientras que el **25%** casi siempre, el **14 %** a veces y el **3%** menciona que nunca reciben.

4. ¿La frecuencia de la emisión de la información del área de Comunicación Interna es...?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Adecuada	155	87
Demasiada	8	4
Escasa	16	9
Total	179	100



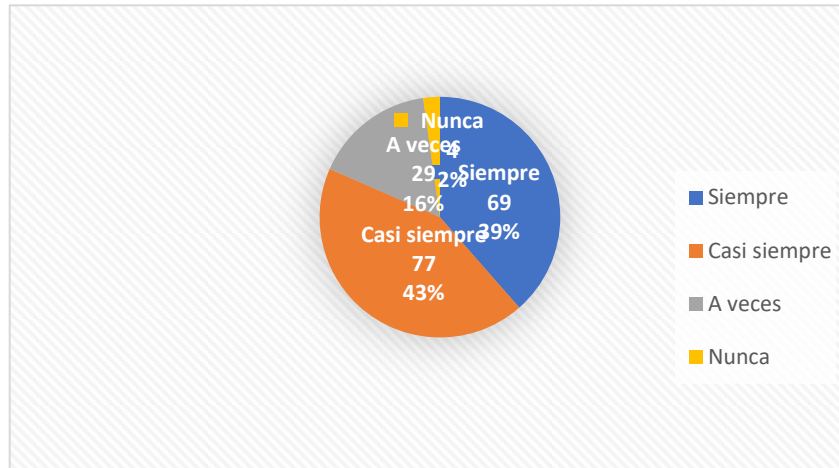
Interpretación Gráfico N° 4: El **87%** de los funcionarios califica **adecuada** la frecuencia de la emisión información del área de Comunicación Interna, mientras que el **4%** califica **demasiada** la información, el **9%** la califica de **escasa**.



5. Las reuniones de trabajo son un elemento esencial de la comunicación interna. ¿Consideras que las reuniones en las que participas son efectivas y productivas?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	69	39
Casi siempre	77	43
A veces	29	16
Nunca	4	2
Total	179	100

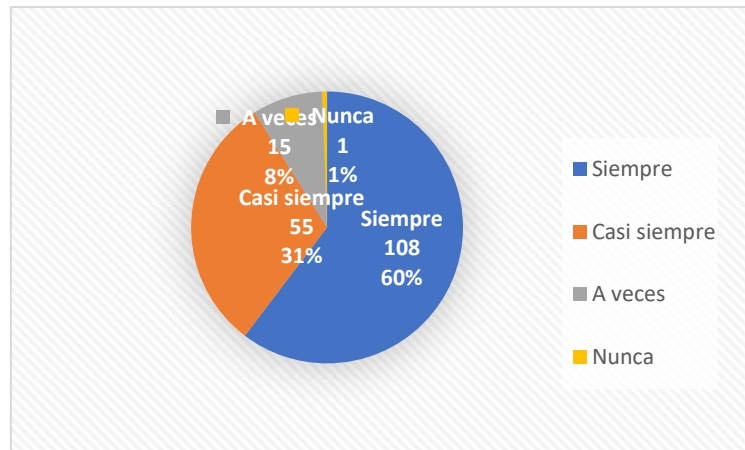
Interpretación Gráfico N° 5: El 39% de los funcionarios encuestados considera



siempre de efectiva y productiva las reuniones de trabajo en las que participa, el 43% considera que casi siempre, el 16% la califica de a veces y el 2% que nunca.

6. ¿Los contenidos y mensajes que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

FRECUENCIA		
OPCIONES	Nº	%
Siempre	108	60
Casi siempre	55	31
A veces	15	8
Nunca	1	1
Total	179	100

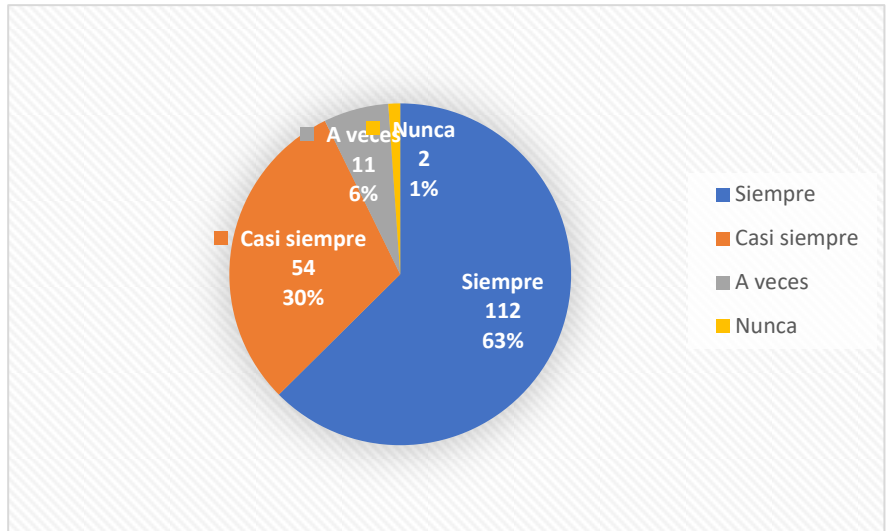


Interpretación Gráfico N° 6: El 60% de los funcionarios encuestados expresó que siempre los contenidos y mensajes son claros y comprensibles los contenidos y mensajes que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, el 31% calificó que casi siempre, el 8% la califica de a veces y el 1% que nunca.



7. ¿Los materiales (flyers y videos) que recibes a través de los canales de comunicación interna son claros y comprensibles?

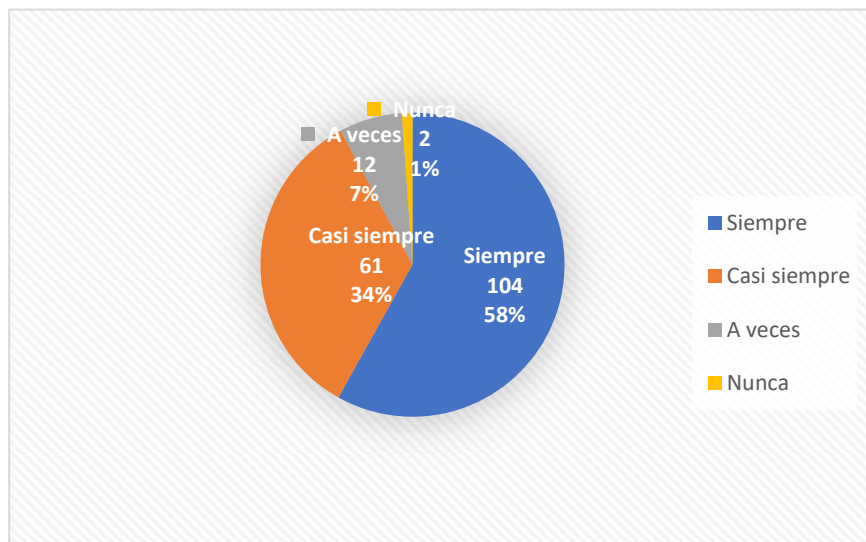
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	112	63
Casi siempre	54	30
A veces	11	6
Nunca	2	1
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 7: El 63% de los funcionarios encuestados califica que **siempre** son claros y comprensibles los materiales (flyers y videos) que reciben a través de los canales de Comunicación Interna, el 30% califica que **casi siempre**, el 6% califica que **a veces** y el 1% que **nunca**.

8. Los mensajes transmitidos te ayudan a comprender los objetivos y expectativas de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	104	58
Casi siempre	61	34
A veces	12	7
Nunca	2	1
Total	179	100

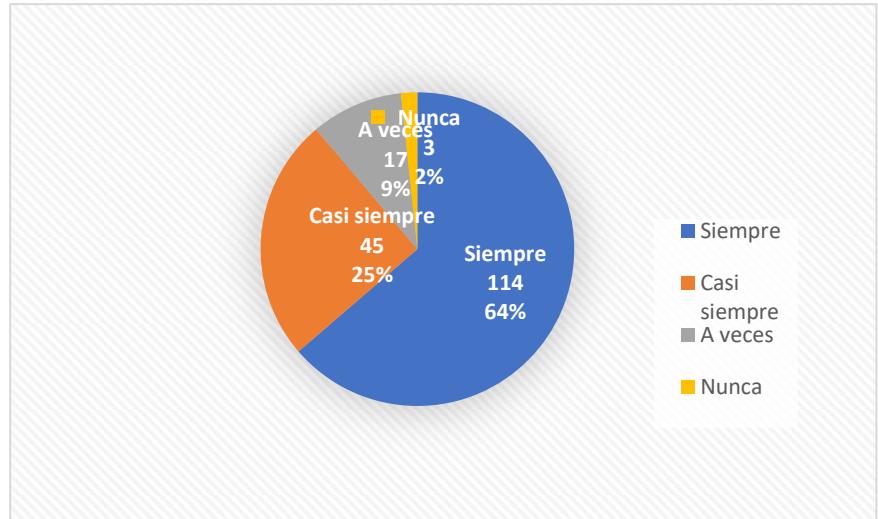


Interpretación Gráfico N° 8: El 58% de los funcionarios encuestados califica que **siempre** los mensajes transmitidos ayudan a comprender los objetivos y expectativas de la institución, el 34% califica que **casi siempre**, el 7% que **a veces** y el 1% que **nunca**.



9. ¿Consideras que se utiliza la comunicación interna como una herramienta para motivar y mantener informados a los miembros sobre el progreso y los logros de la FCMUNA?

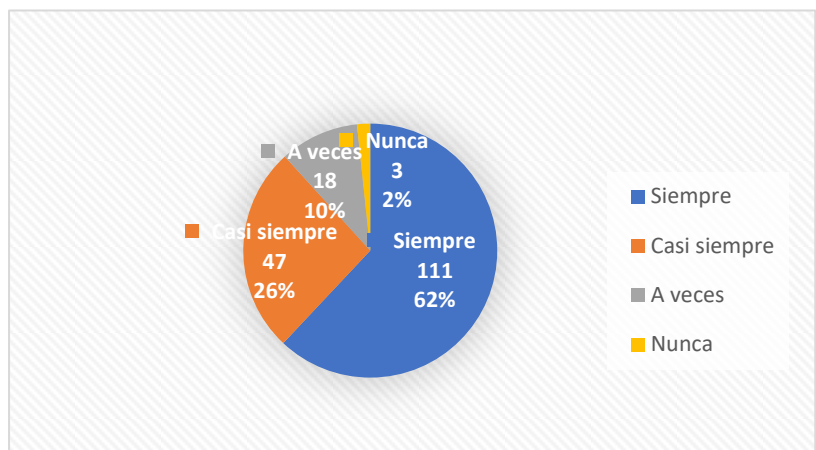
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	114	64
Casi siempre	45	25
A veces	17	9
Nunca	3	2
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 9: El 64% de los funcionarios encuestados considera que **siempre** la comunicación interna se utiliza como una herramienta para motivar y mantener informados a los miembros sobre el progreso y los logros de la FCMUNA, mientras que el 25% considera que **casi siempre**, el 9% considera **a veces** y el 2% que **nunca** lo utiliza.

10. ¿Sientes que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	111	62
Casi siempre	47	26
A veces	18	10
Nunca	3	2
Total	179	100



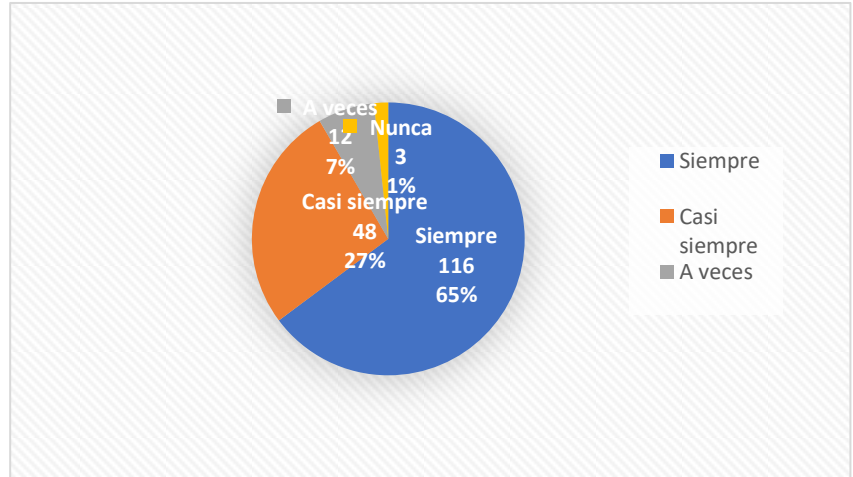
Interpretación Gráfico N° 10:

El 62% de los funcionarios encuestados considera que la comunicación interna promueve la alineación con los valores y la cultura de la institución, mientras que el 26% considera que **casi siempre**, el 10% considera que **a veces** y el 2% considera que **nunca**.



11. ¿Consideras que a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional?

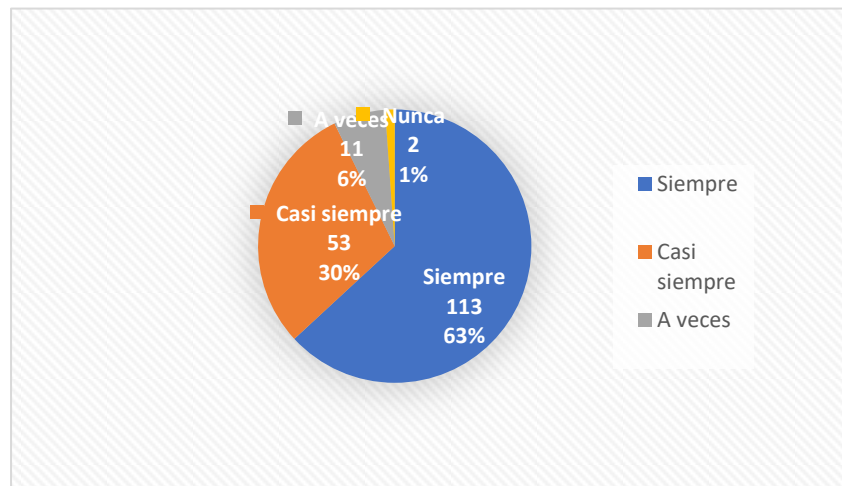
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	116	65
Casi siempre	48	27
A veces	12	7
Nunca	3	1
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 11: El 65% de los funcionarios encuestados considera que **siempre** a través de los contenidos, gráficos y audiovisuales elaborados por el área comunicación interna se trasmite y promueve la identidad institucional, el 27% considera que **casi siempre**, el 7% que **a veces** y el 1% considera que **nunca**.

12. ¿Consideras que la comunicación interna fomenta la participación en capacitaciones dirigidas a toda la comunidad académica y asistencial?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	113	63
Casi siempre	53	30
A veces	11	6
Nunca	2	1
Total	179	100

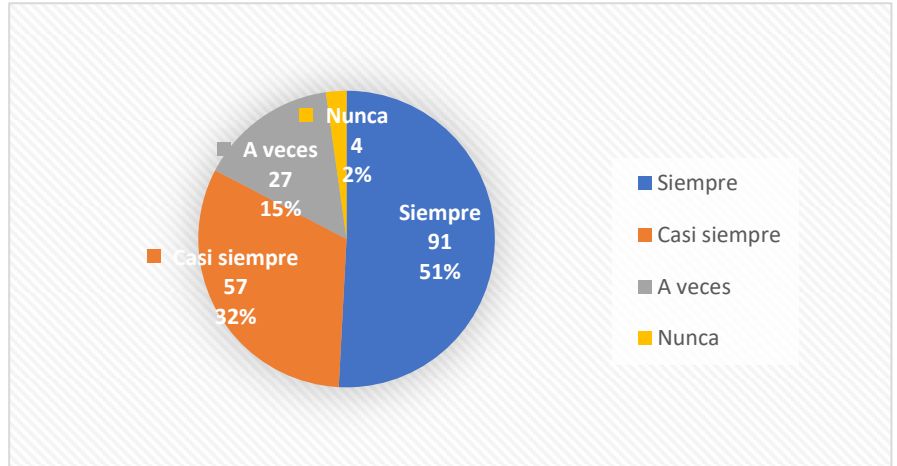


Interpretación Gráfico N° 12: El 63% de los encuestados considera que la comunicación interna siempre fomenta la participación en capacitaciones dirigidas a toda la comunidad académica y asistencial, mientras que el 30% considera que **casi siempre**, el 6% **a veces** y el 1% expresó que **nunca**.



13. ¿Recibes información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para tu manejo y conocimiento dentro de la institución?

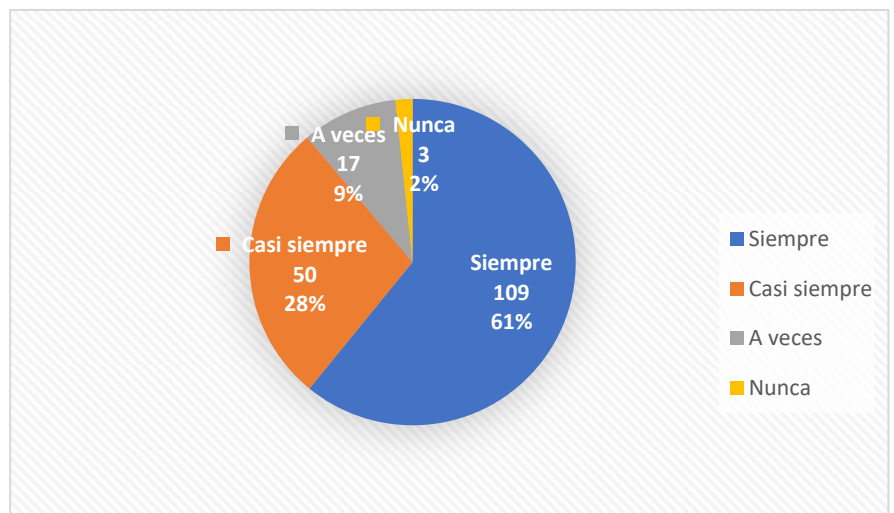
FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	91	51
Casi siempre	57	32
A veces	27	15
Nunca	4	2
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 13: El 51% de los funcionarios encuestados afirmaron que **siempre** recibe información oportuna sobre cambios en las políticas, procedimientos o normativa relevante para su manejo y conocimiento dentro de la institución, el 32% afirmó que **casi siempre**, el 15% expresó que **a veces** y el 2% **nunca**.

14. ¿Consideras que la comunicación interna es veraz y transparente?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Siempre	109	61
Casi siempre	50	28
A veces	17	9
Nunca	3	2
Total	179	100

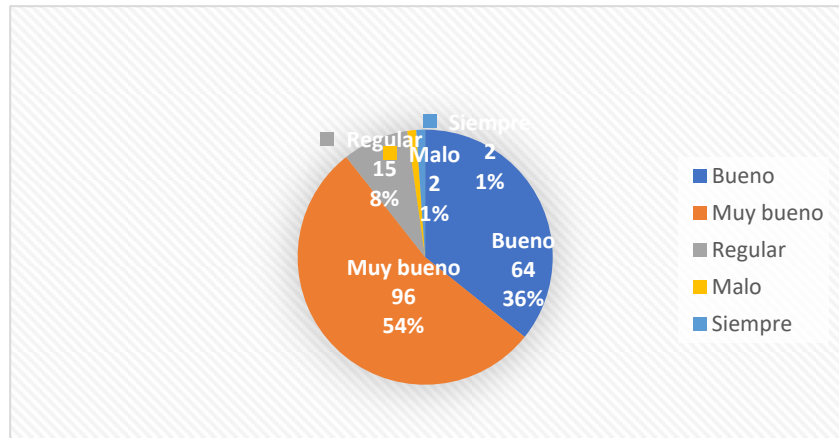


Interpretación Gráfico N° 14: El 61% del funcionariado encuestado considera que **siempre** la Comunicación Interna es veraz y transparente, mientras que el 28% expresa que **casi siempre**, el 9% **a veces** y el 2% considera que **nunca** es veraz y transparente.



15. ¿Cuál es el nivel de satisfacción con relación a la gestión de la Comunicación Interna?

FRECUENCIA		
OPCIONES	N°	%
Bueno	64	36
Muy bueno	96	54
Regular	15	8
Malo	2	1
Total	179	100



Interpretación Gráfico N° 15: El 64% del funcionariado encuestado considera **muy buena** la gestión de la Comunicación Interna, el 54% considera **bueno**, el 8% **regular** y el 1% considera **malo**.