

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE
ENCUESTA A EGRESADOS DE LAS CARRERAS
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
AÑO 2024**





MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar profesionales en Ciencias de la Salud, innovadores, con liderazgo, valores éticos y capacidad de gestión que respondan a las necesidades de salud de la población y con responsabilidad social.

VISIÓN INSTITUCIONAL

Ser reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia y liderazgo en la formación de profesionales de la salud a través de programas académicos que contemplen la investigación e innovación tecnológica, con compromiso social y medioambiental.



Universidad Nacional de Asunción

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACADÉMICA

UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE ENCUESTA A EGRESADOS DE LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN AÑO 2024

**FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS****RESULTADO DE ENCUESTA A EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
2024****AUTORIDADES**

Mgter. Prof. Dr. Osmar Manuel Cuenca Torres, Decano
Mgter. Prof. Dr. Fabrizio Ricardo Frutos Porro, Vicedecano

DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Mgter. Prof. Dr. Carlos Vera Urdapilleta, Director
Mgter. Prof. Dra. María Duarte, Jefa de Departamento de Autoevaluación y Acreditación

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACADÉMICA

Lic. Ángel David González Cáceres, Jefe de Departamento

UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Lic. Abel Celestino Jauregui Palacio, Jefe de Unidad

APOYO TÉCNICO DE LA DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Lic. Olga Andrea Vera Báez
Mg. Lic. Enrique Sánchez
Sra. Megumi Yamagami

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Mgter. Prof. Dr. Andrés Alberto Szwako Pawlowicz, Director Sede Central
Mgter. Prof. Dr. Julio Cesar Torales Benítez, Director Filial Santa Rosa del Aguaray
Prof. Dra. María Belén Giménez, Jefa Dpto. de Gestión de la Calidad
Dr. Héctor Dami Cañisa, Jefe Dpto. de Informática Académica

COORDINACIONES DE CARRERA

Prof. Dr. Ignacio Ortiz, Coordinación de Carrera Medicina Sede Central
Prof. Dr. Edis Ortigoza, Coordinación de Carrera Medicina Filial Santa Rosa
Lic. Ruth Ortiz Sandoval, Coordinadora de Carrera Kinesiología y Fisioterapia
Lic. Analía Pedroso Amarilla, Coordinadora de Carrera de Instrumentación y Área Quirúrgica

APOYO EXTERNO**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO****Dirección y Edición**

Jorge Rubén Madelaire Alarcón, Director General

Coordinación y Verificación

María Gloria Paredes de Maldonado, Directora

Equipo Técnico

Eulalia Concepción Facholi Villagra

San Lorenzo – Paraguay, 2025



Contenido

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVOS
3. METODOLOGÍA
4. RESULTADOS
 - 4.1 POBLACIÓN DE ESTUDIO Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS
 - 4.2 CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS
 - 4.3 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y LABORALES
 - 4.4 DATOS ACADÉMICOS Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN CONTINUA
 - 4.5 SATISFACCION CON LA UNIDAD ACADÉMICA Y LA FORMACIÓN RECIBIDA
5. CONCLUSIÓN
6. BIBLIOGRAFIA
7. ANEXO
8. CIFRAS A NIVEL UNIDADES ACADEMICAS
9. CIFRAS A NIVEL DE AREAS DE CONOCIMIENTO DE LA CARRERA DE EGRESO
10. FORMULARIO DE ENCUESTA



Listado de Cuadros

- Cuadro N° 1. Egresados encuestados por Carrera
- Cuadro N° 2. Egresados encuestados según Sedes
- Cuadro N° 3. Egresados encuestados según sexo
- Cuadro N° 4. Egresados encuestados según nacionalidad
- Cuadro N° 5. Egresados encuestados según edad
- Cuadro N° 6. Egresados encuestados según estado civil
- Cuadro N° 7. Egresados encuestados según lugar donde vive
- Cuadro N° 8. Egresados encuestados según forma de financiar los gastos durante la carrera
- Cuadro N° 9. Egresados encuestados según situación laboral al momento del egreso por año
- Cuadro N° 10. Egresados encuestados según motivo por el cual no trabaja
- Cuadro N° 11. Egresados encuestados según momento en que se incorpora al trabajo
- Cuadro N° 12. Egresados encuestados según sector de ocupación al momento de la encuesta
- Cuadro N° 13. Egresados encuestados según forma de acceso al trabajo actual
- Cuadro N° 14. Egresados encuestados según cargo que ocupa
- Cuadro N° 15. Egresados encuestados según grado de relación del trabajo con la carrera de egreso
- Cuadro N° 16. Egresados encuestados según nivel salarial
- Cuadro N° 17. Egresados encuestados según dificultad manifestada para iniciarse en el trabajo
- Cuadro N° 18. Egresados encuestados según motivo por el cual estudió en la UNA
- Cuadro N° 19. Egresados encuestados según motivo por el cual eligió la carrera de egreso
- Cuadro N° 20. Egresados encuestados según participación en actividades de extensión universitaria
- Cuadro N° 21. Egresados encuestados según opinión sobre la contribución de las actividades de extensión universitaria en la formación profesional
- Cuadro N° 22. Egresados encuestados según participación en actividades de investigación universitaria
- Cuadro N° 23. Egresados encuestados según opinión sobre la contribución de las actividades de investigación en la formación profesional
- Cuadro N° 24. Egresados encuestados según participación en actividades de pasantía universitaria o prácticas de estudios
- Cuadro N° 25. Egresados encuestados según opinión sobre la contribución de participación en actividades de pasantía universitaria o prácticas de estudios
- Cuadro N° 26. Egresados encuestados según interés en realizar estudios de postgrado
- Cuadro N° 27. Egresados encuestados según lugar donde desea realizar estudios de postgrado
- Cuadro N° 28. Egresados encuestados según nivel de cursos de postgrado que interesan ofrezca la institución de egreso
- Cuadro N° 29. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los aspectos académicos
- Cuadro N° 30. Egresados encuestados según grado de satisfacción con las aulas
- Cuadro N° 31. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los servicios
- Cuadro N° 32. Egresados encuestados según grado de satisfacción con la biblioteca

- Cuadro N° 33. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los laboratorios
- Cuadro N° 34. Egresados encuestados según grado de satisfacción con el comedor
- Cuadro N° 35. Egresados encuestados según grado de satisfacción con otros aspectos
- Cuadro N° 36. Egresados encuestados según opinión sobre la preparación recibida
- Cuadro N° 37. Satisfacción con la formación recibida por carrera
- Cuadro N° 38. Situación laboral de los egresados encuestados al momento del egreso por carrera
- Cuadro N° 39. Nivel salarial de los egresados encuestados al momento del egreso por unidad carrera
- Cuadro N° 40. Egresados encuestados según participación en actividades de investigación por carrera

Listado de Gráficos

- Gráfico 1. Distribución porcentual de egresados encuestados según sexo
- Gráfico 2. Distribución porcentual de los egresados encuestados según edad
- Gráfico 3. Distribución porcentual de egresados encuestados según lugar de residencia
- Gráfico 4. Egresados encuestados según situación laboral al momento del egreso
- Gráfico 5. Egresados encuestados según sector de ocupación al momento de la encuesta
- Gráfico 6. Actividad laboral de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso
- Gráfico 7. Nivel salarial de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso
- Gráfico 8. Distribución porcentual de los egresados según dificultad manifestada para iniciarse en el trabajo
- Gráfico 9. Egresados encuestados según motivo por el cual estudió en la UNA
- Gráfico 10. Egresados encuestados según el motivo del porqué eligió la carrera de egreso
- Gráfico 11. Egresados encuestados según participación en actividades de extensión
- Gráfico 12. Egresados encuestados con interés en realizar estudios de postgrado
- Gráfico 13. Egresados encuestados según nivel de los cursos de postgrado de interés que ofrezca la institución
- Gráfico 14. Egresados encuestados según lugar donde desea realizar estudios de postgrado
- Gráfico 15. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con los Aspectos Académicos
- Gráfico 16. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con las Aulas
- Gráfico 17. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con los Servicios
- Gráfico 18. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con las Bibliotecas
- Gráfico 19. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con el laboratorio
- Gráfico 20. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con el comedor
- Gráfico 21. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con otros aspectos
- Gráfico 22. Egresados encuestados según opinión sobre la preparación recibida
- Gráfico 23. Egresados encuestados según satisfacción de la formación recibida por carrera

1. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Asunción, a través de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica, el Dpto. de Gestión de la Información Académica y su Unidad de Seguimiento de Egresados, impulsa de manera permanente procesos de evaluación y retroalimentación que permitan fortalecer la calidad de la formación impartida. En este marco, la aplicación de encuestas a egresados constituye una herramienta clave, ya que proporciona información directa acerca de las experiencias académicas, las condiciones institucionales y la inserción laboral de quienes culminan sus estudios.

El presente informe recoge y analiza los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados y egresadas de la promoción 2024 de la FCM-UNA. Dicho análisis busca no solo describir el perfil de los egresados, sino también identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades de mejora en los diferentes ámbitos de la vida universitaria. La información contenida en este material será de utilidad para orientar la toma de decisiones estratégicas en materia de docencia, extensión, investigación, servicios estudiantiles y vinculación con la sociedad, consolidando así el compromiso institucional con la excelencia académica y el desarrollo profesional de sus egresados/as.

Este estudio se fundamenta en un sólido marco normativo e institucional que incluye:

- El Estatuto de la UNA, que fomenta la docencia, investigación y extensión en sus graduados. Capítulo III, artículo 150° que la UNA, por medio de sus Unidades Académicas, fomentará la docencia, la investigación y la extensión en sus graduados.
- La Resolución N° 0474-00-2010 del Consejo Superior Universitario, que estandariza la recolección de datos de egresados para crear una base de información uniforme. que establece que la “encuesta a Egresados de Grado se realice en cada Unidad Académica, con el objetivo de formar una base de datos uniforme para el acceso oportuno a la información y el seguimiento a los egresados”.
- El Plan Estratégico de la UNA 2021-2025, que busca alinear la oferta académica con la demanda del mercado y potenciar el programa de seguimiento a egresados.
- El Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación (ANEAES y ARCUSUR) Institucional y de Carreras de Grado, que exige el seguimiento formal de los graduados como evidencia de vinculación social y una fuente clave para la acreditación de las carreras.
- El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Médicas UNA 2021-2025 establece en su Objetivo Estratégico “Evaluar la Formación Impartida en las aulas de la FCM” y así obtener información acerca del desempeño profesional de los egresados.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la situación laboral, el nivel de satisfacción y las proyecciones académicas de los egresados/as de la FCM-UNA, promoción 2024, a fin de generar información pertinente para la toma de decisiones institucionales para el aseguramiento de la calidad educativa.

Objetivos específicos

- Caracterizar al egresado encuestado en los aspectos socioeconómicos, laborales y académicos.
- Describir las características sociodemográficas de los egresados/as.
- Identificar su situación laboral al momento del egreso y las dificultades de inserción reportadas.
- Analizar los niveles de satisfacción respecto a la formación recibida y los servicios institucionales.
- Explorar la participación en actividades de extensión, investigación y pasantías, así como su valoración.
- Indagar sobre las motivaciones de elección de la Universidad y la carrera.
- Conocer el interés y las preferencias en relación con la continuidad de estudios de posgrado.
- Elaborar recomendaciones orientadas a la mejora de la calidad académica y a la vinculación con el ámbito profesional.

3. Metodología

El presente estudio se basó en la aplicación de una encuesta estandarizada a los egresados/as de la promoción 2024 de la FCM-UNA. El instrumento utilizado corresponde al modelo elaborado y validado por el Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción, garantizando su pertinencia y confiabilidad.

La recolección de datos estuvo a cargo del Departamento de Informática Académica, que proporcionó la base con las respuestas obtenidas. Posteriormente, la Unidad de Seguimiento de Egresados de la FCM-UNA se responsabilizó del procesamiento de la información, la construcción de indicadores estadísticos, la elaboración de cuadros y gráficos, así como del análisis interpretativo de los resultados y la redacción del informe.

El trabajo se organizó en varias etapas:

1. **Recepción y sistematización de la base de datos** proporcionada por el Departamento de Informática Académica.
2. **Depuración y filtrado de la información**, garantizando la coherencia de las respuestas y la integridad del conjunto de datos.
3. **Análisis estadístico descriptivo**, orientado a caracterizar a los egresados/as según variables sociodemográficas, laborales, académicas y de satisfacción.
4. **Elaboración de productos de análisis**, que incluyen gráficos, tablas y el presente informe narrativo.
5. **Redacción y validación institucional del documento final**, con vistas a su publicación y difusión a través del Departamento de Prensa de la Institución.

El enfoque metodológico aplicado es de tipo **descriptivo** y se centra en ofrecer una visión integral de la cohorte 2024, tanto de manera global como discriminada por carreras. El estudio busca ser una herramienta de utilidad para la gestión institucional, contribuyendo a fortalecer las estrategias de aseguramiento de la calidad académica y el acompañamiento de los egresados/as en su inserción profesional.

4. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados. Inicialmente se detalla la población de estudio y la distribución de los encuestados. Además, se describen las características de los datos recogidos respecto a sociodemográficos, socioeconómicos y laborales; datos académicos y expectativas de formación continua. Finalmente, se expone el nivel de satisfacción con la formación recibida y el desarrollo de las actividades en la Unidad Académica de egreso.

4.1. Población de estudio y distribución de los encuestados

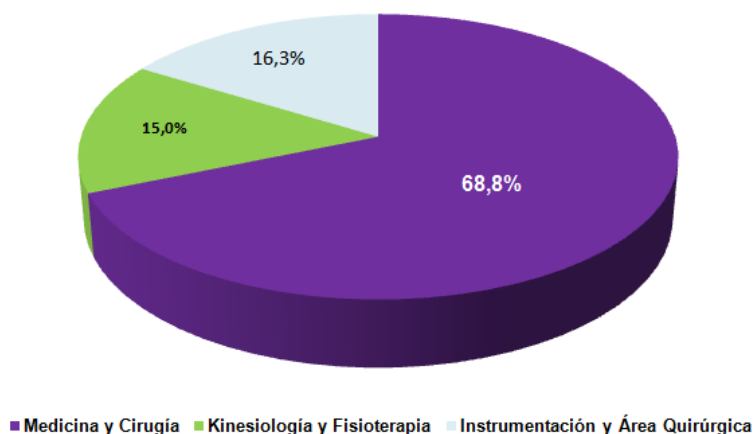
La distribución de los egresados por carrera del año 2024 de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNA, se puede visualizar en la tabla 2, observándose mayor número de egresados en la carrera de Medicina y Cirugía 68,7%.

Tabla 1. Distribución Egresados Encuestados de la Facultad de Ciencias Médicas-UNA por carrera

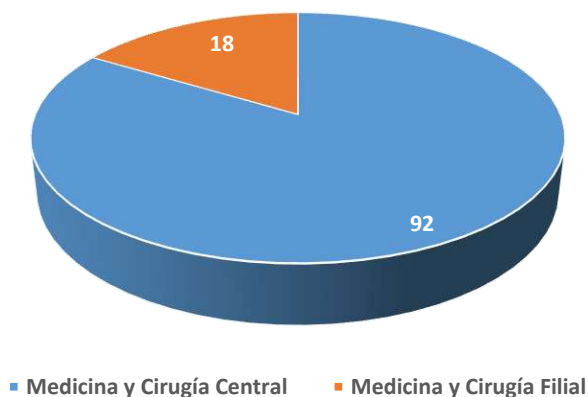
Carreras	Cantidad	%
Medicina y Cirugía	110	68,7
Kinesiología y Fisioterapia	24	15,0
Instrumentación y Área Quirúrgica	26	16,3
	160	100,0

El Gráfico 1, presenta la cobertura de la encuesta por carrera, observándose mayor participación de los egresados de Medicina y Cirugía (68,7%)

Gráfico 1. Distribución porcentual de egresados por carrera



Egresados de Medicina por Sede



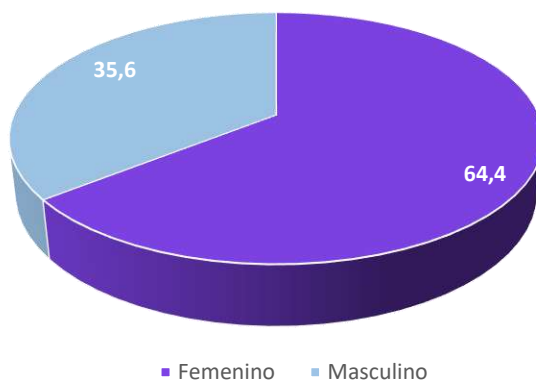
Se observa la cobertura de la encuesta para la carrera de medicina sede central y filial, una mayor participación de los egresados de Medicina sede central con el (83,6%) y Medicina Filial Santa Rosa del Aguaray con el (16,4%)

4.2. Características sociodemográficas

En este apartado se presenta la caracterización sociodemográfica de los egresados, la cual se realiza basado en los datos obtenidos de las variables: sexo, nacionalidad, edad, estado civil y lugar de residencia.

Los datos obtenidos indican que el 64% de los encuestados son *mujeres* y el 36% *hombres*. Cuadro 3 del Anexo. En el Gráfico 2 se pueden observar los resultados.

Gráfico 1. Distribución porcentual de egresados encuestados según sexo.

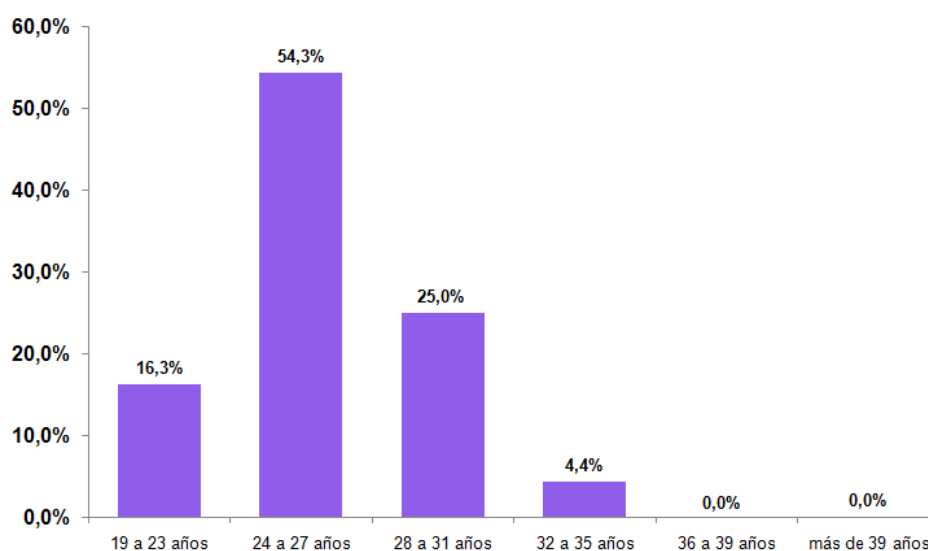


El 98,1% de los encuestados es de nacionalidad paraguaya. Cuadro 4 del Anexo.

El 79,5% de los egresados encuestados está en el rango de edad comprendido entre 24 a 31 años.

En el Gráfico 3 se aprecia la distribución de los egresados por rango de edad. Cuadro 5 del Anexo

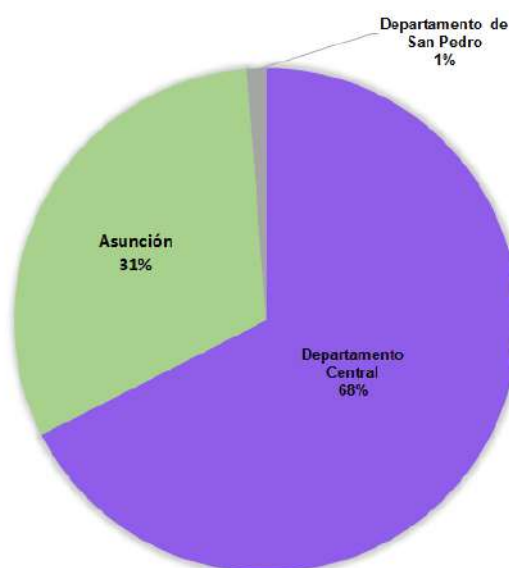
Gráfico 2. Distribución porcentual de egresados encuestados según edad.



El 98,8% de los egresados encuestados al momento de solicitar su diploma universitario estaba aún soltero. Cuadro 6 del Anexo.

El 31,3% de los egresados encuestados vive en la capital del país (Asunción), mientras que el 67,5% reside en las diferentes localidades del Departamento Central y 1,3 % habita en el Departamento de San Pedro. Gráfico 7 y Cuadro 7 del Anexo.

Gráfico 3. Distribución porcentual de egresados encuestados según lugar de residencia.



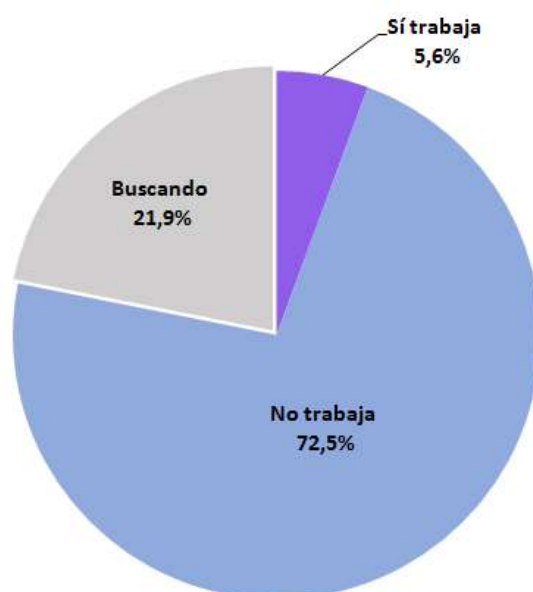
4.3. Aspectos socioeconómicos y laborales

Los aspectos socioeconómicos y laborales se analizan en base a los datos de las variables: forma de financiar los gastos durante la carrera, situación laboral, motivo por el cual no trabaja, momento en que se incorpora al trabajo, datos de la actividad laboral, sector de ocupación, forma de acceso, cargo que ocupa, relación con la carrera de egreso, nivel salarial y dificultad manifestada para iniciarse en el trabajo.

El 90,0% de los egresados encuestados manifestó haber financiado sus estudios mediante la “ayuda familiar”, seguido por el 5,0% que señala haberlo hecho con “trabajo personal”. La distribución de las respuestas de los egresados con relación a las diferentes formas de financiar los gastos durante la carrera se observa en el Cuadro 8 del Anexo.

El 5,6% de los egresados ya trabajaba, un 21,9% se encontraba en búsqueda activa y un 72,5% no trabajaba. Cuadro 9 del Anexo.

Gráfico 4. Egresados encuestados según situación laboral al momento del egreso



Entre quienes trabajaban, la inserción laboral se dio principalmente por contactos personales (33%), envío de currículum (22%) y prácticas (11%). Los sectores de empleo fueron principalmente empresa privada 55,6% e independiente (cuenta propia) 44,4%. con ingresos por debajo del salario mínimo en dos tercios de los casos. En cuanto a los que trabajan manifestaron desempeñarse como Profesional Independiente (33,3%) Auxiliar y Docente/Capacitador (22,22%) al igual que otro (22,2%). El 44% indicó que su empleo estaba totalmente relacionado con la carrera. El 22% manifestó haber enfrentado dificultades para iniciar su vida laboral.

Gráfico 5. Egresados encuestados según sector de ocupación al momento de la encuesta

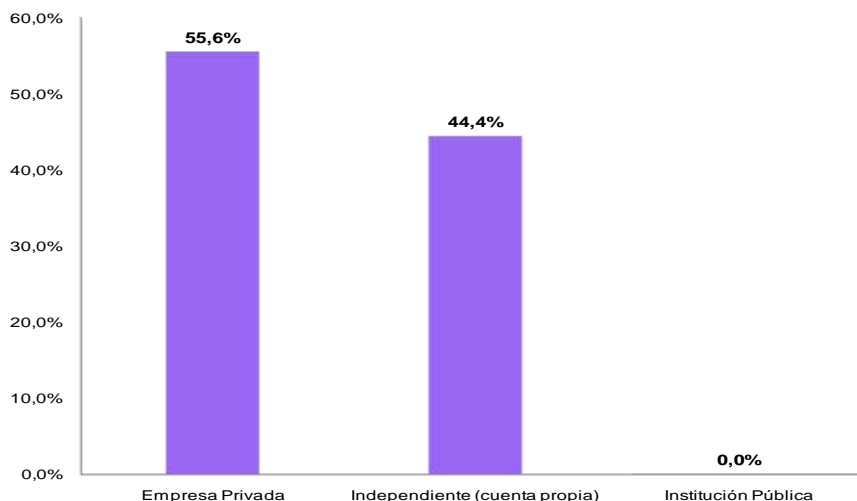


Gráfico 6. Actividad laboral de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso

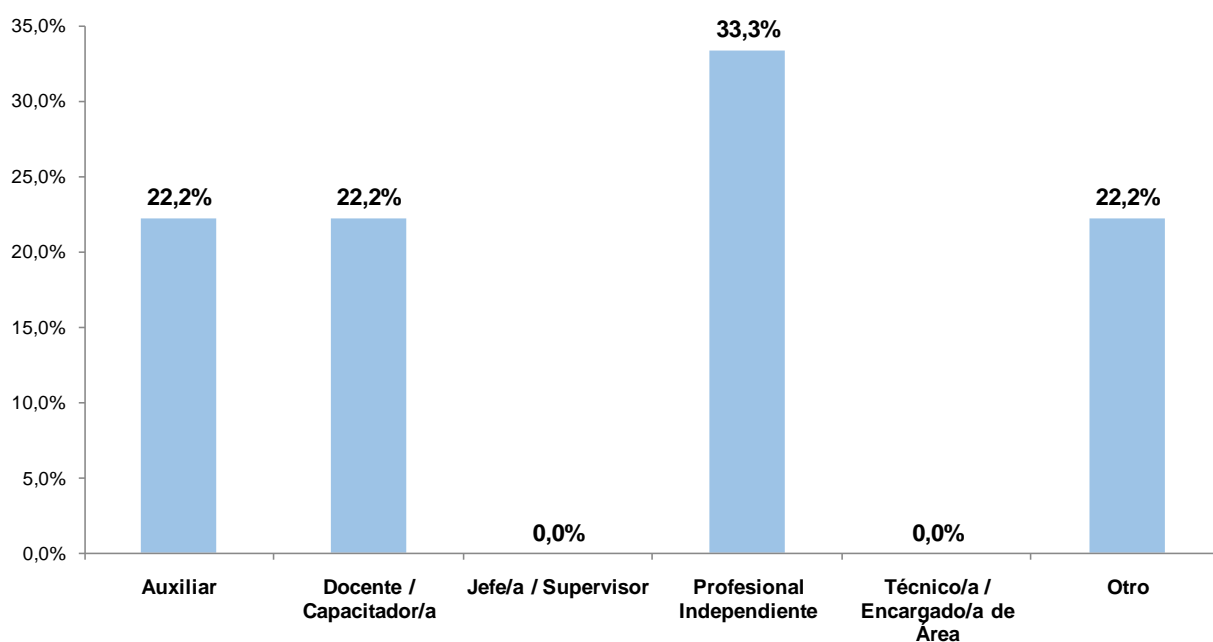
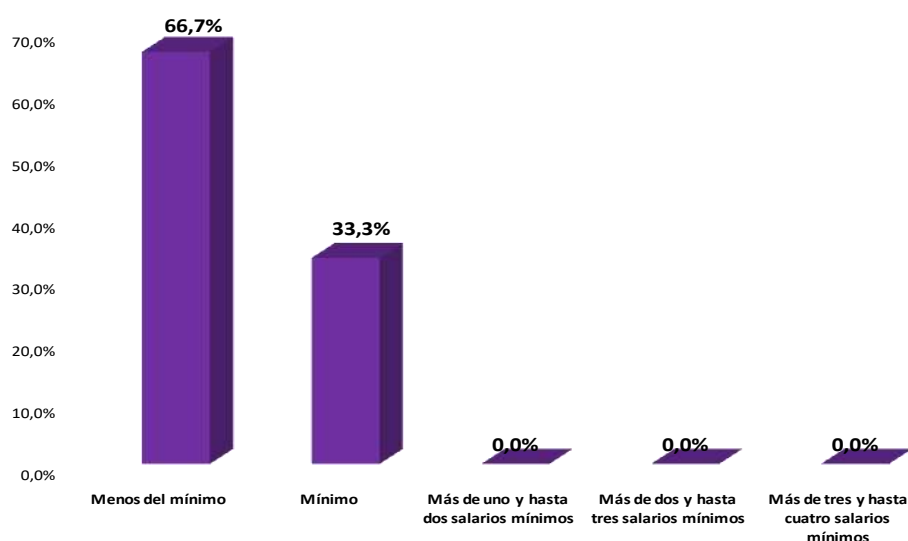


Gráfico 7. Nivel salarial de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso



4.4. Datos académicos y expectativas de formación continua

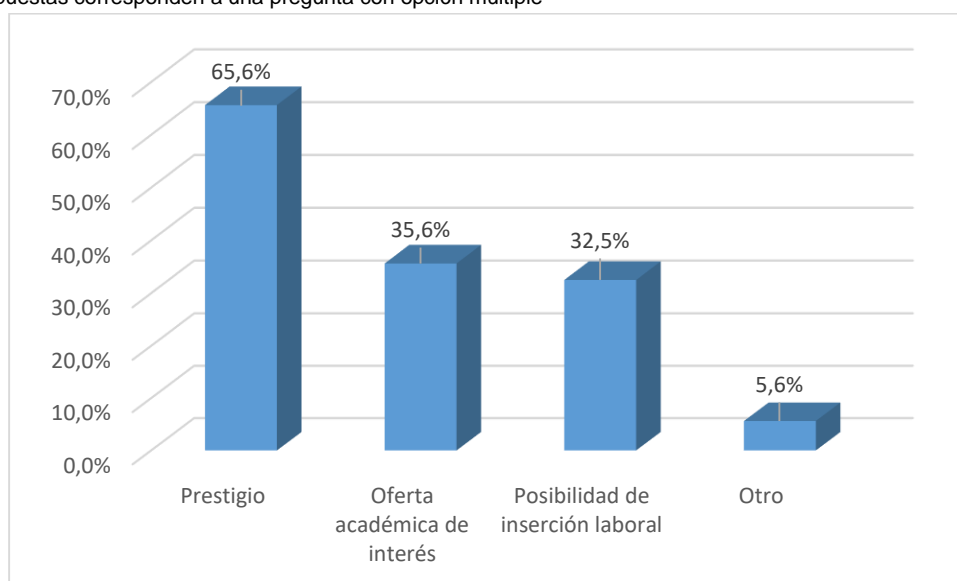
Las principales razones para estudiar en la UNA fueron el prestigio institucional (65,6%), la oferta académica (35,6%) y la percepción de mejores oportunidades de inserción laboral (32,5%). La elección de la carrera se basó mayoritariamente en la vocación personal (65%), seguida de expectativas profesionales (15%) y la búsqueda de crecimiento y estabilidad laboral (9%).

El 63% de los egresados manifestó interés en continuar estudios de posgrado. De ellos, tres cuartas partes prefieren hacerlo en su propia Unidad Académica. En cuanto al nivel de interés, la Especialización lidera con un 85%, seguida de la Maestría (17%) y el Doctorado (11%).

Cuadro N° 18. Egresados encuestados según motivo por el cual estudió en la UNA

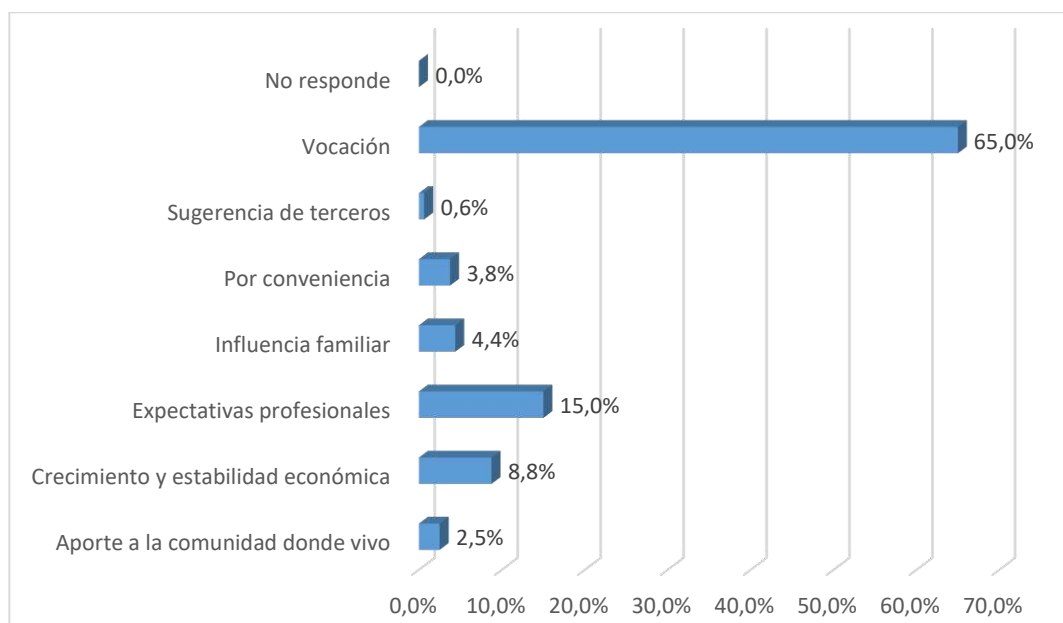
Respuesta*	Total	%
Prestigio	105	65,6%
Oferta académica de interés	57	35,6%
Posibilidad de inserción laboral	52	32,5%
Otro	9	5,6%

* Las respuestas corresponden a una pregunta con opción múltiple



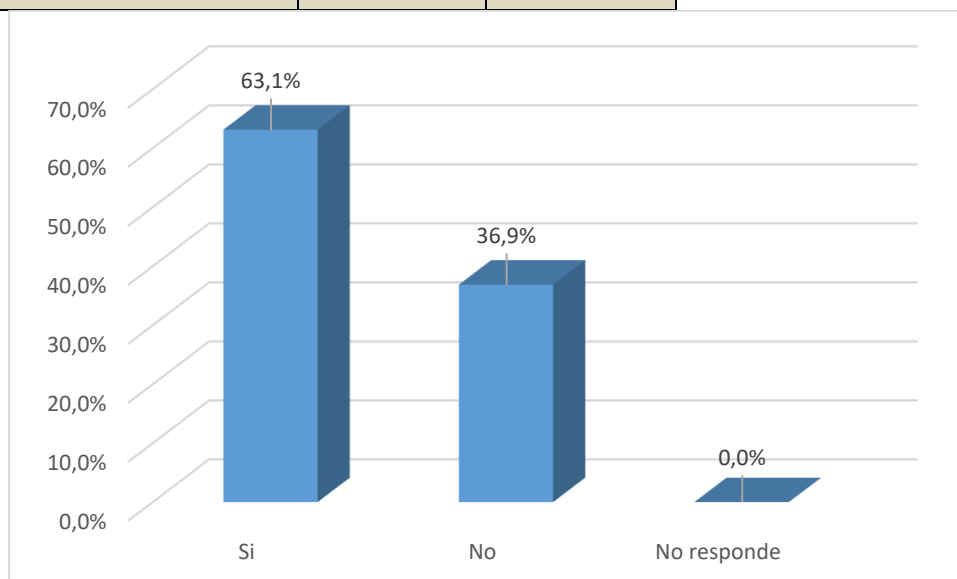
Cuadro N° 19. Egresados encuestados según motivo por el cual eligió la carrera de egreso

Respuesta	Total	%
Aporte a la comunidad donde vivo	4	2,5%
Crecimiento y estabilidad económica	14	8,8%
Expectativas profesionales	24	15,0%
Influencia familiar	7	4,4%
Por conveniencia	6	3,8%
Sugerencia de terceros	1	0,6%
Vocación	104	65,0%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00



Cuadro N° 26. Egresados encuestados según interés en realizar estudios de postgrado

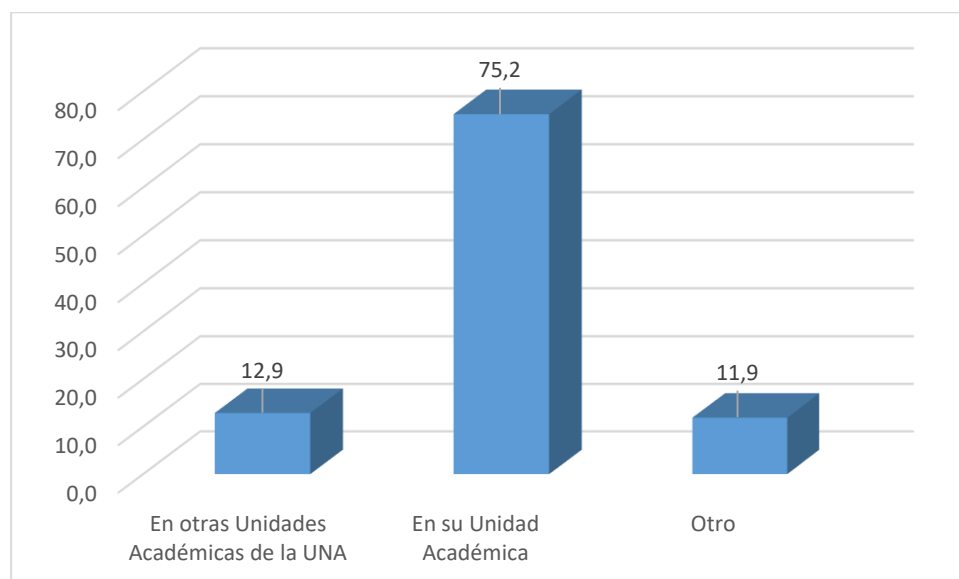
Respuesta	Total	%
Si	101	63,1%
No	59	36,9%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00



Cuadro N° 27. Egresados encuestados según lugar donde desea realizar estudios de postgrado

Respuesta*	Total	%
En otras Unidades Académicas de la UNA	13	12,9
En su Unidad Académica	76	75,2
Otro	12	11,9
Total	101	100

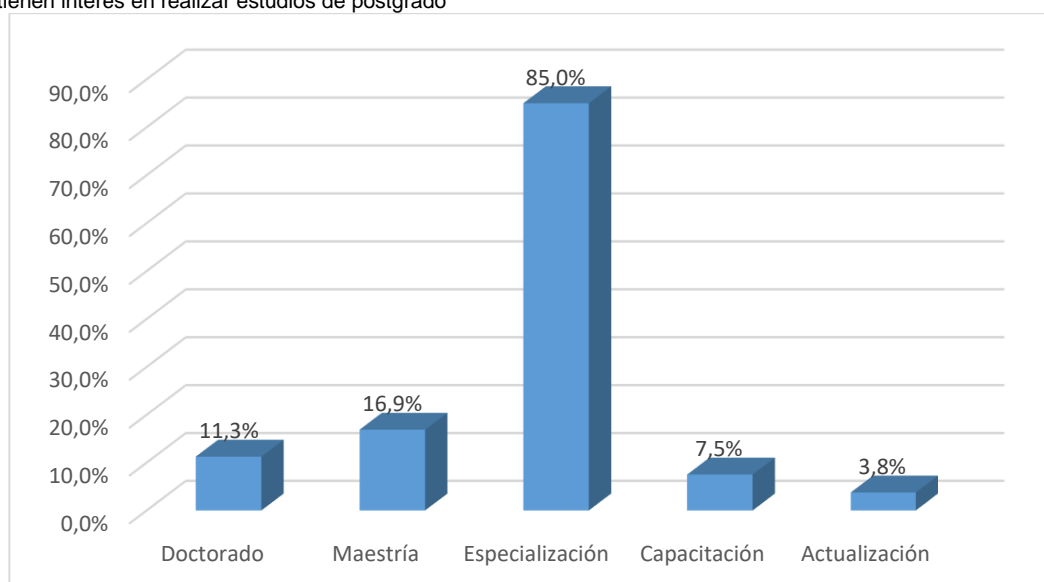
* Las respuestas corresponden sólo a los egresados que tienen interés en realizar estudios de postgrado



Cuadro N° 28. Egresados encuestados según nivel de cursos de postgrado que interesan ofrezca la institución de egreso

Respuesta*	Total	%
Doctorado	18	11,3%
Maestría	27	16,9%
Especialización	136	85,0%
Capacitación	12	7,5%
Actualización	6	3,8%

* Las respuestas corresponden a una pregunta con opción múltiple realizada a los egresados que tienen interés en realizar estudios de postgrado



4.5. Satisfacción con la Unidad Académica y la formación recibida

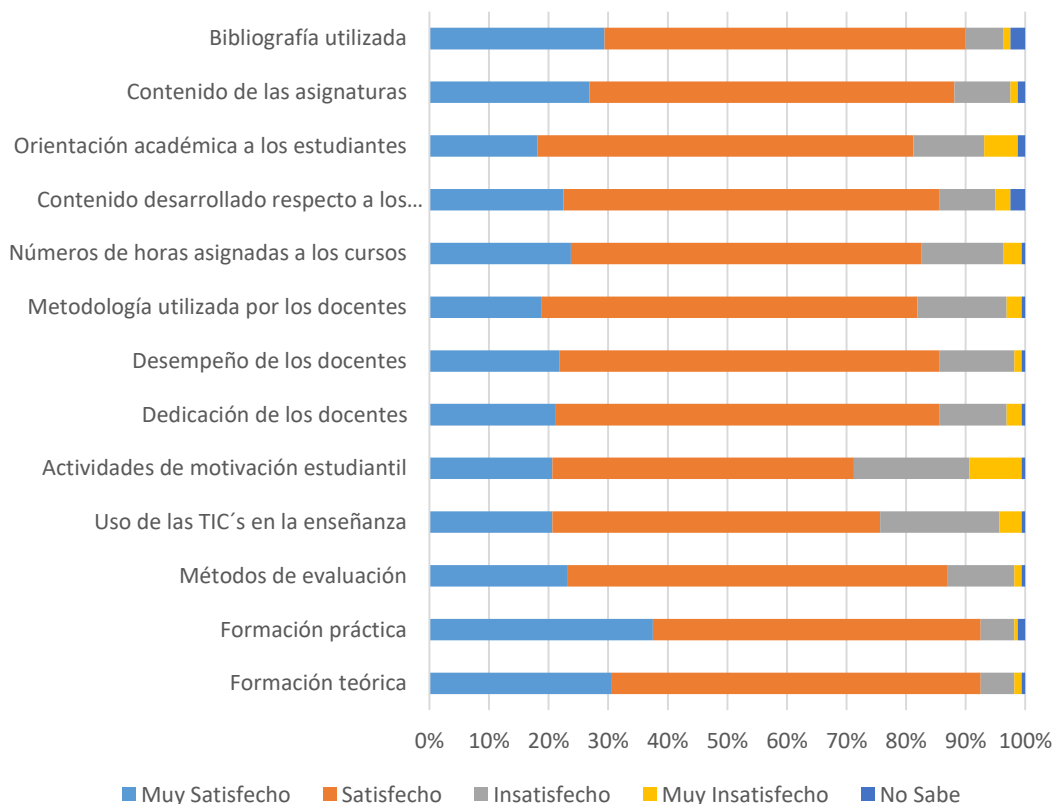
En lo académico, más del 85% expresó satisfacción con la formación recibida, tanto en el plano teórico como práctico. No obstante, el uso de TICs (76%) y la motivación estudiantil (71%) fueron los aspectos con menor valoración. En infraestructura, las aulas presentan satisfacción moderada en climatización (72%) y mobiliario (65%). Las bibliotecas mantienen altos niveles de satisfacción (80–92%), mientras que los laboratorios evidencian déficit en insumos (60%). El comedor

universitario obtuvo críticas en precio (alta insatisfacción del 49%) y calidad de alimentos (47%). Otros aspectos como apoyo económico y espacios recreativos alcanzaron 75% de satisfacción.

Cuadro N° 29. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los Aspectos Académicos

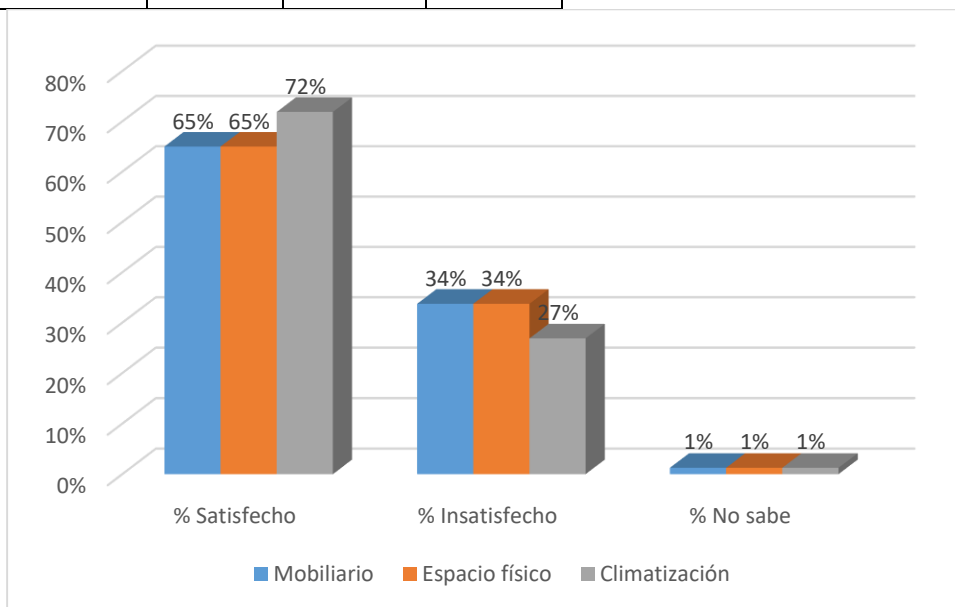
Respuesta	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde
Formación teórica	49	99	9	2	1	0
Formación práctica	60	88	9	1	2	0
Métodos de evaluación	37	102	18	2	1	0
Uso de las TIC's en la enseñanza	33	88	32	6	1	0
Actividades de motivación estudiantil	33	81	31	14	1	0
Dedicación de los docentes	34	103	18	4	1	0
Desempeño de los docentes	35	102	20	2	1	0
Metodología utilizada por los docentes	30	101	24	4	1	0
Números de horas asignadas a los cursos	38	94	22	5	1	0
Contenido desarrollado respecto a los programas estudiantiles	36	101	15	4	4	0
Orientación académica a los estudiantes	29	101	19	9	2	0
Contenido de las asignaturas	43	98	15	2	2	0
Bibliografía utilizada	47	97	10	2	4	0

Satisfacción con los Aspectos Académicos

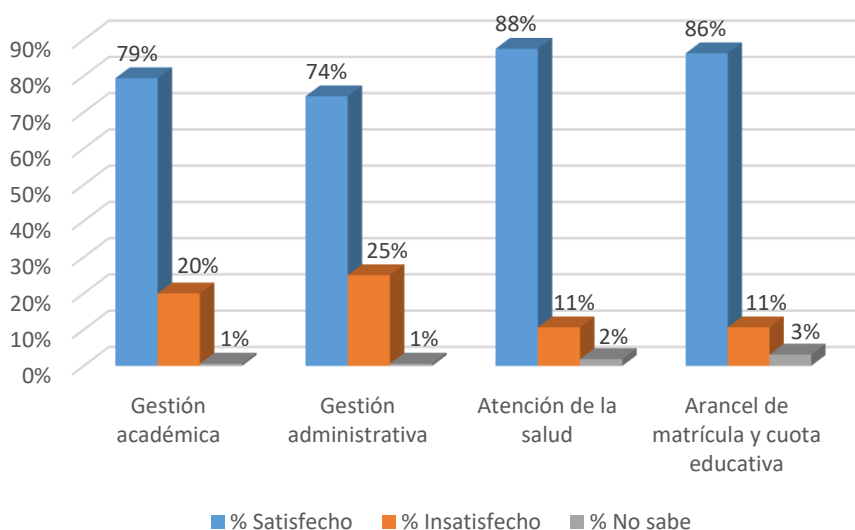


Cuadro N° 30. Egresados encuestados según grado de satisfacción con las Aulas

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Mobiliario	65%	34%	1%
Espacio físico	65%	34%	1%
Climatización	72%	27%	1%

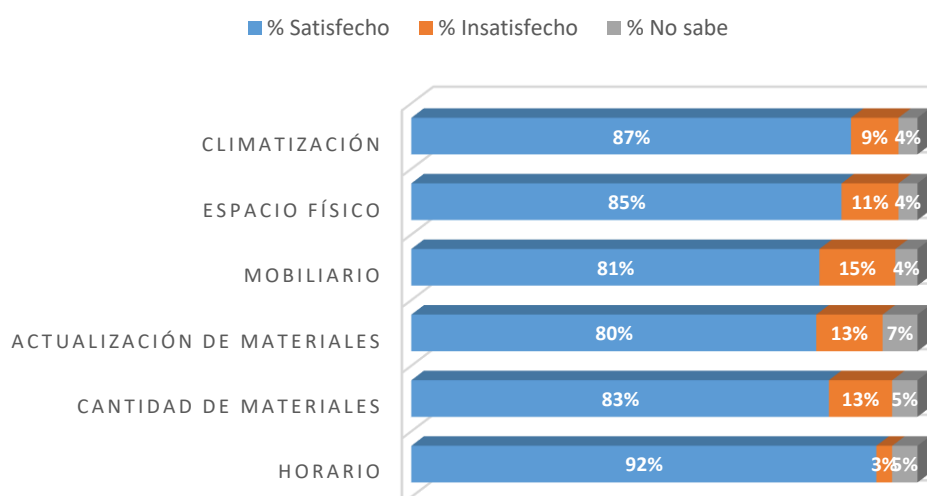

Cuadro N° 31. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los Servicios

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Gestión académica	79%	20%	1%
Gestión administrativa	74%	25%	1%
Atención de la salud	88%	11%	2%
Arancel de matrícula y cuota educativa	86%	11%	3%

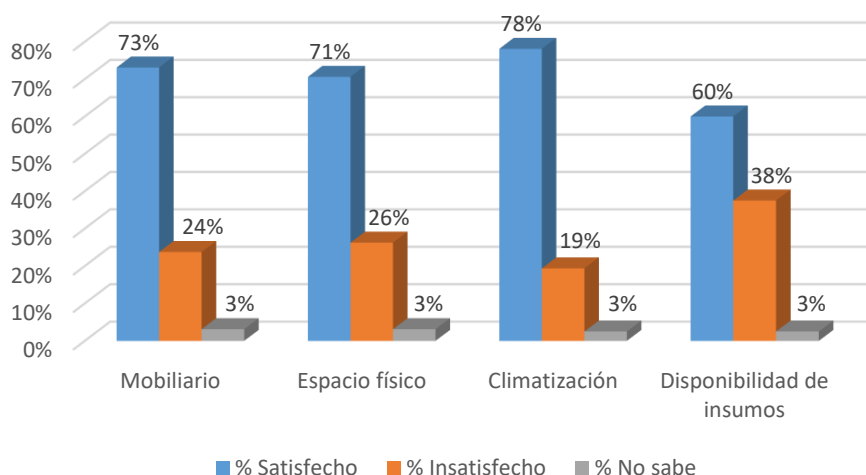


Cuadro N° 32. Egresados encuestados según grado de satisfacción con la Biblioteca

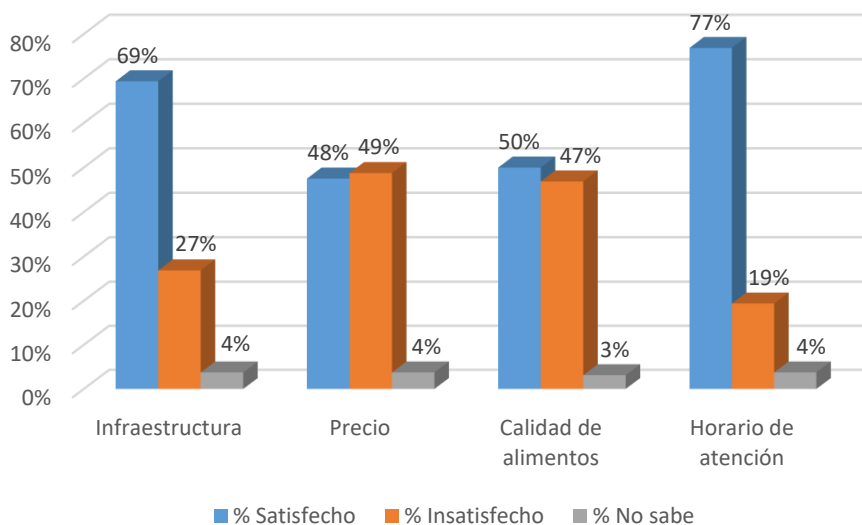
Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Horario	92%	3%	5%
Cantidad de materiales	83%	13%	5%
Actualización de materiales	80%	13%	7%
Mobiliario	81%	15%	4%
Espacio físico	85%	11%	4%
Climatización	87%	9%	4%


Cuadro N° 33. Egresados encuestados según grado de satisfacción con los Laboratorios

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Mobiliario	73%	24%	3%
Espacio físico	71%	26%	3%
Climatización	78%	19%	3%
Disponibilidad de insumos	60%	38%	3%

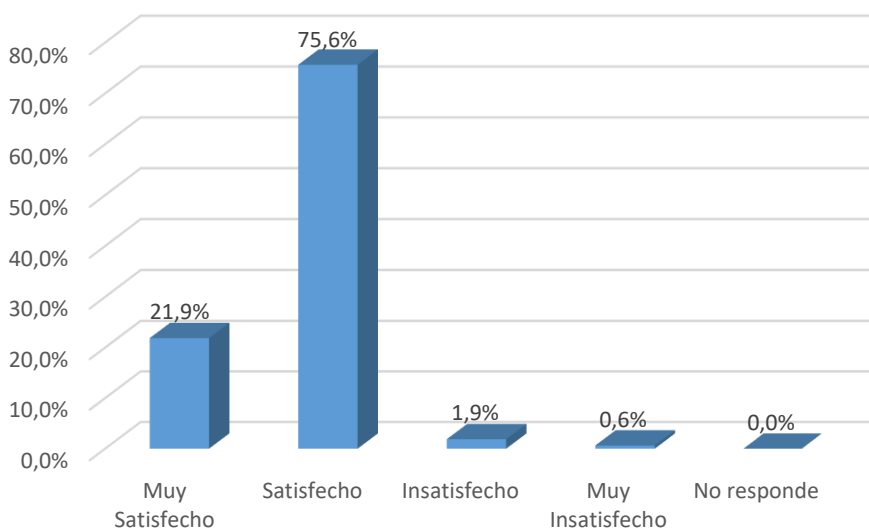

Cuadro N° 34. Egresados encuestados según grado de satisfacción con el Comedor

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Infraestructura	69%	27%	4%
Precio	48%	49%	4%
Calidad de alimentos	50%	47%	3%
Horario de atención	77%	19%	4%



Cuadro N° 36. Egresados encuestados según opinión sobre la preparación recibida

Respuesta de opinión	Frecuencia	%
Muy Satisfecho	35	21,9%
Satisfecho	121	75,6%
Insatisfecho	3	1,9%
Muy Insatisfecho	1	0,6%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00



4. CONCLUSIÓN

Capítulo 1. Perfil de los egresados/as

La encuesta abarcó a 160 egresados/as. El 64,4% son mujeres y el 35,6% hombres. La mayoría (54,4%) tiene entre 24 y 27 años, seguido de un 16% entre 28 y 31 años. El 98,1% es de nacionalidad paraguaya y el 98,8% se declaró soltero/a. En cuanto a residencia, el 67,5% proviene del departamento Central, 31,3% de Asunción y el resto de otras localidades. El financiamiento de los estudios provino principalmente del apoyo familiar (90%), mientras que las becas (totales o parciales) beneficiaron a un 5%.

Capítulo 2. Situación laboral al egreso

Al cierre de la carrera, el 5,6% de los egresados ya trabajaba, un 21,9% se encontraba en búsqueda activa y un 72,5% no trabajaba. Entre quienes trabajan, la inserción laboral se dio principalmente por contactos personales (33%), envío de currículum (22%) y prácticas (11%). Los sectores de empleo fueron principalmente el privado y el independiente, con ingresos por debajo del salario mínimo en dos tercios de los casos. En cuanto a los cargos ocupados, se registraron puestos de auxiliar, docente/capacitador e independiente. El 44% indicó que su empleo estaba totalmente relacionado con la carrera. El 22% manifestó haber enfrentado dificultades para iniciar su vida laboral.

Capítulo 3. Motivaciones de elección

Las principales razones para estudiar en la UNA fueron el prestigio institucional (65,6%), la oferta académica (35,6%) y la percepción de mejores oportunidades de inserción laboral (32,5%). La elección de la carrera se basó mayoritariamente en la vocación personal (65%), seguida de expectativas profesionales (15%) y la búsqueda de crecimiento y estabilidad laboral (9%).

Capítulo 4. Extensión, investigación y pasantías

Un 63% de los egresados participó en actividades de extensión universitaria, valorándolas en su mayoría como experiencias suficientes o muy enriquecedoras. En investigación, el 36% tuvo participación, destacando niveles de valoración positivos en el 86% de los casos. Las pasantías tuvieron mayor alcance, con un 65% de participación y un 96% de opiniones entre suficientes y muy útiles.

Capítulo 5. Satisfacción con la formación y servicios

En lo académico, más del 85% expresó satisfacción con la formación recibida, tanto en el plano teórico como práctico. No obstante, el uso de TICs (76%) y la motivación estudiantil (71%) fueron los aspectos con menor valoración. En infraestructura, las aulas presentan satisfacción moderada en climatización (72%) y mobiliario (65%). Las bibliotecas mantienen altos niveles de satisfacción (80–92%), mientras que los laboratorios evidencian déficit en insumos (60%). El comedor universitario obtuvo críticas en precio (alta insatisfacción del 49%) y calidad de alimentos (47%). Otros aspectos como apoyo económico y espacios recreativos alcanzaron 75% de satisfacción.

Capítulo 6. Continuidad de estudios de posgrado

El 63% de los egresados manifestó interés en continuar estudios de posgrado. De ellos, tres cuartas partes prefieren hacerlo en su propia Unidad Académica. En cuanto al nivel de interés, la Especialización lidera con un 85%, seguida de la Maestría (17%) y el Doctorado (11%).

Capítulo 7. Satisfacción global y comparativo por carrera

En términos generales, el 97,5% se declaró satisfecho o muy satisfecho con la preparación recibida. Al analizar por carrera, Medicina y Cirugía alcanzó un 97% de satisfacción, Kinesiología y Fisioterapia un 100% e Instrumentación y Área Quirúrgica un 96%. En cuanto a la inserción laboral, la carrera de Kinesiología registró mayor proporción de egresados ya insertos laboralmente (12,5%) y también un porcentaje elevado en búsqueda activa (45,8%).



Capítulo 8. Hallazgos clave

El perfil del egresado de la FCM-UNA 2024 se caracteriza por ser joven, mayoritariamente femenino y soltero/a, con fuerte dependencia del apoyo familiar para financiar sus estudios. Existe alta satisfacción con la formación recibida, aunque persisten desafíos en motivación estudiantil, uso de TICs, condiciones de aulas, insumos de laboratorios y servicios de comedor. La inserción laboral inmediata es baja y los ingresos son reducidos, lo que plantea un reto institucional en el acompañamiento hacia la empleabilidad. El interés por continuar en posgrados es elevado, con clara preferencia por la Especialización dentro de la misma Unidad Académica.

Capítulo 9. Recomendaciones

1. Fortalecer los mecanismos de inserción laboral temprana mediante prácticas profesionales, bolsas de empleo, ferias y mentorías.
2. Ampliar y diversificar la oferta de posgrados de Especialización en la propia Unidad Académica.
3. Mejorar las condiciones de insumos en laboratorios, precio y calidad del comedor y mobiliario de aulas.
4. Desarrollar estrategias para aumentar la motivación estudiantil y la integración de TICs en la formación.
5. Aprovechar el prestigio institucional y la satisfacción general como base para acciones de comunicación y vinculación.
6. Implementar un seguimiento sistemático de la inserción laboral a 12 meses del egreso.



6. BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta. ed. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- MEC (Ministerio de Educación y Cultura, Py). 2007. ANEAES (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior). MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Partes I y II.
- MURRAY R. SPIEGEL, 2007. Estadística. 2da. Edición México: Mc Graw – Hill/Interamericana.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, Py). DGPD (Dirección General de Planificación y Desarrollo) – Rectorado, “Resultado de Encuesta a Egresados de la UNA, Años 2024”, Mayo 2024.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, Py). CSU (Consejo Superior Universitario). 2011. Estandarización del Proceso Operativo de las Encuestas realizadas a Estudiantes – Ingresantes encuestados y a Egresados de Grado y Postgrado de la Universidad Nacional de Asunción. Acta N° 4 (A.S. N° 4/23/02/2011), Resolución N° 0474-00-2010. p. 18. (en línea). San Lorenzo, Py. Disponible en www.una.py/una-disposiciones-y-convenios.html. Consultado en agosto 2018.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, Py). CSU (Consejo Superior Universitario). 2013, Resolución N° 151-00-2013. Actualización de la clasificación de los Programas educativos de la UNA por áreas de conocimiento. San Lorenzo, Py. Disponible en www.una.py/una-disposiciones-y-convenios.html.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, PY). CSU (Consejo Superior Universitario). 2020. Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Asunción 2021-2025. Acta N° 2 (A.S. N° 2/30/11/2020), Resolución N° 03-00-2020. p. 41. (en línea). San Lorenzo, PY. Disponible en <https://www.una.py/wp-content/uploads/2023/08/Plan-Estrategico-UNA-Periodo-2021-2025.pdf>.



ANEXO

RESULTADO DE ENCUESTAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS 2024 DE LA FCM - UNA

CUADRO N° 1. Egresados Encuestados de la Facultad de Ciencias Médicas - UNA por carrera

Carreras	Cantidad	%
Medicina y Cirugía	110	68,8
Kinesiología y Fisioterapia	24	15,0
Instrumentación y Área Quirúrgica	26	16,3
	160	100,0

CUADRO N° 2. Egresados Encuestados según sede

Sede	Frecuencia	%
Asunción (Sede Central)	133	83,1
San Lorenzo	9	5,6
Santa Rosa del Aguaray	18	11,3
Total	160	100

CUADRO N° 3. Egresados Encuestados según sexo

Sexo	Total	%
Masculino	57	35,6
Femenino	103	64,4
	160	100,0

CUADRO N° 4. Egresados Encuestados según nacionalidad

Nacionalidad	Total	%
Paraguaya	157	98,1
Extranjero	3	1,9
Total	160	100

CUADRO N° 5. Egresados Encuestados según edad

Edad	Total	%
19 a 23 años	26	16,3%
24 a 27 años	87	54,4%
28 a 31 años	40	25,0%
32 a 35 años	7	4,4%

36 a 39 años	0	0,0%
más de 39 años	0	0,0%
Total	160	1,00

CUADRO N° 6. Egresados Encuestados según estado civil

Estado Civil	Frecuencia	%
Casado/a	2	1,3
Concubinado/a	0	0,0
Soltero/a	158	98,8
Total	160	100

CUADRO N° 7. Egresados Encuestados según lugar donde vive

Departamento/Ciudad	Frecuencia	%
Asunción (Capital de la República)	50	31,3%
Central	108	67,5%
Cordillera	0	0,0%
Paraguarí	0	0,0%
Presidente Hayes	0	0,0%
San Pedro	2	1,3%
Total general	160	1,00

CUADRO N° 8. Egresados Encuestados según forma de financiar los gastos durante la carrera

Forma de cobertura	Frecuencia	%
Ayuda familiar	144	90,0
Beca/exoneración parcial	4	2,5
Beca/exoneración total	4	2,5
Trabajo personal	8	5,0
No responde	0	0,0
Total	160	100,0

CUADRO N° 9. Egresados Encuestados según situación laboral al momento del egreso

Trabaja	Frecuencia	%
Si	9	5,6%
No	116	72,5%
Buscando	35	21,9%
Total	160	1,00

CUADRO N° 10. Egresados Encuestados según motivo por el cual no trabaja

No trabaja	Frecuencia	%
Por estudio	149	93,1
Competencia de otros profesionales	0	0,0
Poca demanda de profesionales del área	0	0,0
Otro	4	2,5
No responde	7	4,4
Total	160	100,0

CUADRO N° 11. Egresados Encuestados según momento en que se incorpora al trabajo

Respuesta	Total	%
Antes de ingresar a la carrera	2	1,3
Después de ingresar a la carrera	158	98,8
No responde	0	0,0
Total	160	100,0

CUADRO N° 12. Egresados Encuestados según sector de ocupación al momento de la encuesta

Sector de ocupación	Total	%
Empresa Privada	5	55,6%
Independiente (cuenta propia)	4	44,4%
Institución Pública	0	0,0%
Total	9	100,0%

CUADRO N° 13. Egresados Encuestados según forma de acceso al trabajo actual

Forma de acceso	Total	%
Asociación de Profesionales	0	0,0
Contactos (personas, familiares)	3	33,3
Empresas de selección	0	0,0
Envío de currículum al empleador	2	22,2
Oposición o concurso público	0	0,0
Otro/s	3	33,3
Prácticas durante la carrera	1	11,1
Total	9	100

Las respuestas corresponden sólo a los egresados que trabajan en el momento de la encuesta

CUADRO N° 14. Egresados Encuestados según cargo que ocupa

Cargo que ocupa	Total	%
Auxiliar	2	22,2%
Docente / Capacitador/a	2	22,2%
Jefe/a / Supervisor	0	0,0%
Profesional Independiente	3	33,3%
Técnico/a / Encargado/a de Área	0	0,0%
Otro	2	22,2%
Total	9	1,00

CUADRO N° 15. Egresados Encuestados según grado de relación del trabajo con la carrera de egreso

Relación trabajo/carrera	Total	%
Totalmente relacionada	4	44,44
Parcialmente relacionada	2	22,22
No relacionado	3	33,33
Total	9	100

* Las respuestas corresponden solo a los egresados que trabajan en el momento de la encuesta.

CUADRO N° 16. Egresados Encuestados según nivel salarial

Respuesta*	Total	%
Menos del mínimo	6	66,7%
Mínimo	3	33,3%
Más de uno y hasta dos salarios mínimos	0	0,0%
Más de dos y hasta tres salarios mínimos	0	0,0%
Más de tres y hasta cuatro salarios mínimos	0	0,0%
Total	9	100%

* Las respuestas corresponden solo a los egresados que trabajan en el momento de la encuesta.

CUADRO N° 17. Egresados Encuestados según dificultad manifestada para iniciarse en el trabajo

Respuesta	Total	%
Sí tuvo	2	22,2%
No tuvo	7	77,8%
Total	9	1,00

CUADRO N° 18. Egresados Encuestados según motivo por el cual estudió en la UNA

Respuesta*	Total	%
Prestigio	105	65,6%
Oferta académica de interés	57	35,6%
Posibilidad de inserción laboral	52	32,5%
Otro	9	5,6%

* Las respuestas corresponden a una pregunta con opción múltiple

CUADRO N° 19. Egresados Encuestados según motivo por el cual eligió la carrera de egreso

Respuesta	Total	%
Aporte a la comunidad donde vivo	4	2,5%
Crecimiento y estabilidad económica	14	8,8%
Expectativas profesionales	24	15,0%
Influencia familiar	7	4,4%
Por conveniencia	6	3,8%
Sugerencia de terceros	1	0,6%
Vocación	104	65,0%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00

CUADRO N° 20. Egresados Encuestados según participación en actividades de extensión universitaria

Respuesta	Total	%
Si	101	63%
No	3	2%
No responde	56	35%
Total	160	1,00

CUADRO N° 21. Egresados Encuestados según opinión sobre la contribución de las actividades de extensión universitaria en la formación profesional

Respuesta*	Total	%
Suficiente	65	40,6
Mucho	28	17,5
Poco	8	5,0
No responde	59	36,9
Total	160	100

* Las respuestas corresponden solo a los egresados que participaron de la actividad

CUADRO N° 22. Egresados Encuestados según participación en actividades de investigación universitaria

Respuesta	Total	%
Si	57	35,6
No	103	64,4
No responde	0	0,0
Total	160	100

CUADRO N° 23. Egresados Encuestados según opinión sobre la contribución de las actividades de investigación en la formación profesional

Respuesta*	Total	%
Suficiente	34	59,6
Mucho	15	26,3
Poco	7	12,3
Nada	1	1,8
Total	57	100

* Las respuestas corresponden solo a los egresados que participaron de la actividad

CUADRO N° 24. Egresados Encuestados según participación en actividades de pasantía universitario o prácticas de estudios

Respuesta	Total	%
Si	104	65,0
No	56	35,0
No responde	0	0,0
Total	160	100

CUADRO N° 25. Egresados Encuestados según opinión sobre la contribución de participación en actividades de pasantía universitario o prácticas de estudios

Respuesta	Total	%
Suficiente	54	51,9
Mucho	46	44,2
Poco	4	3,8
Nada	0	0,0
Total	104	100

CUADRO N° 26. Egresados Encuestados según interés en realizar estudios de postgrado

Respuesta	Total	%
Si	101	63,1%
No	59	36,9%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00

CUADRO N° 27. Egresados Encuestados según lugar donde desea realizar estudios de postgrado

Respuesta*	Total	%
En otras Unidades Académicas de la UNA	13	12,9
En su Unidad Académica	76	75,2
Otro	12	11,9
Total	101	100

CUADRO N° 28. Egresados Encuestados según nivel de cursos de postgrado que interesan ofrezca la institución de egreso

Respuesta*	Total	%
Doctorado	18	11,3%
Maestría	27	16,9%
Especialización	136	85,0%
Capacitación	12	7,5%
Actualización	6	3,8%

CUADRO N° 29. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con los aspectos académicos

Respuesta	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Formación teórica	49	99	9	2	1	0	160
Formación práctica	60	88	9	1	2	0	160
Métodos de evaluación	37	102	18	2	1	0	160
Uso de las TIC's en la enseñanza	33	88	32	6	1	0	160
Actividades de motivación estudiantil	33	81	31	14	1	0	160
Dedicación de los docentes	34	103	18	4	1	0	160
Desempeño de los docentes	35	102	20	2	1	0	160
Metodología utilizada por los docentes	30	101	24	4	1	0	160
Números de horas asignadas a los cursos	38	94	22	5	1	0	160
Contenido desarrollado respecto a los programas estudiantiles	36	101	15	4	4	0	160
Orientación académica a los estudiantes	29	101	19	9	2	0	160
Contenido de las asignaturas	43	98	15	2	2	0	160
Bibliografía utilizada	47	97	10	2	4	0	160

CUADRO N° 30. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con las aulas

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Mobiliario	20	84	40	14	2	0	160
Espacio físico	22	82	39	15	2	0	160
Climatización	25	90	30	13	2	0	160

CUADRO N° 31. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con los servicios

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Gestión académica	25	102	21	11	1	0	160
Gestión administrativa	24	95	26	14	1	0	160
Atención de la salud	46	94	10	7	3	0	160
Arancel de matrícula y cuota educativa	35	103	12	5	5	0	160

CUADRO N° 32. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con las bibliotecas

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Horario	59	88	4	1	8	0	160
Cantidad de materiales	46	86	15	5	8	0	160
Actualización de materiales	42	86	14	7	11	0	160
Mobiliario	43	86	21	3	7	0	160
Espacio físico	51	85	15	3	6	0	160
Climatización	59	80	10	5	6	0	160

CUADRO N° 33. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con los laboratorios

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Mobiliario	23	94	27	11	5	0	160
Espacio físico	21	92	32	10	5	0	160
Climatización	30	95	21	10	4	0	160
Disponibilidad de insumos	15	81	41	19	4	0	160

CUADRO N° 34. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con el comedor

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Infraestructura	25	86	31	12	6	0	160
Precio	12	64	45	33	6	0	160
Calidad de alimentos	13	67	51	24	5	0	160
Horario de atención	33	90	24	7	6	0	160

CUADRO N° 35. Egresados Encuestados según grado de satisfacción con otros aspectos

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Sabe	No Responde	Total
Ordenamiento físico de las edificaciones	23	86	33	15	3	0	160
Seguridad y salubridad de edificios	19	81	35	22	3	0	160
Residencia de estudiantes	19	80	30	18	13	0	160
Apoyo económico (Becas , exoneraciones)	29	93	18	9	11	0	160
Espacios para recreación, actividades deportivas	22	98	25	10	5	0	160

CUADRO N° 36. Egresados Encuestados según opinión sobre la preparación recibida

Respuesta de opinión	Frecuencia	%
Muy Satisfecho	35	21,9%
Satisfecho	121	75,6%
Insatisfecho	3	1,9%
Muy Insatisfecho	1	0,6%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00

CUADRO N° 37. Egresados Encuestados según satisfacción con la formación recibida por carrera

Carrera	Muy Satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	No Responde	Total
Medicina y Cirugía	27	80	3	0	0	110
Kinesiología y Fisioterapia	5	19	0	0	0	24
Instrumentación y Área Quirúrgica	3	22	0	1	0	26
Total	35	121	3	1	0	160

CUADRO N° 38. Según situación laboral de los egresados encuestados al momento del egreso por carrera

Carrera	Si	%	No	%	Buscando	%	Total
Medicina y Cirugía	5	4,5	98	89,1	7	6,4	110
Kinesiología y Fisioterapia	3	12,5	10	41,7	11	45,8	24
Instrumentación y Área Quirúrgica	1	3,8	8	30,8	17	65,4	26
Total	9	5,6	116	72,5	35	21,9	160



CUADRO N° 39. Nivel salarial de los egresados encuestados al momento del egreso por carrera

Carrera	Menos del mínimo	Salario mínimo	Más de uno y hasta dos salarios mínimos	Más de dos y hasta tres salarios mínimos	Más de tres y hasta cuatro salarios mínimos	Más de cuatro salarios mínimos	No responde	Total
Medicina y Cirugía	4	1	0	0	0	0	105	110
Kinesiología y Fisioterapia	2	1	0	0	0	0	21	24
Instrumentación y Área Quirúrgica	0	1	0	0	0	0	25	26
Total*	6	3	0	0	0	0	151	160

CUADRO N° 40. Egresados encuestados según participación en actividades de investigación por carrera

Carrera	Si	No	No responde	Total
Medicina y Cirugía	47	63	0	110
Kinesiología y Fisioterapia	8	16	0	24
Instrumentación y Área Quirúrgica	2	24	0	26
Total	57	103	0	160

Listado de Gráficos

Gráfico 1. Distribución porcentual de egresados encuestados según sexo

Sexo	Total	%
Masculino	57	35,6
Femenino	103	64,4
	160	100,0

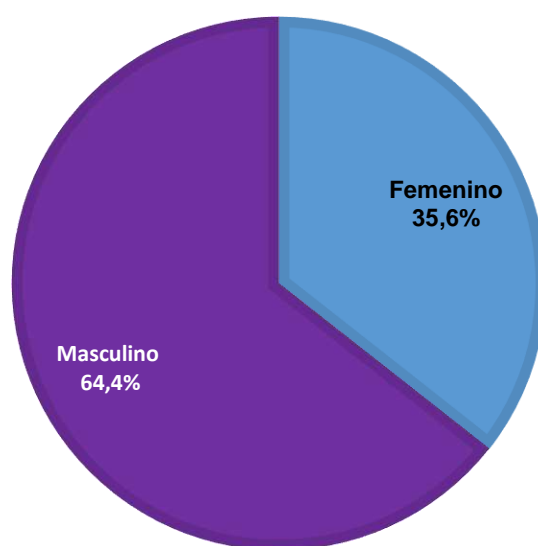


Gráfico 2. Distribución porcentual de los egresados encuestados según edad

Edad	Total	%
19 a 23 años	26	16,3%
24 a 27 años	87	54,4%
28 a 31 años	40	25,0%
32 a 35 años	7	4,4%
36 a 39 años	0	0,0%
más de 39 años	0	0,0%
Total	160	1,00

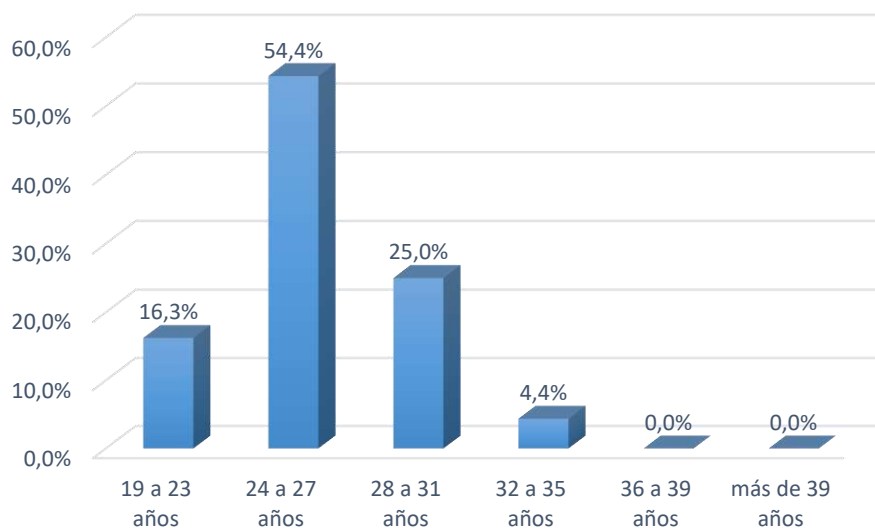


Gráfico 3. Distribución porcentual de egresados encuestados según lugar de residencia

Departamento/Ciudad	%
Departamento Central	67,5%
Asunción	31,3%
Departamento de San Pedro	1,3%

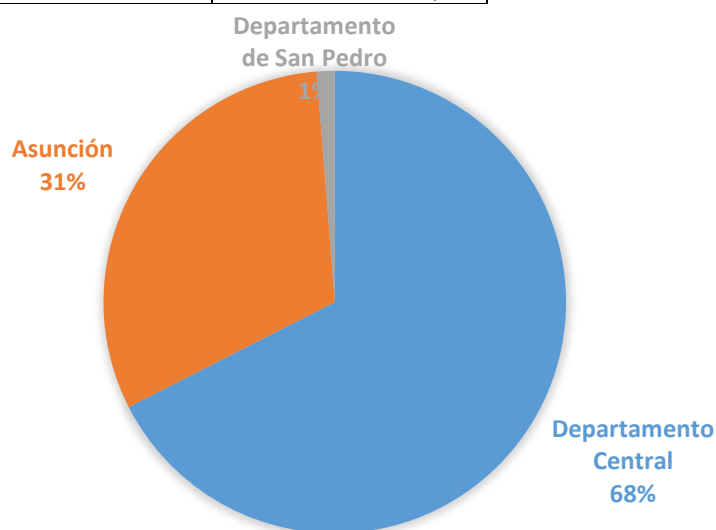


Gráfico 4. Egresados encuestados según situación laboral al momento del egreso

Trabaja	Frecuencia	%
Si	9	5,6%
No	116	72,5%
Buscando	35	21,9%
Total	160	1,00

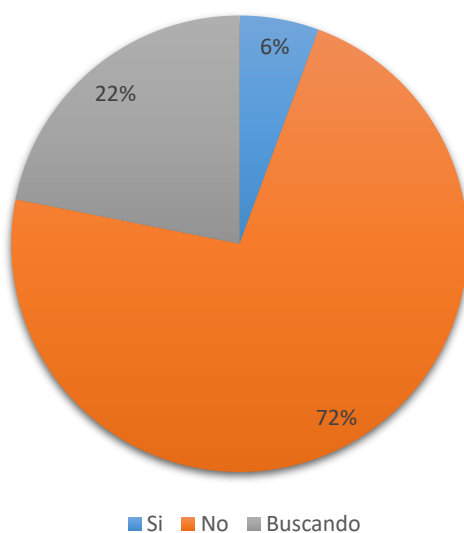


Gráfico 5. Egresados encuestados según sector de ocupación al momento de la encuesta

Sector de ocupación	Total	%
Empresa Privada	5	55,6%
Independiente (cuenta propia)	4	44,4%
Institución Pública	0	0,0%
Total	9	100,0%

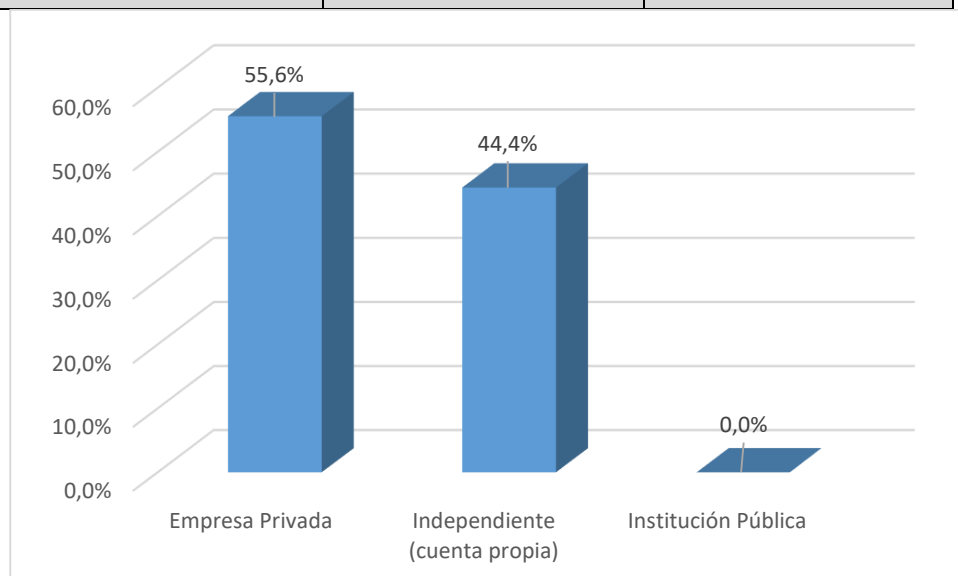


Gráfico 6. Actividad laboral de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso

Cargo que ocupa	Total	%
Auxiliar	2	22,2%
Docente / Capacitador/a	2	22,2%
Jefe/a / Supervisor	0	0,0%
Profesional Independiente	3	33,3%
Técnico/a / Encargado/a de Área	0	0,0%
Otro	2	22,2%
Total	9	1,00

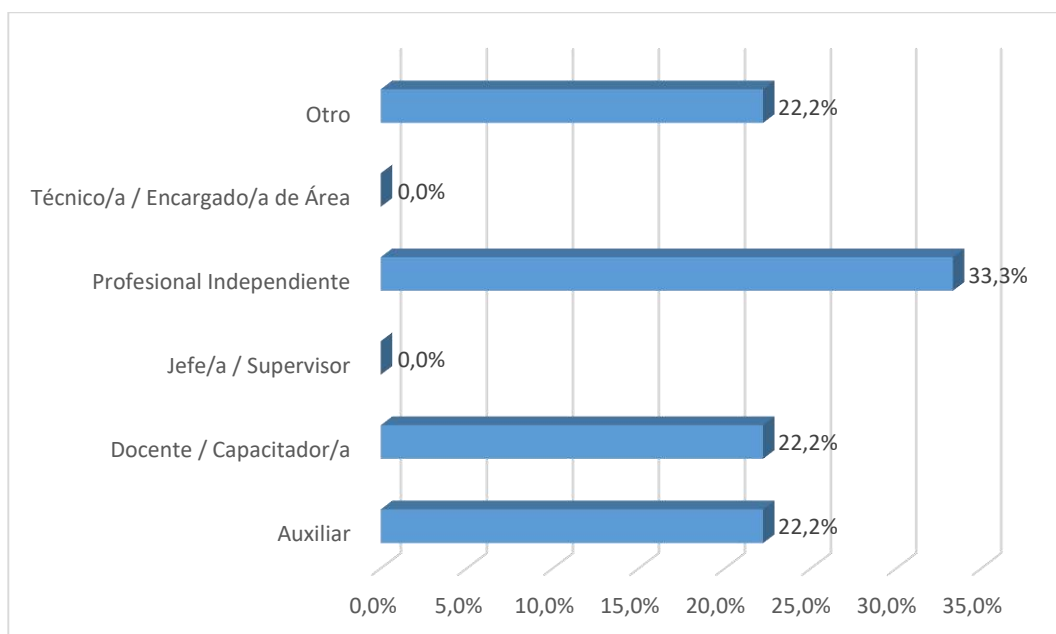


Gráfico 7. Nivel salarial de egresados encuestados que trabajan al momento del egreso

Respuesta*	Total	%
Menos del mínimo	6	66,7%
Mínimo	3	33,3%
Más de uno y hasta dos salarios mínimos	0	0,0%
Más de dos y hasta tres salarios mínimos	0	0,0%
Más de tres y hasta cuatro salarios mínimos	0	0,0%
Total	9	100%

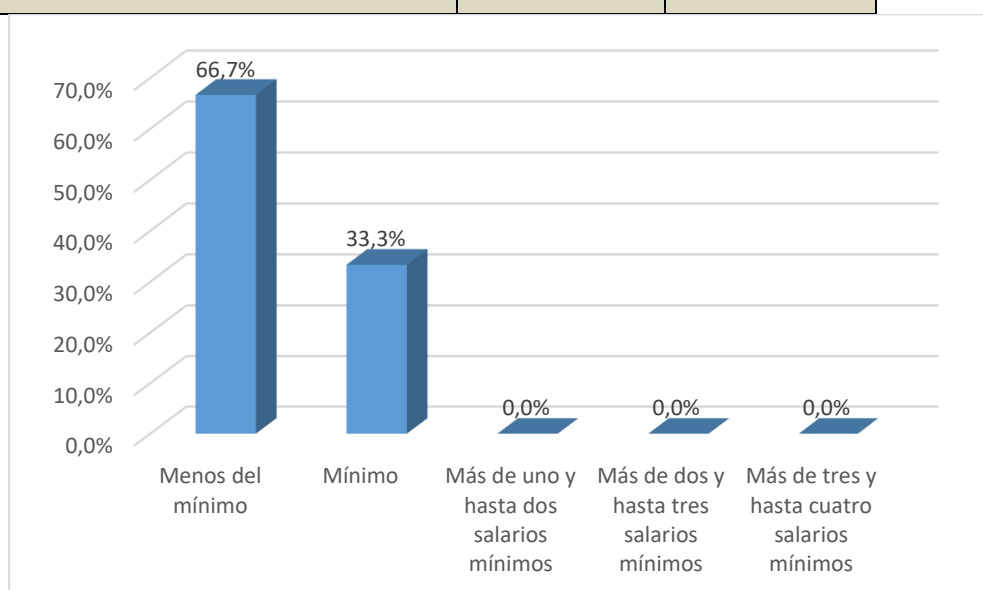


Gráfico 8. Distribución porcentual de los egresados según dificultad manifestada para iniciarse en el trabajo

Respuesta	Total	%
Sí tuvo	2	22,2%
No tuvo	7	77,8%
Total	9	1,00

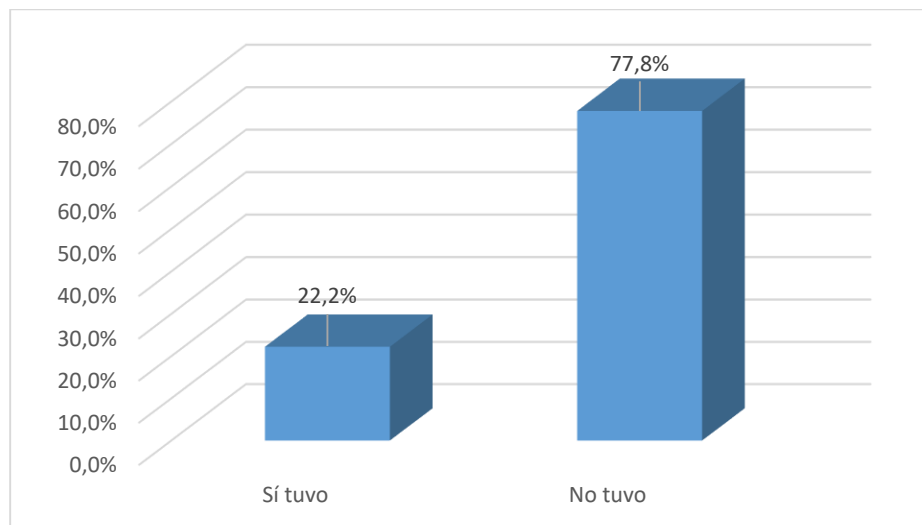


Gráfico 9. Egresados encuestados según motivo por el cual estudió en la UNA

Respuesta*	Total	%
Prestigio	105	65,6%
Oferta académica de interés	57	35,6%
Posibilidad de inserción laboral	52	32,5%
Otro	9	5,6%

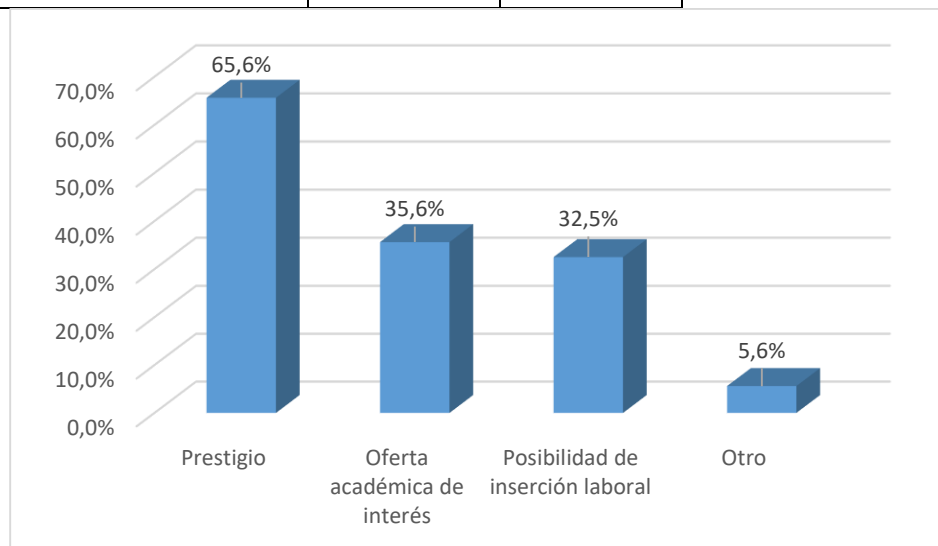


Gráfico 10. Egresados encuestados según el motivo del porqué eligió la carrera de egreso

Respuesta	Total	%
Aporte a la comunidad donde vivo	4	2,5%
Crecimiento y estabilidad económica	14	8,8%
Expectativas profesionales	24	15,0%
Influencia familiar	7	4,4%
Por conveniencia	6	3,8%
Sugerencia de terceros	1	0,6%
Vocación	104	65,0%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00

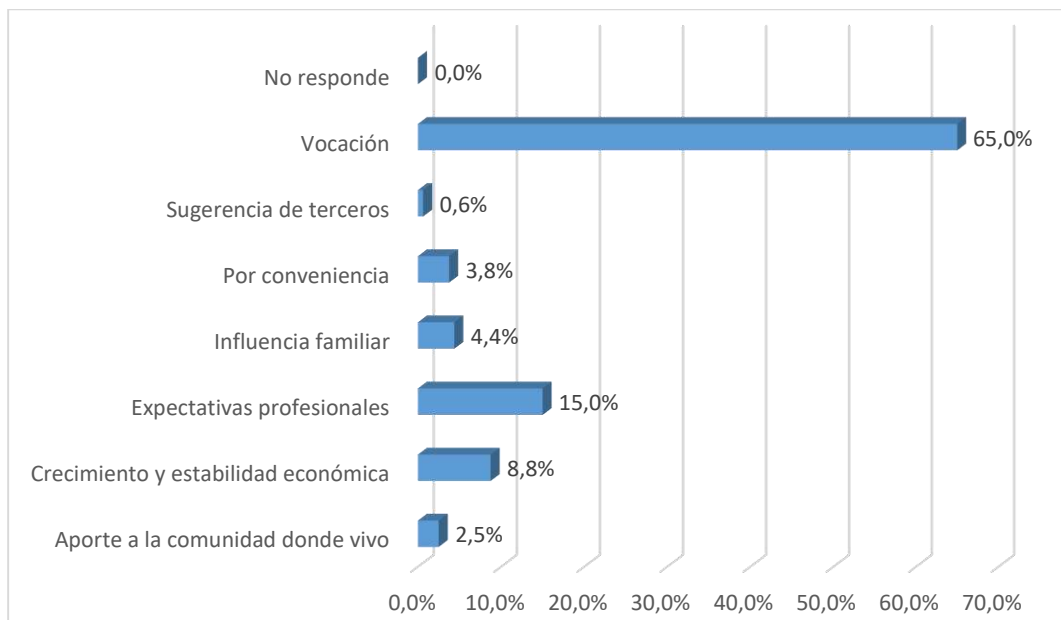


Gráfico 11. Egresados encuestados según participación en actividades de extensión

Respuesta	Total	%
Si	101	63%
No	3	2%
No responde	56	35%
Total	160	1,00

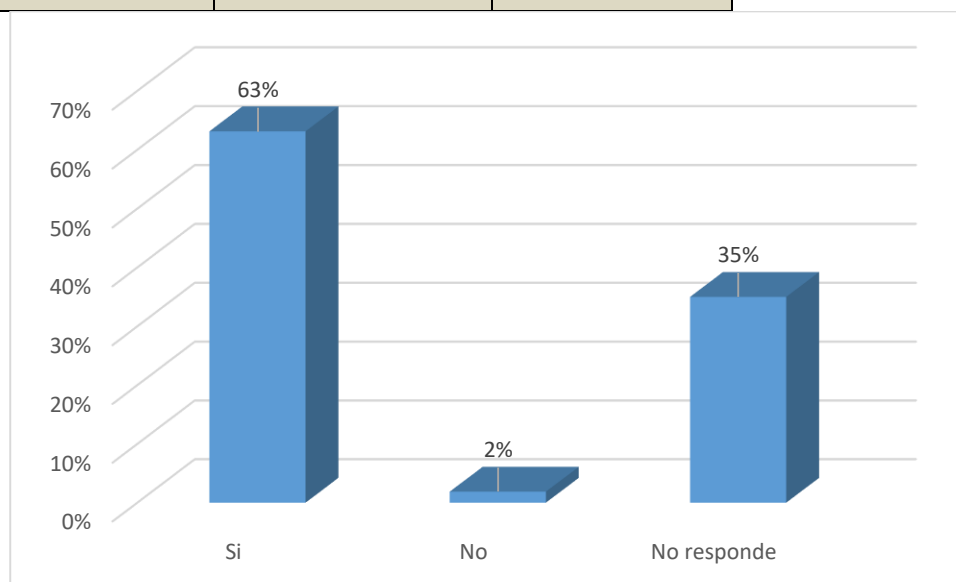


Gráfico 12. Egresados encuestados con interés en realizar estudios de postgrado

Respuesta	Total	%
Si	101	63,1%
No	59	36,9%
No responde	0	0,0%
Total	160	1,00

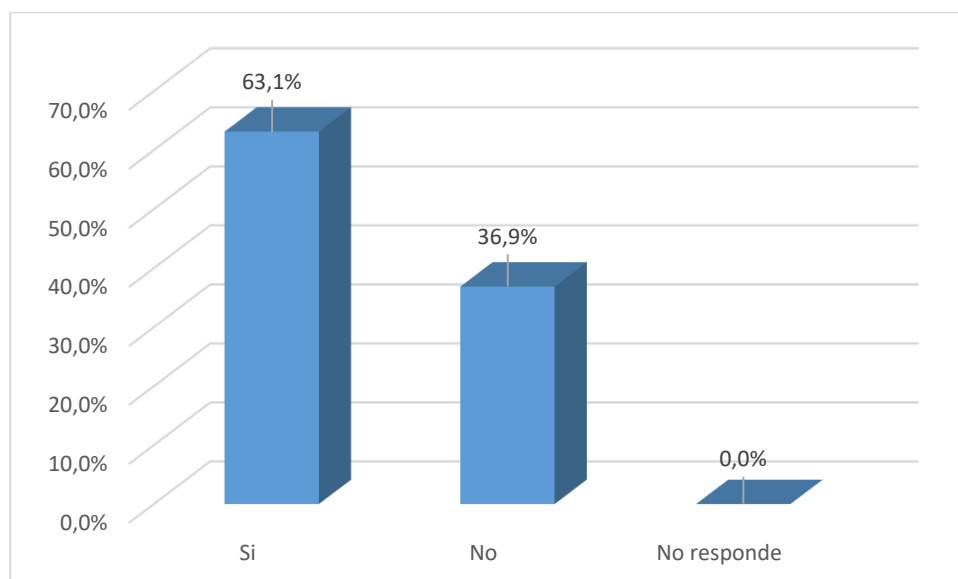


Gráfico 13. Egresados encuestados según nivel de los cursos de postgrado de interés que ofrezca la institución

Respuesta*	Total	%
Doctorado	18	11,3%
Maestría	27	16,9%
Especialización	136	85,0%
Capacitación	12	7,5%
Actualización	6	3,8%

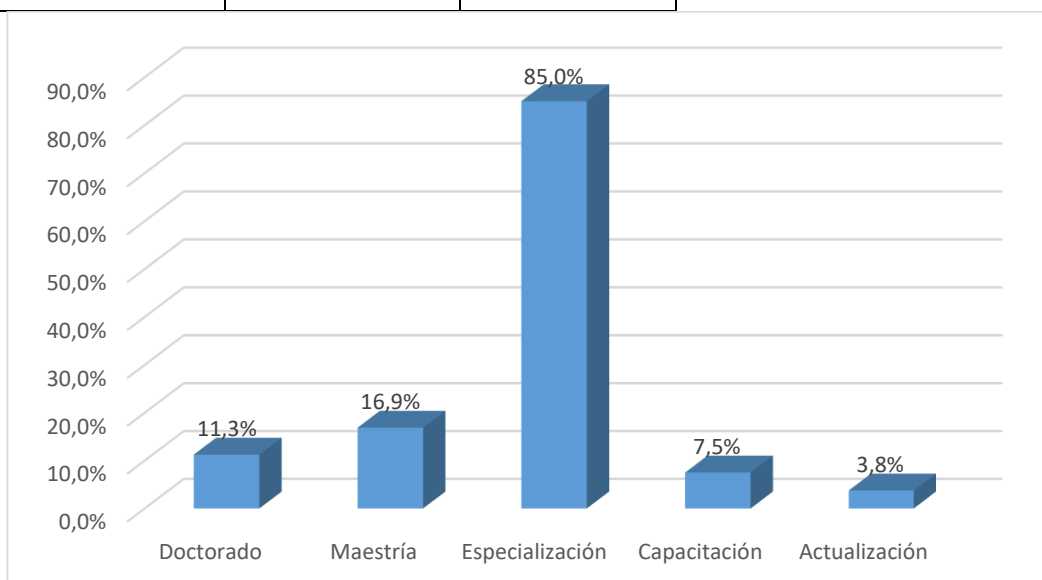


Gráfico 14. Egresados encuestados según lugar donde desea realizar estudios de postgrado

Respuesta*	Total	%
En otras Unidades Académicas de la UNA	13	12,9
En su Unidad Académica	76	75,2
Otro	12	11,9
Total	101	100

* Las respuestas corresponden sólo a los egresados que tienen interés en realizar estudios de postgrado

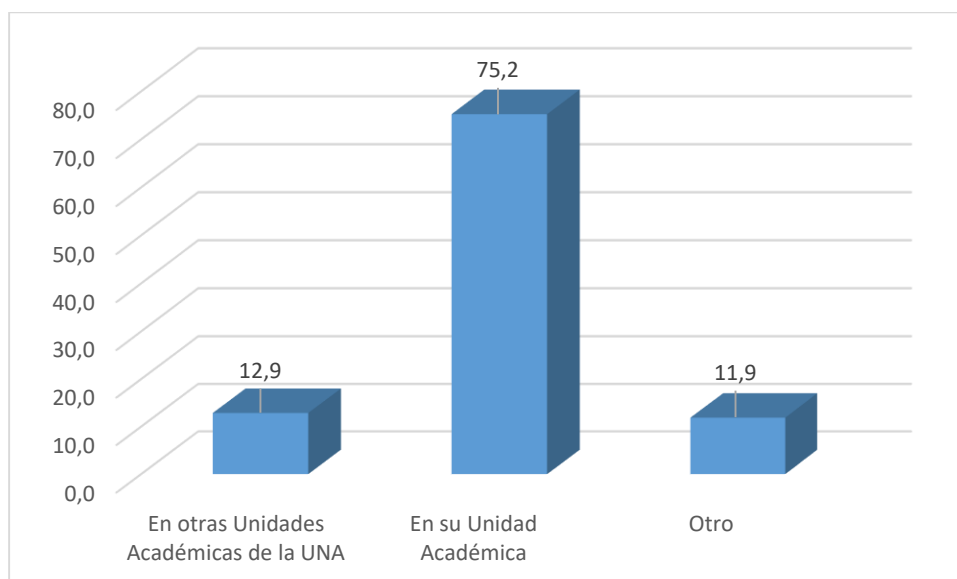


Gráfico 15. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con los Aspectos Académicos

Respuesta	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No Sabe
Formación teórica	93%	7%	1%
Formación práctica	93%	6%	1%
Métodos de evaluación	87%	13%	1%
Uso de las TIC's en la enseñanza	76%	24%	1%
Actividades de motivación estudiantil	71%	28%	1%
Dedicación de los docentes	86%	14%	1%
Desempeño de los docentes	86%	14%	1%
Metodología utilizada por los docentes	82%	18%	1%
Números de horas asignadas a los cursos	83%	17%	1%
Contenido desarrollado respecto a los programas estudiantiles	86%	12%	3%
Orientación académica a los estudiantes	81%	18%	1%
Contenido de las asignaturas	88%	11%	1%
Bibliografía utilizada	90%	8%	3%

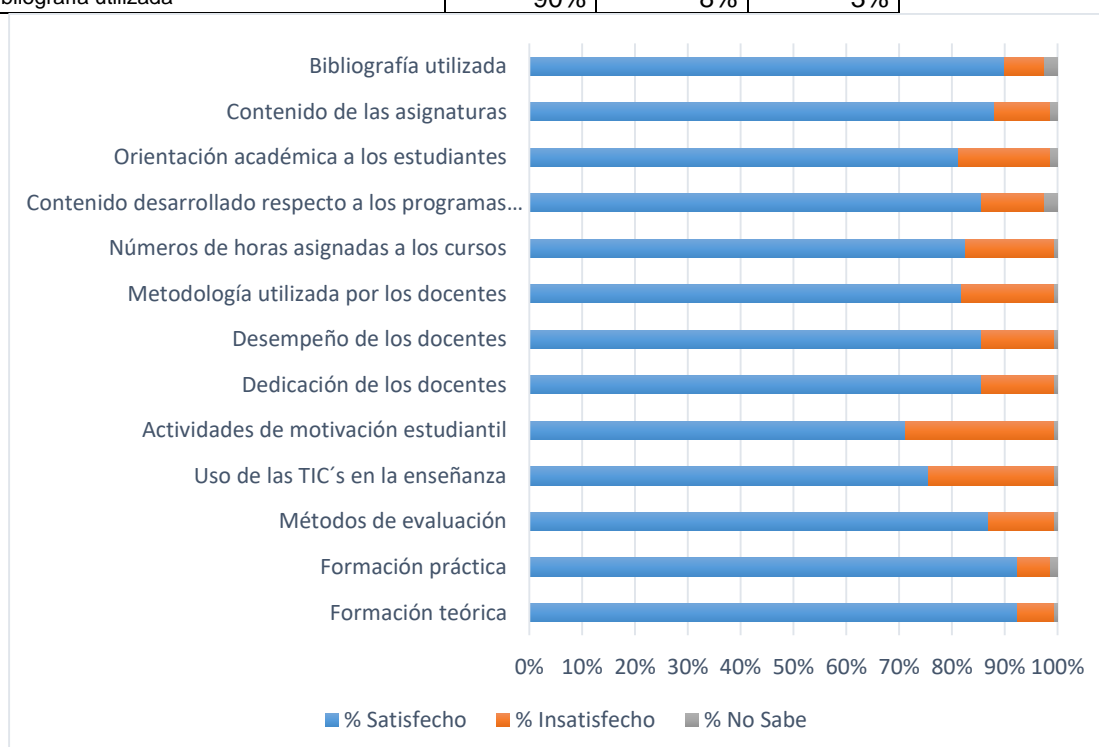


Gráfico 16. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con las Aulas

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Mobiliario	65%	34%	1%
Espacio físico	65%	34%	1%
Climatización	72%	27%	1%

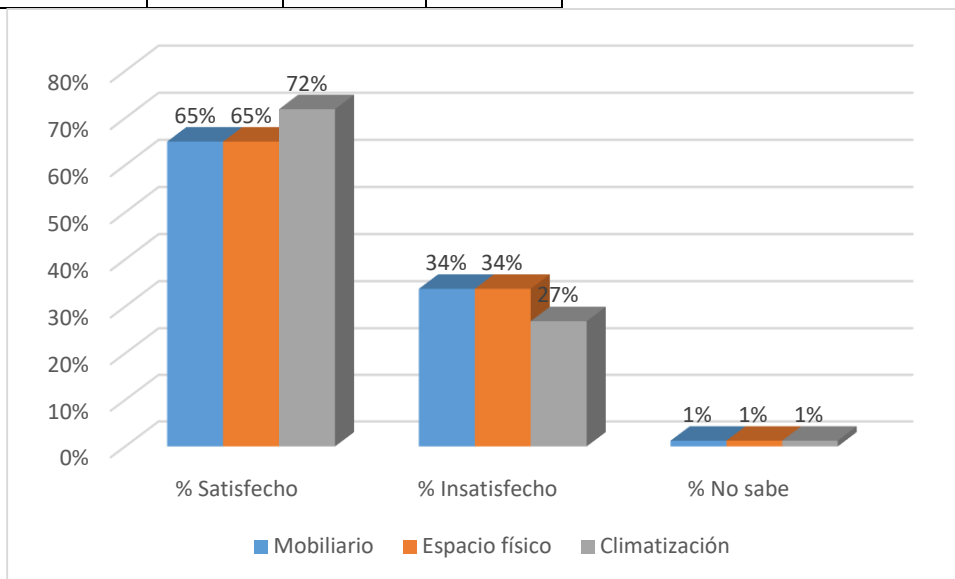


Gráfico 17. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con los Servicios

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Gestión académica	79%	20%	1%
Gestión administrativa	74%	25%	1%
Atención de la salud	88%	11%	2%
Arancel de matrícula y cuota educativa	86%	11%	3%

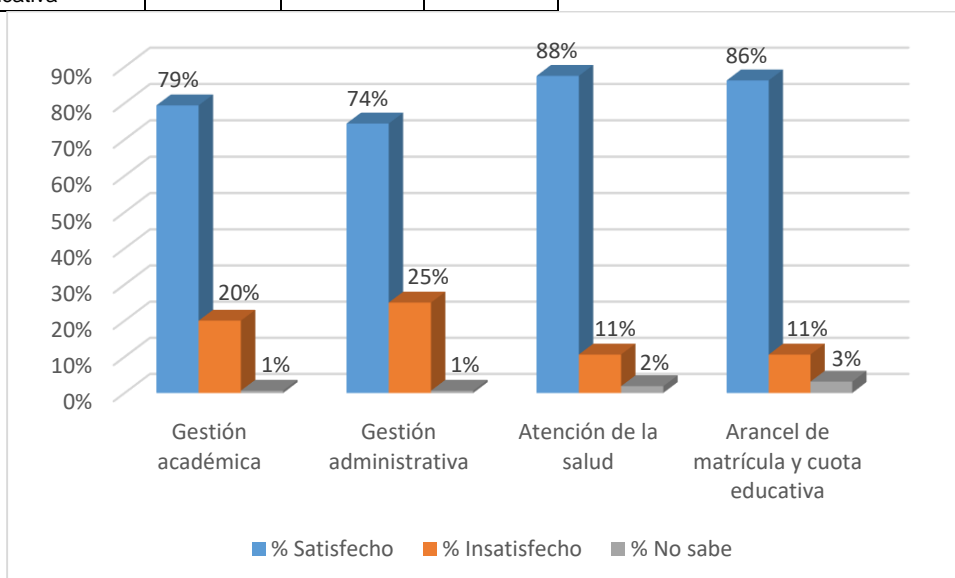
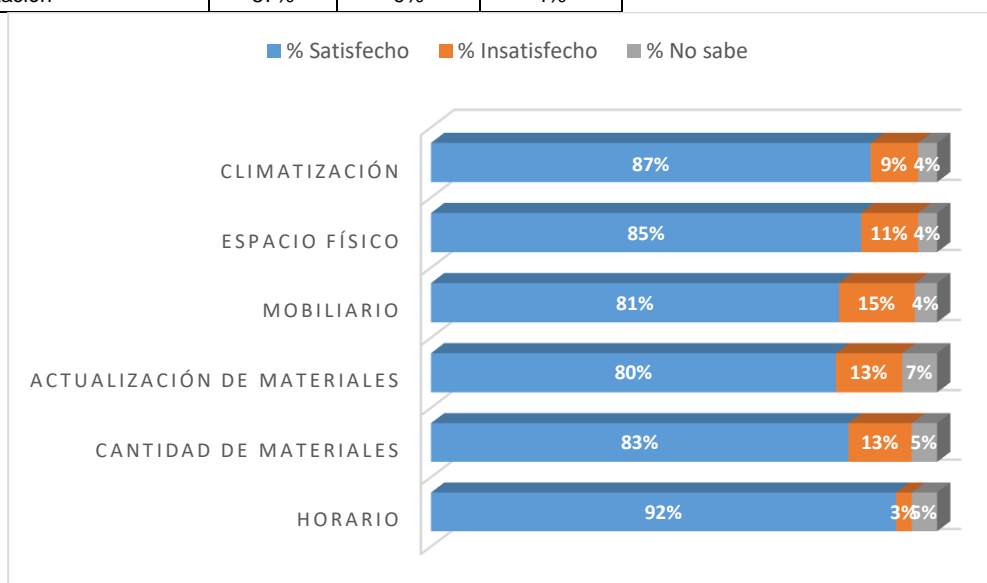


Gráfico 18. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con las Bibliotecas

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Horario	92%	3%	5%
Cantidad de materiales	83%	13%	5%
Actualización de materiales	80%	13%	7%
Mobiliario	81%	15%	4%
Espacio físico	85%	11%	4%
Climatización	87%	9%	4%


Gráfico 19. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con el laboratorio

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Mobiliario	73%	24%	3%
Espacio físico	71%	26%	3%
Climatización	78%	19%	3%
Disponibilidad de insumos	60%	38%	3%

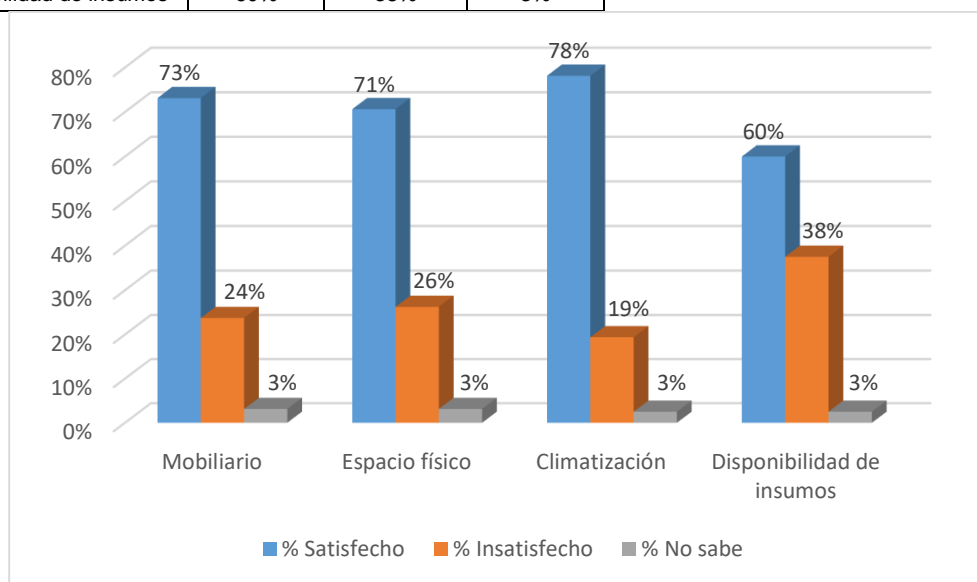
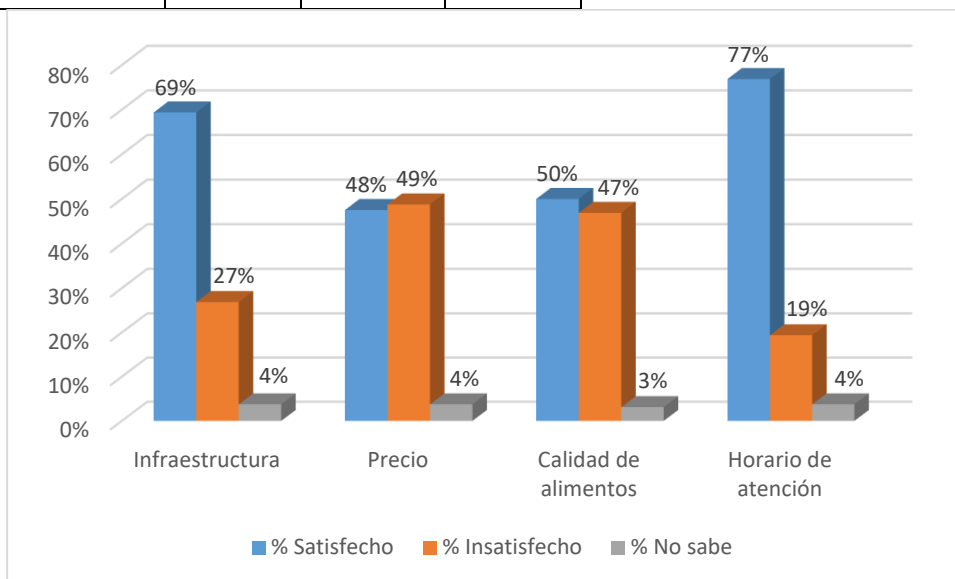


Gráfico 20. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con el comedor

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Infraestructura	69%	27%	4%
Precio	48%	49%	4%
Calidad de alimentos	50%	47%	3%
Horario de atención	77%	19%	4%


Gráfico 21. Egresados encuestados según nivel de satisfacción con otros aspectos

Aspectos	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No sabe
Ordenamiento físico de las edificaciones	68%	30%	2%
Seguridad y salubridad de edificios	63%	36%	2%
Residencia de estudiantes	62%	30%	8%
Apoyo económico (Becas , exoneraciones)	76%	17%	7%
Espacios para recreación, actividades deportivas	75%	22%	3%

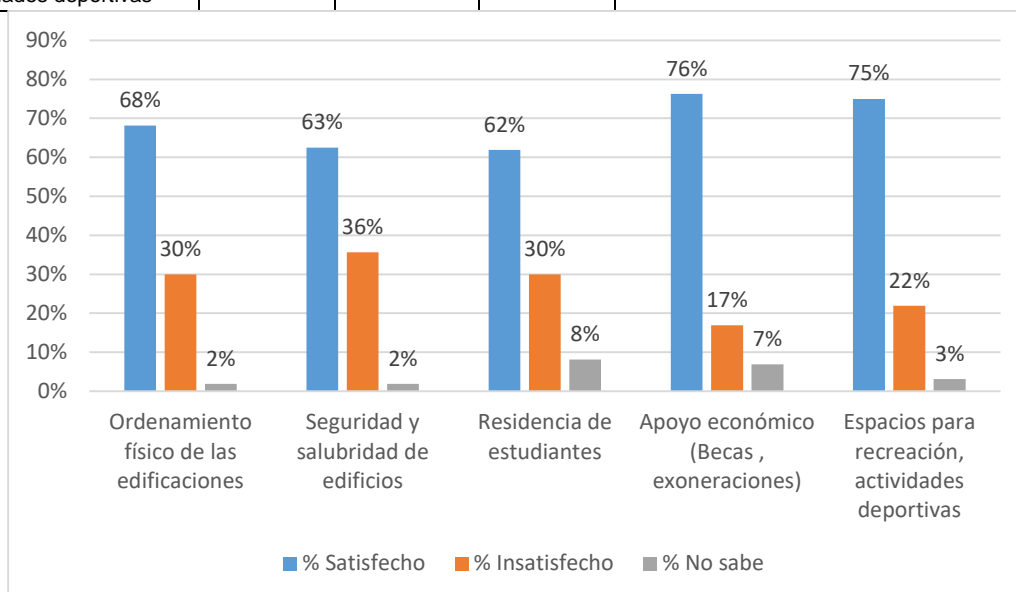


Gráfico 22. Egresados encuestados según opinión sobre la preparación recibida

Respuesta de opinión	Frecuencia	%
Muy Satisfecho	35	21,9%
Satisfecho	121	75,6%
Insatisfecho	3	1,9%
Muy Insatisfecho	1	0,6%
No responde	0	0,0%

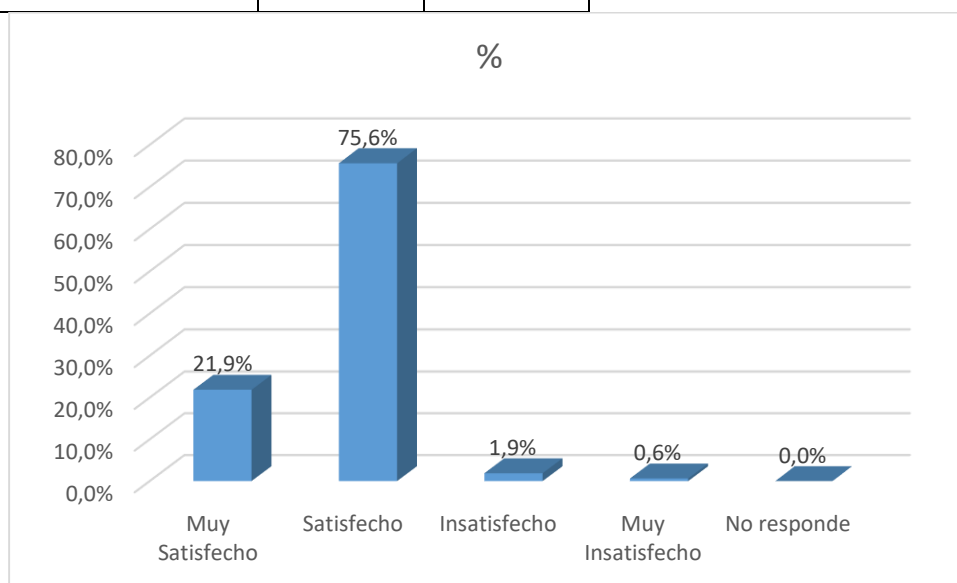
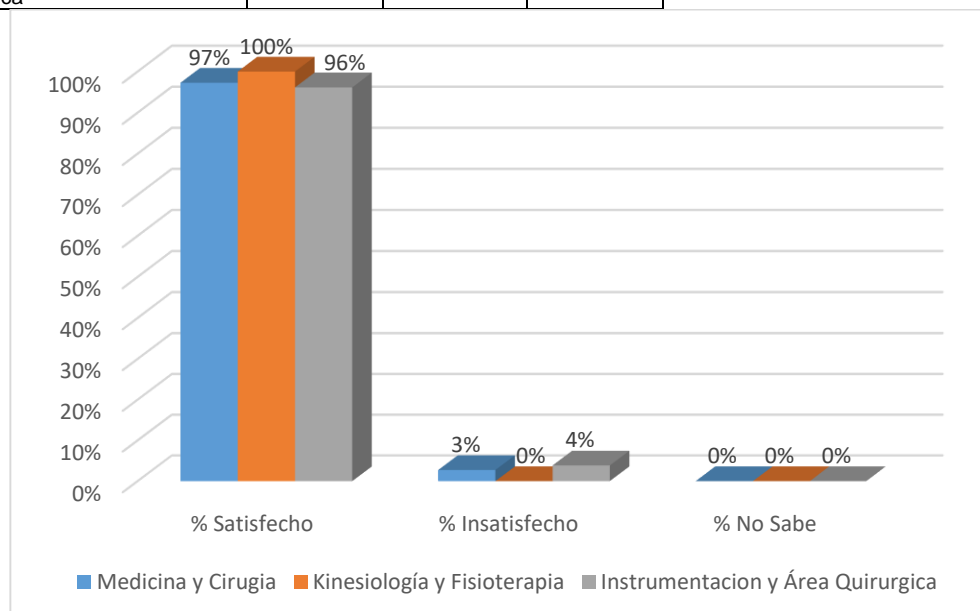


Gráfico 23. Egresados encuestados según satisfacción de la formación recibida por carrera

Carrera	% Satisfecho	% Insatisfecho	% No Sabe
Medicina y Cirugía	97%	3%	0%
Kinesiología y Fisioterapia	100%	0%	0%
Instrumentación y Área Quirúrgica	96%	4%	0%





Universidad Nacional de Asunción
Completar nombre de la Facultad o Instituto

ENCUESTA A EGRESADOS – AÑO _____

Aprobado por Resolución CSU N° 0152-00-2013

Le agradecemos su participación sería, responsable y sincera. Se garantiza absoluta confidencialidad

Formulario de encuesta con secciones: A. Datos de la Unidad Académica, B. Datos personales, C. Datos laborales, D. Datos académicos y expectativas. Incluye campos para correo electrónico, celular, facultad/instituto, año de ingreso/egreso, ciudad, fecha de nacimiento, nacionalidad, sexo, estado civil, discapacidad, tipo de trabajo, ingresos, y motivos de abandono de estudios.



Universidad Nacional de Asunción
Completar nombre de la Facultad o Instituto

1. ¿Enfermedad		2. ¿Falta de Motivación		3. ¿Otro Especificar:	
2. ¿Realizó otros estudios durante la carrera? <input type="checkbox"/> SI En caso afirmativo, indicar: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> No					
3. ¿Por qué estudió en la UNA? (Puede marcar las opciones que le parezcan más relevantes)					
1. Prestigio		3. Posibilidad de inserción laboral		4. Otros, especificar: <input type="text"/>	
4. ¿Por qué eligió la carrera de egreso?:		1. Influencia familiar		2. Sugerencia de terceros	
3. Por conveniencia		4. Vocación		5. ¿Participó en actividades de pasantía universitaria o prácticas de estudio? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No (pasar a la pregunta 7)	
En caso afirmativo, indicar cuánto contribuyó a su formación la actividad realizada :					
1. Nada		2. Poco		3. Suficiente	
4. Mucho		6. ¿Durante la carrera participó en actividades de Extensión? <input type="checkbox"/> SI, especificar: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> No (pasar a la pregunta 7)			
6.1. ¿Cuánto contribuyó a su formación las actividades de extensión?					
1. Nada		2. Poco		3. Suficiente	
4. Mucho		7. ¿Durante la carrera participó en actividades de Investigación? <input type="checkbox"/> SI, especificar: <input type="text"/> <input type="checkbox"/> No (pasar a la pregunta 8)			
7.1. ¿Contribuyó a su formación profesional la actividad de investigación?					
1. Nada		2. Poco		3. Suficiente	
4. Mucho		8. ¿Tendría interés en realizar estudios de postgrado /postítulo? <input type="checkbox"/> SI En caso afirmativo, indicar dónde <input type="text"/> <input type="checkbox"/> No (pasar a la sección E)			
1. En su Unidad Académica		2. En otras Unidades Académicas de la UNA		3. En otro lugar, especificar: <input type="text"/>	
9. ¿Cuál es el nivel y área de interés de los cursos?					
Nivel	Doctorado	Maestría	Especialización	Capacitación	Actualización
Área de conocimiento *					
Modalidad **					

(*) **Áreas de conocimiento:** 1= Educación 2= Humanidades y Artes 3= Ciencias sociales, Educación Comercial y Derecho 4= Ciencias (química, física, matemáticas) 5= Ingeniería, Industria y Construcción 6= Agricultura (veterinaria y agronomía) 7= Salud y Servicios Sociales 8= Servicios
 (**) **Modalidad:** 1= Presencial 2= Semi-presencial 3= A distancia/Internet

Especificar el curso de interés:

E. Satisfacción con la Unidad Académica			
1. ¿Cuál es su grado de satisfacción? Señale según la siguiente escala? 1= Muy insatisfecho 2= Insatisfecho 3= Satisfecho 4= Muy Satisfecho 0= No sabe			
Aspectos	Calificación	Aspectos	Calificación
Académicos		Biblioteca	
Formación teórica		Horario	
Formación práctica		Cantidad de materiales	
Métodos de evaluación		Actualización de materiales	
Uso de las TIC en la enseñanza		Mobiliario	
Actividades de motivación estudiantil (proyectos, concursos, visitas técnicas, etc.)		Espacio físico	
Dedicación de los docentes		Climatización	
Desempeño de los docentes		Laboratorios (informático, ciencias, estudio, etc.)	
Metodología utilizada por los docentes		Mobiliario	
Número de horas de clase asignado a los cursos		Espacio físico	
Contenido desarrollado con respecto a los programas establecidos		Climatización	
Orientación académica a los estudiantes		Disponibilidad de insumos	
Contenido de las asignaturas		Comedor	
Bibliografía utilizada		Infraestructura	
Aulas		Precio	
Mobiliario		Calidad de alimentos	
Espacio físico		Horarios de atención	
Climatización		Otros	

**Universidad Nacional de Asunción**

Completar nombre de la Facultad o Instituto

Servicios		Ordenamiento físico de las edificaciones	
Gestión académica		Seguridad y salubridad de edificios	
Gestión administrativa		Residencia de estudiantes	
Atención de la salud		Apoyo económico (Becas y exoneraciones)	
Matrícula y cuota educativa (arancel)		Espacios para recreación, actividades deportivas, artísticas y culturales	
2. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con la formación recibida?			
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
3. ¿Cuál es su grado de satisfacción acerca del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera?			
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
4. ¿Podría añadir comentarios o sugerencias sobre los aspectos que a su consideración deberían mejorar en la UNA?			

5. ¿Estaría interesado en participar en asociaciones o colegios de egresados de la UNA, en su área profesional?				¿No
---	--	--	--	-----

nde, Especificar si corresponde: Sede Central (San Lorenzo, Asunción o Luque). Otras regiones del país (San Estanislao, Cnel. Oviedo, etc.).

Gracias por su participación