



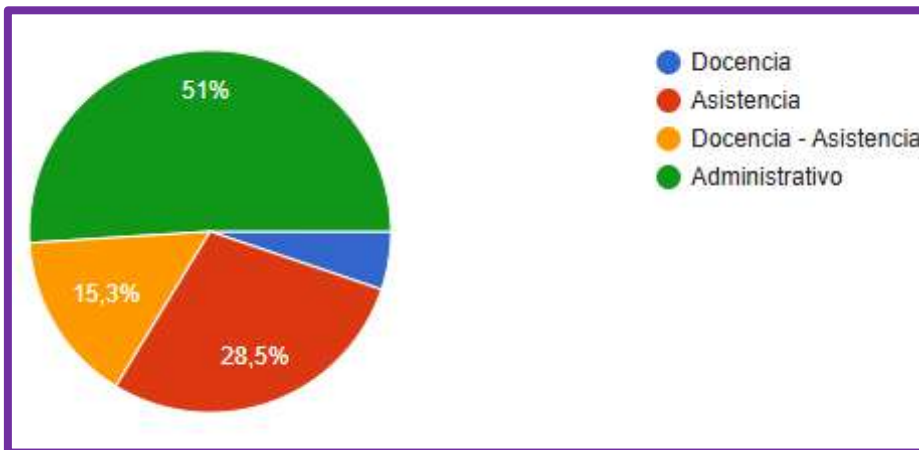
## RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA FCMUNA

Este estudio anual realizado en octubre del año 2024 con la participación de 347 funcionarios de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA, revela aspectos clave sobre la influencia de la comunicación interna en la cultura organizacional.

La antigüedad media de los participantes fue de  $15,7 \pm 9,4$  años, con un tiempo mínimo de menos de 1 año y un máximo de 43 años.

En cuanto a la distribución por sexo, el 68% de los encuestados se identificó como femenino, mientras que el 32% se identificó como masculino.

**Gráfico Nº 1 - Rol Principal de Trabajo de los Funcionarios de la FCMUNA (n= 347)**

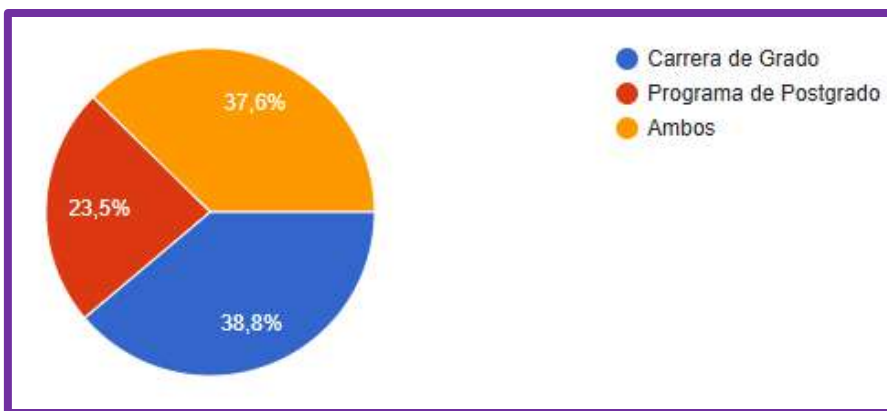


El gráfico ilustra la distribución de roles principales de trabajo de los 347 encuestados. Los roles se dividen de la siguiente manera: el 51% del personal



desempeña funciones administrativas (en color verde), el 28.5% está en funciones asistenciales (en color rojo), el 15.3% realiza docencia y asistencia (en color amarillo), y el 5.2% se dedica exclusivamente a la docencia (en color azul).

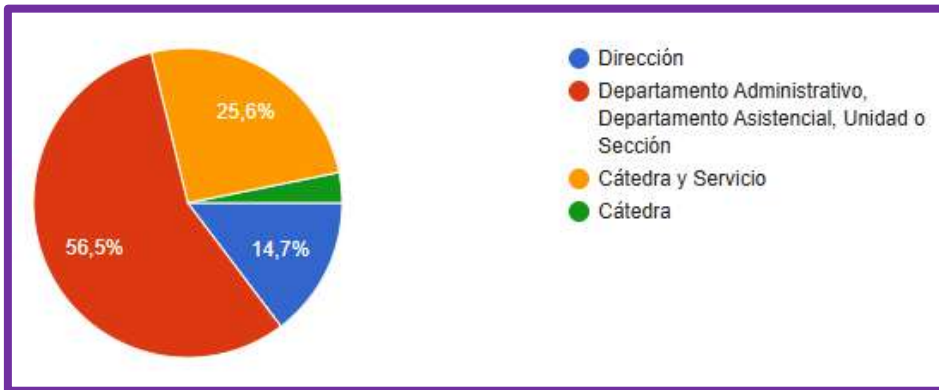
**Gráfico Nº 2 - Carrera o Programa que Enseña el Docente en la FCMUNA (n=85)**



El gráfico presenta las respuestas de 85 docentes escalafonados o auxiliares de la enseñanza de la FCMUNA, sobre en qué nivel de enseñanza imparten. De estos docentes, el 38.8% (en color azul) imparte exclusivamente en carreras de grado, el 23.5% (en color rojo) enseña en programas de posgrado, y el 37.6% (en color amarillo) participa en ambos niveles, tanto grado como postgrado.

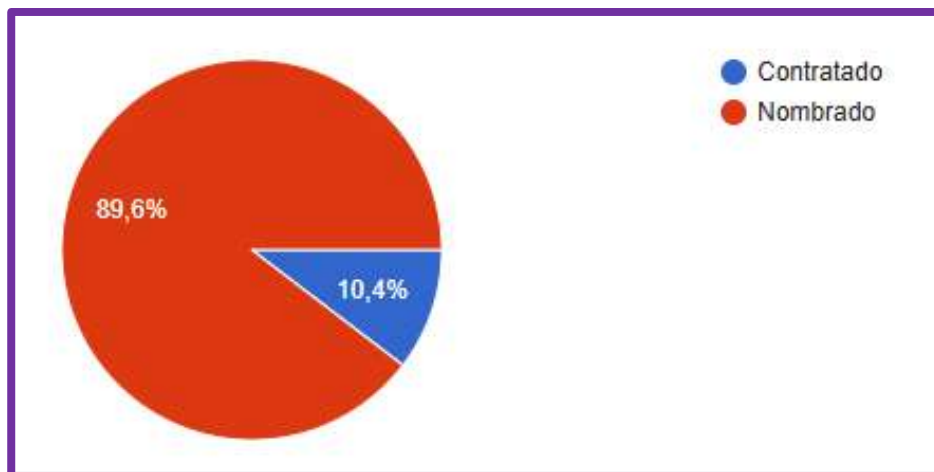


**Gráfico Nº 3 - Dependencia en el que los Funcionarios Prestan Servicios en la FCMUNA (n=347)**



El gráfico muestra la distribución de los participantes según su dependencia principal. La mayor parte de los encuestados (56.5%) pertenece a departamentos administrativos, asistenciales, unidades o secciones (representado en color rojo), seguido de un 25.6% que se encuentra en "Cátedra y Servicio" (en color amarillo). Un 14.7% corresponde a Dirección (en color azul), y solo un 3.2% a Cátedra exclusivamente (en color verde).

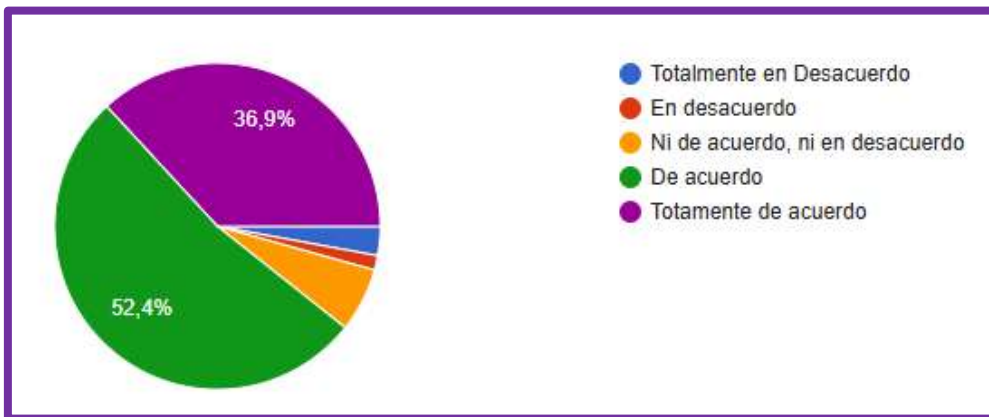
**Gráfico Nº 4 - Condición Laboral de los Funcionarios de la FCMUNA (n=347)**





El gráfico muestra la condición laboral de los 347 participantes, en el marco del estudio sobre la influencia de la comunicación interna en la cultura organizacional. La mayoría, un 89.6% (representado en color rojo), corresponde a funcionarios nombrados, mientras que el 10.4% (en color azul) son contratados. Esta distribución indica que la facultad cuenta con un predominio de personal con estabilidad laboral.

**Gráfico Nº 5 - La Información que Recibe dentro de la FCMUNA es Clara y Comprensible (n=347)**

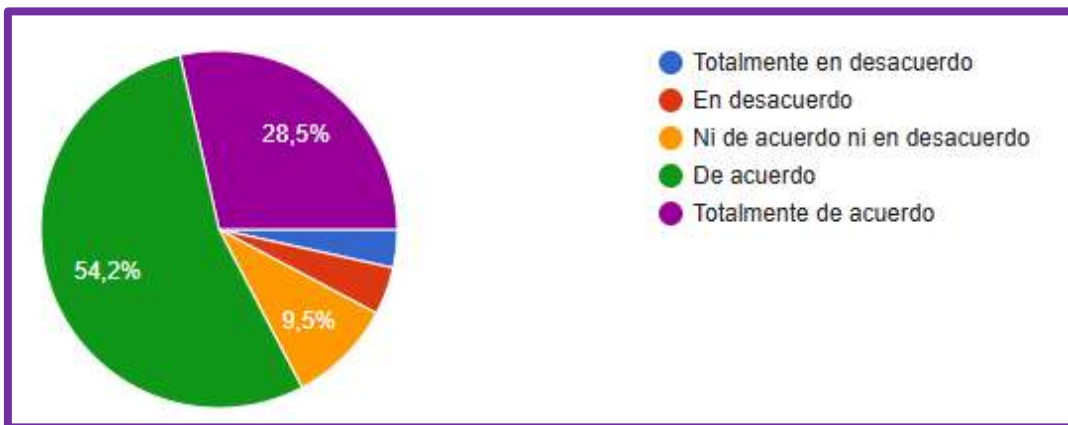


El gráfico refleja las opiniones de 347 encuestados en cuanto a la claridad y comprensibilidad de la información que reciben dentro de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCMUNA), teniendo en cuenta



el contexto de la investigación. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva sobre la claridad de la comunicación interna: el 52.4% está de acuerdo (en color verde) y el 36.9% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que sugiere que casi el 90% considera la información comprensible.

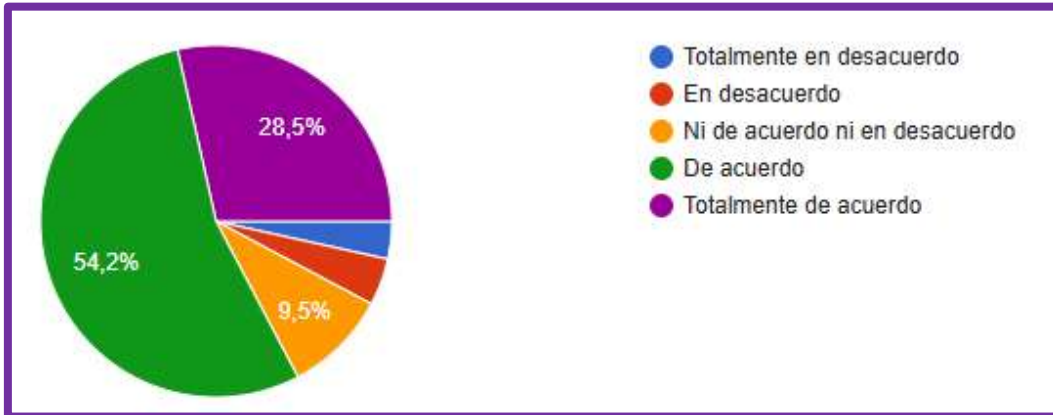
**Gráfico Nº 6 - Canales de Comunicación Interna (correo electrónico, mensajería instantánea, reuniones internas por áreas) son Efectivos para Mantenerlo Informado (n=347)**



El gráfico presenta las opiniones de 347 participantes sobre la efectividad de los canales de comunicación interna, incluyendo herramientas como el correo electrónico, la mensajería instantánea (WhatsApp) y las reuniones internas por áreas. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva respecto a la efectividad de estos canales: el 51% está de acuerdo (en color verde) y el 39.5% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo cual indica que cerca del 90% considera que estos canales son efectivos para mantenerlos informados.



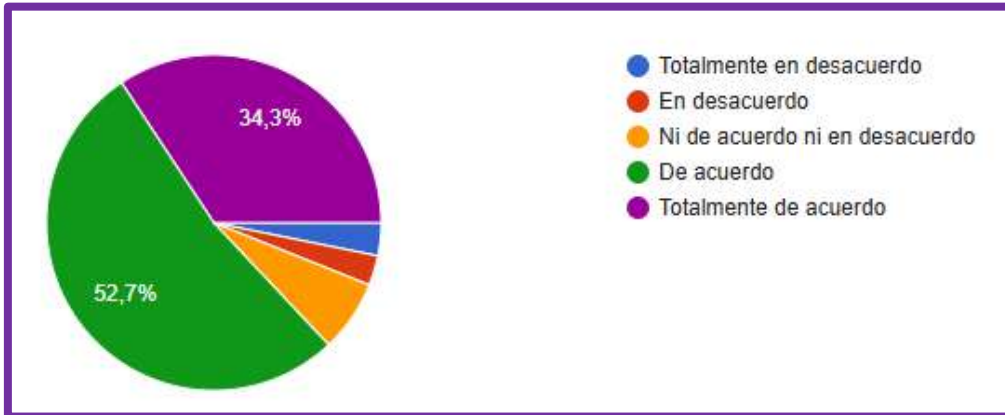
**Gráfico Nº 7 - Fácil Acceso a la Información que Necesita para su Trabajo (n=347)**



Muestra las percepciones de 347 participantes sobre la facilidad de acceso a la información necesaria para realizar su trabajo en la FCMUNA. La mayoría de los encuestados tiene una visión positiva respecto al acceso a la información: el 54.2% está de acuerdo (en color verde) y el 28.5% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que sugiere que más del 80% considera que tiene fácil acceso a la información requerida para sus labores. Sin embargo, el 9.5% de los encuestados que está en desacuerdo (en color naranja) y el mínimo porcentaje neutral sugieren que aún existen oportunidades de mejora en la accesibilidad de la información.



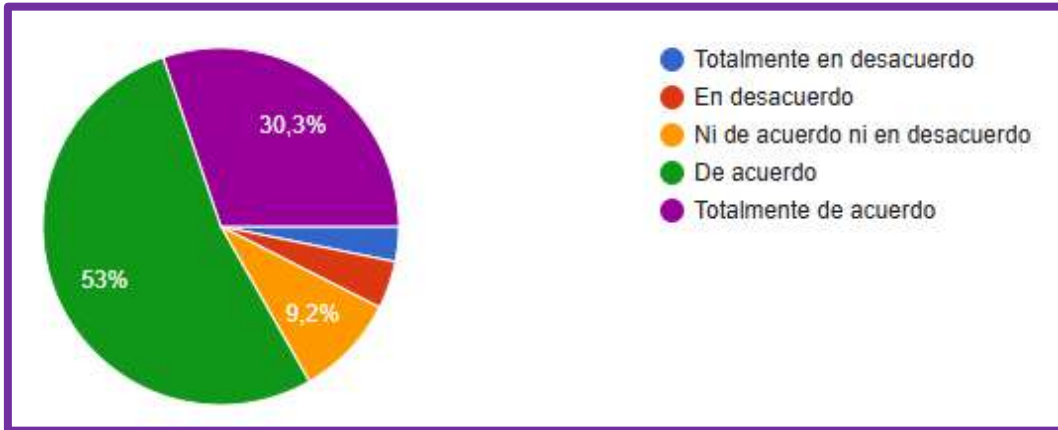
**Gráfico Nº 8 - Mensajes de Comunicación Facilitan la Comprensión de las Políticas y Procedimiento (n=347)**



Este resultado muestra las opiniones de 347 participantes sobre si los mensajes de comunicación interna facilitan la comprensión de las políticas y procedimientos en la FCMUNA. Una gran mayoría, el 52.7% de los encuestados, está de acuerdo (en color verde) y el 34.3% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que indica que aproximadamente el 87% de los participantes considera que la comunicación interna contribuye efectivamente a la comprensión de los lineamientos institucionales. Sin embargo, el pequeño porcentaje de respuestas en desacuerdo o neutrales (representadas en naranja y azul).



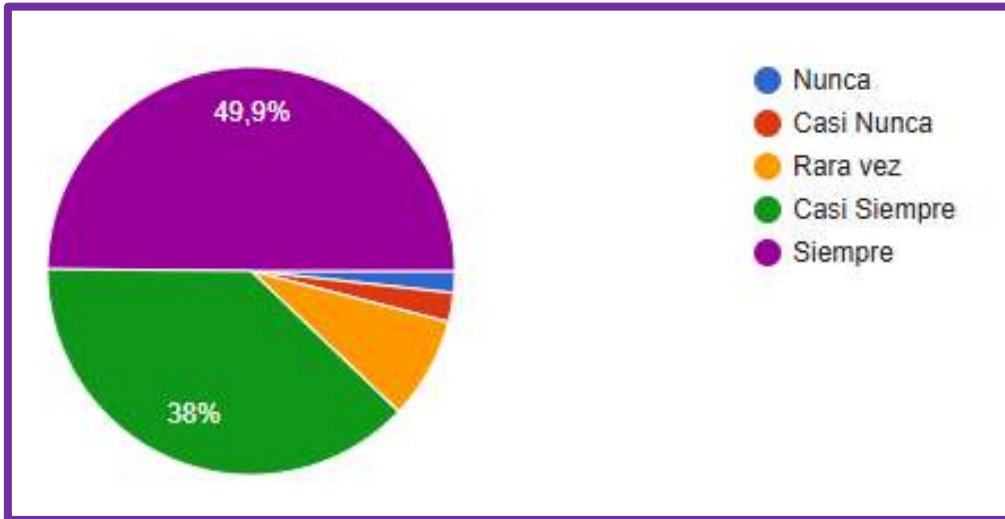
**Gráfico Nº 9 - Los Mensajes Importantes son Transmitidos de Manera Oportuna (n=347)**



El gráfico refleja las respuestas de 347 participantes sobre la oportunidad en la transmisión de mensajes importantes a través de los canales de comunicación interna. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva respecto a la puntualidad de la comunicación: el 53% está de acuerdo (en color verde) y el 30.3% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que indica que más del 80% considera que los mensajes importantes son transmitidos de manera oportuna. Sin embargo, el 9.2% de los encuestados que está en desacuerdo (en color naranja) y el pequeño porcentaje neutral sugieren que aún hay margen de mejora en la rapidez de comunicación en ciertos casos.



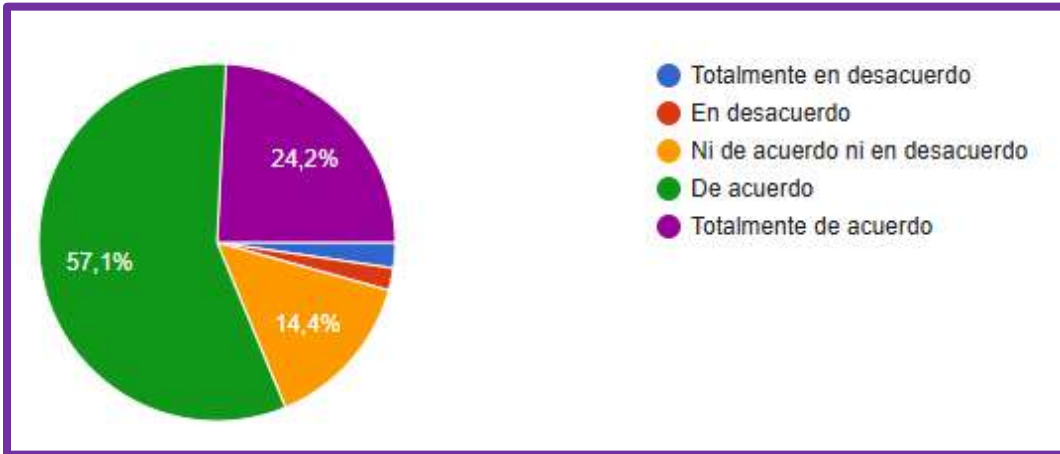
**Gráfico Nº 10 - Recibe Información Relevante sobre su Área de Trabajo (n=347)**



El gráfico muestra las opiniones de 347 participantes respecto a la adecuación de la frecuencia de las comunicaciones internas para mantenerse actualizados. La mayoría de los encuestados percibe la frecuencia de las comunicaciones como adecuada: el 49.9% respondió "Siempre" (en color morado) y el 38% indicó "Casi Siempre" (en color verde), lo que representa a casi el 88% de los participantes satisfechos con la regularidad de la información recibida. Sin embargo, los pequeños porcentajes de respuestas negativas (representados en azul, naranja y amarillo).



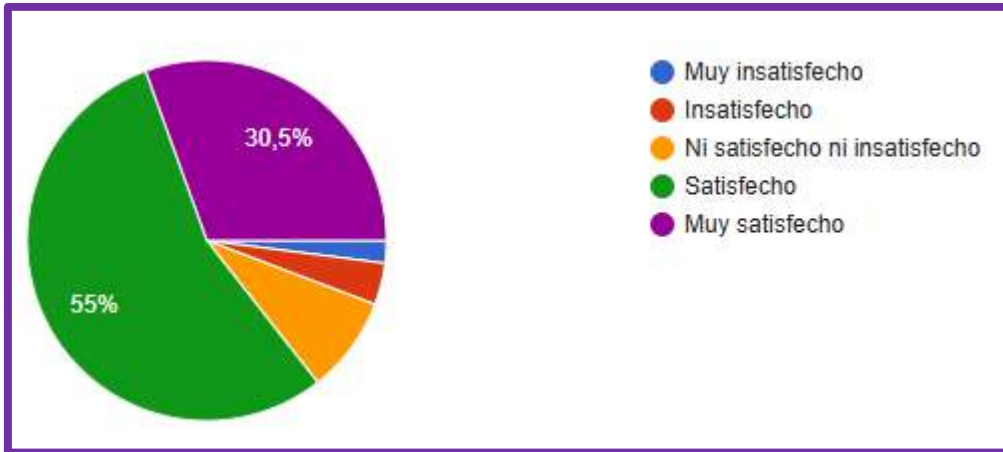
**Gráfico Nº 11 - Información Suficiente en la FCMUNA para Tomar Decisiones en el Trabajo (n=347)**



Los 347 participantes respondieron sobre si la comunicación interna en la FCMUNA proporciona suficiente información para tomar decisiones informadas en el trabajo. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva al respecto: el 57.1% está de acuerdo (en color verde) y el 24.2% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo cual indica que más del 80% considera que la comunicación interna les brinda información adecuada para la toma de decisiones. La existencia de un pequeño porcentaje en desacuerdo (14.4% en color naranja) y neutral (representado en azul) sugiere que aún hay margen para mejorar.



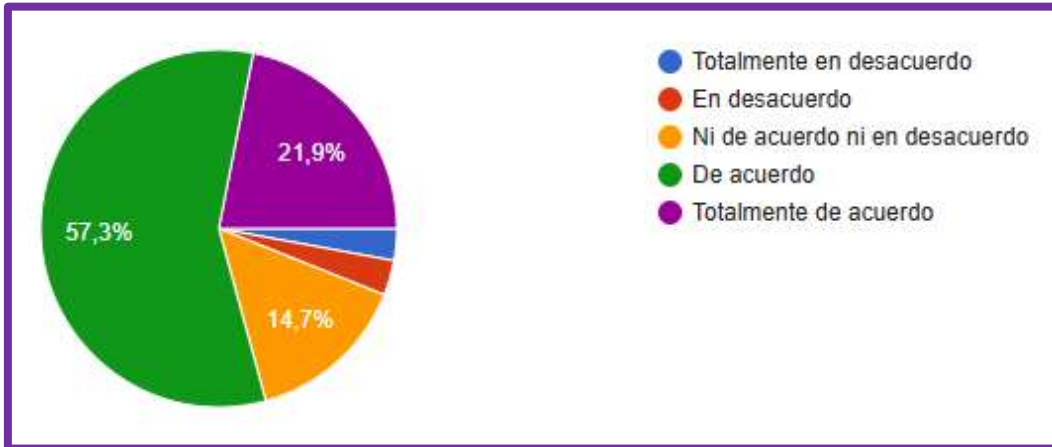
**Gráfico Nº 12 - Satisfacción con la Comunicación Interna (n=347)**



El gráfico presenta los niveles de satisfacción de 347 participantes. La mayoría de los encuestados expresa una percepción positiva: el 55% se encuentra "Satisfecho" (en color verde), mientras que el 30.5% indica estar "Muy satisfecho" (en color morado), lo cual suma un 85.5% de satisfacción total con la comunicación interna de la facultad. Sin embargo, aún existe un 8.4% de participantes que se encuentran "Ni satisfechos ni insatisfechos" (en color amarillo), un 5.2% que se declara "Insatisfecho" (en color naranja) y un pequeño 0.9% que está "Muy insatisfecho" (en color azul).



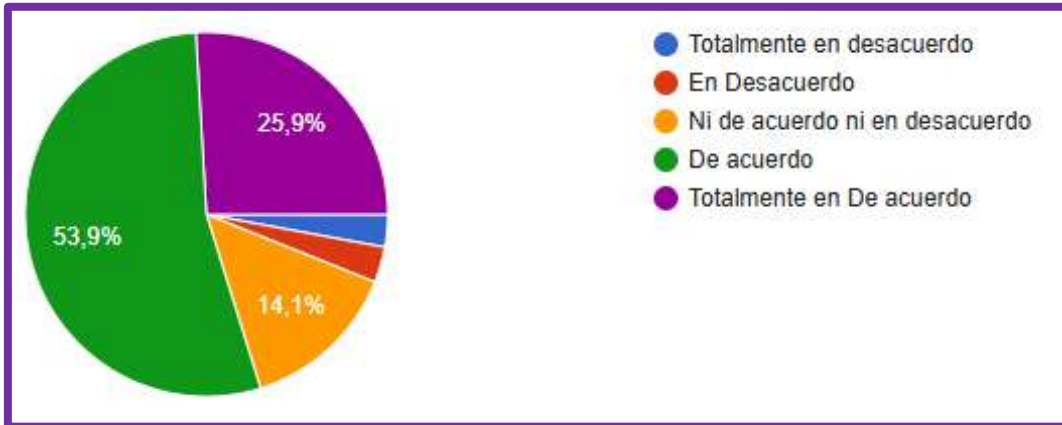
**Gráfico N° 13 - Mensajes Estratégicos Contribuyen a la Cohesión y el Trabajo en Equipo (n=347)**



El gráfico muestra las respuestas de 347 participantes sobre si consideran que los mensajes estratégicos de la comunicación interna contribuyen a la cohesión y el trabajo en equipo en su área, en el contexto del estudio que busca determinar la influencia de la comunicación interna en la cultura organizacional de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCMUNA). La mayoría de los encuestados tiene una opinión positiva: el 57.3% está de acuerdo (en color verde) y el 21.9% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo cual suma un 79.2% de participantes que perciben que la comunicación interna fortalece la cohesión y el trabajo en equipo. Sin embargo, el 14.7% de los encuestados se mantiene neutral (en color amarillo), mientras que un 5.2% expresa insatisfacción: el 3.2% en desacuerdo (en color naranja) y el 2% totalmente en desacuerdo (en color azul).



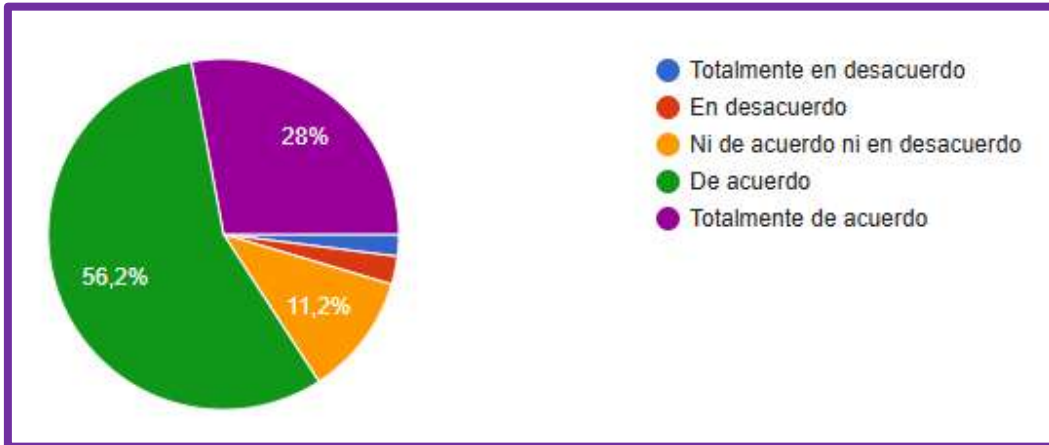
**Gráfico N° 14 - Valores Institucionales Reflejados en los Mensajes de la Comunicación Interna (n=347)**



El gráfico muestra las respuestas de 347 participantes sobre si sienten que los valores de la FCMUNA se reflejan en las comunicaciones internas, en el contexto del estudio sobre la influencia de la comunicación interna en la cultura organizacional. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva: el 53.9% está de acuerdo (en color verde) y el 25.9% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que indica que un 79.8% considera que los valores de la FCMUNA se reflejan en sus comunicaciones internas. No obstante, el 14.1% de los participantes se mantiene neutral (en color amarillo), mientras que un 6.1% tiene una percepción negativa: el 4.3% en desacuerdo (en color naranja) y el 1.8% totalmente en desacuerdo (en color azul).



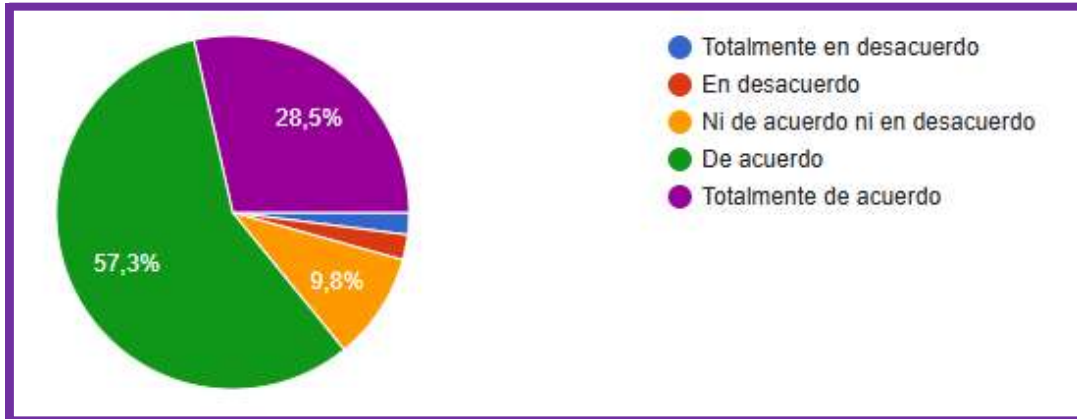
**Gráfico Nº 15 - Los Mensajes de Comunicación Interna Influyen en el Sentido de Pertenencia (n=347)**



El gráfico presenta las respuestas sobre si consideran que la comunicación interna influye en su sentido de pertenencia hacia la FCMUNA. La mayoría de los encuestados tiene una opinión positiva: el 56.2% está de acuerdo (en color verde) y el 28% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo que representa un 84.2% de participantes que perciben una influencia significativa de la comunicación interna en su sentido de pertenencia. Sin embargo, el 11.2% de los participantes se mantiene neutral (en color amarillo), mientras que un 4.6% expresa una percepción negativa: el 3.2% en desacuerdo (en color naranja) y el 1.4% totalmente en desacuerdo (en color azul).



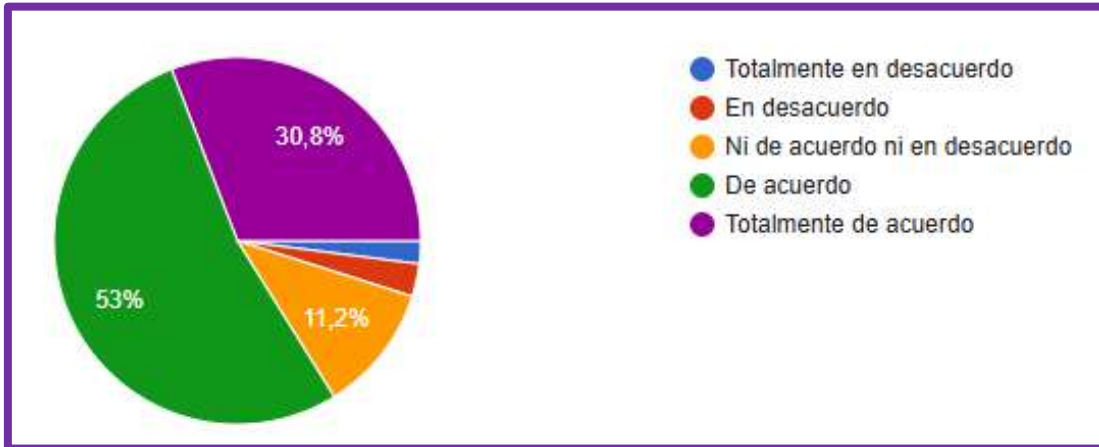
**Gráfico Nº 16 - Los Mensajes de Comunicación Interna Fomentan la Participación y Colaboración entre los Funcionarios**



Las respuestas de 347 participantes, se representan en este gráfico, sobre si consideran que la comunicación interna fomenta la participación activa y la colaboración entre funcionarios en la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCMUNA). La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva: el 57.3% está de acuerdo (en color verde) y el 28.5% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo cual indica que el 85.8% percibe que la comunicación interna favorece la colaboración y la participación activa entre los funcionarios. Sin embargo, el 9.8% de los participantes se muestra neutral (en color amarillo), mientras que un 4.1% expresa una percepción negativa: el 3.2% está en desacuerdo (en color naranja) y el 0.9% totalmente en desacuerdo (en color azul).



**Gráfico Nº 17 - Los Mensajes de Comunicación Interna Promueven el Reconocimiento del Trabajo Bien Hecho en la FCMUNA (n=347)**



El gráfico muestra las respuestas sobre si consideran que la comunicación interna en la FCMUNA promueve el reconocimiento del trabajo bien hecho. La mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva al respecto: el 53% está de acuerdo (en color verde) y el 30.8% está totalmente de acuerdo (en color morado), lo cual suma un 83.8% de opiniones favorables que indican que la comunicación interna contribuye al reconocimiento del esfuerzo y los logros de los funcionarios (Docentes, Asistenciales y Administrativos). Sin embargo, el 11.2% de los encuestados se muestra neutral (en color amarillo), mientras que un pequeño 5% tiene una percepción negativa: el 3.2% está en desacuerdo (en color naranja) y el 1.8% totalmente en desacuerdo (en color azul).